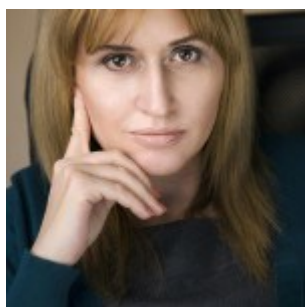


# Salariile din sectorul privat au crescut în medie cu 4,1% în 2014, potrivit studiului salarial și de beneficii PayWell Romania 2014 realizat de PwC

Creșterea medie a salariilor din sectorul privat a fost de 4,1% în 2014, potrivit ediției din acest an a studiului salarial și de beneficii PayWell Romania, nivel similar celui de anul trecut (4,6%).



“Cu toate că salariul minim la nivel național a fost majorat de două ori în cursul unui an, creșterile salariale total efectuate de către companii au fost destul de modeste în 2014. Pe de altă parte, tendința de scădere a ratei inflației a redus presiunile salariale” a spus Mihaela Mitroi, Liderul Departamentului de Consultanță Fiscală și Juridică din România.

Cea mai mare creștere salarială în 2014 a fost înregistrată în sectorul IT&C (7%), în timp ce cele mai modeste creșteri au fost raportate în sectorul bancar și de retail (ambele 3,2%).

Dintre companiile participante la studiu, 86% au majorat deja sau plănuiesc să majoreze salariile în 2014, în timp ce 14% fie nu intenționează să facă acest lucru, fie nu au luat încă o decizie până la momentul realizării acestui studiu (n.r.: iulie 2014).

“Având în vedere că redresarea economică la nivel european este încă fragilă, iar contextul geopolitic regional este

foarte nesigur, companiile vor da dovadă de precauție și vor monitoriza mai îndeaproape costurile în anii următori. Pentru 2015, 54% dintre companiile participante la studiul PayWell Romania au bugetat o creștere salarială medie tot de aproximativ 4%, similar cu cea bugetata pentru acest an” a adăugat Mihaela Mitroi.

În ceea ce privește beneficiile extra-salariale, studiul PayWell arată că jumătate dintre companiile din România oferă bonusuri fixe tuturor angajaților, legate de sărbătorile de iarnă, Paște sau vacanța de vară. Aceste bonusuri sunt oferite sub forma unor sume fixe și pot ajunge la 2.250 RON pe an.

Bonusul de performanță este un stimulent frecvent utilizat, fiind oferit de majoritatea companiilor participante la studiul PayWell Romania 2014. Nivelul planificat al bonusurilor de performanță ajunge la până la 30% din salariul anual, cele mai mari bonusuri fiind alocate pentru managementul superior.

Studiul PayWell România 2014 arată tendința de scădere a tuturor tipurilor de beneficii extra salariale în ultimii ani – beneficii sociale (tichete de masa, transport), beneficii de asigurări (asigurare de viață, medicale, scheme de pensii private), beneficiile de statut (mașină de serviciu, telefon), sau beneficii legate de stilul de viață al angajaților (activități sportive și recreative, asistență pentru copii angajaților).

Venitul fix (reprezentat de salariul de baza si bonusurile fixe) reprezintă acum 92% din totalul pachetului total de remunerare (în comparație cu doar 69% în 2008), în timp ce bonusurile de performanță au scăzut la 5% din totalul remunerației, iar beneficiile extra-salariale la 3%.



“Obiectivele de performanță au devenit mai dificil de atins, ceea ce duce la bonusuri de performanță mai scăzute, în timp ce beneficiile extra-salariale au fost afectate de măsurile de eficientizare și reducere a costurilor luate de companii” a declarat Horațiu Cocheș, Senior Manager, Liderul Echipei de Consultanță în Resurse Umane, PwC România.

Rezultatele celui de-al doilea studiu anual de resurselor umane elaborat de PwC, Saratoga, care analizează indicatori de eficiență a capitalului uman va fi lansat în cursul lunii noiembrie.

### **Despre PayWell 2014**

Studiul salarial și de beneficii PayWell România 2014 analizează nivelurile salariale și politicile de remunerare a 166 de companii din nouă sectoare economice diferite (publicitate, sectorul bancar, bunuri de larg consum, produse industriale, IT&C, leasing, farmaceutic, retail și centrele de servicii externalizate). Studiul conține, de asemenea, analize personalizate, în funcție de distribuția geografică, numărul de angajați și veniturile companiilor participante. Partea calitativă a raportului PayWell conține informații privitoare la politicile de remunerare ale companiilor (ex. creșterile salariale, bonusurile fixe și variabile), precum și analiza unui număr de peste 20 de beneficii extra-salariale oferite de către angajatori, de la mașina de companie la tichete de masă. Aria de cuprindere a studiului, multitudinea datelor furnizate și numărul organizațiilor participante fac din PayWell principala sursă de informații legate de politica de salarială și de beneficii din România.