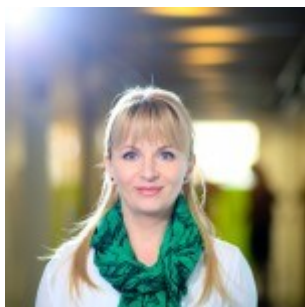


Andreea Mihnea, EY: Cum este să recrutezi 100 de tineri din generația Y odată



Autor: Andreea Mihnea, Director HR, EY România

La 1 februarie am deschis campania de recrutare pentru juniori. Avem deja experiența mai multor ani de când angajăm peste 50 de tineri în sesiunea de primăvară, însă este prima dată când ne-am propus să angajăm 100 de absolvenți odată. Practic, la 1 septembrie va trebui să integrăm un număr de noi angajați care reprezintă aproximativ 17% din echipa noastră actuală. Este o provocare atât la nivel logistic, dar mai ales la nivel de cultură organizațională. Este important de aceea să înțelegem cât mai bine cine sunt ei, ce interese și aspirații profesionale au și cum abordează responsabilitățile și relațiile interpersonale la birou.

Instrumentele tradiționale de evaluare, precum interviul și testele standardizate, nu mai sunt suficiente pentru a surprinde elementele de finețe pe care le urmărim pentru a selecta și integra ușor cei mai potriviți oameni în echipă. În plus, pentru că sute de candidați sunt implicați în acest proces, ne-am dorit să transformăm recrutarea într-o experiență de învățare pentru toți cei implicați, inclusiv pentru noi.

În acest sens, anul trecut am introdus video interviurile în procesul de recrutare – un instrument care se pliază destul de bine pe afinitatea pentru digital a tinerilor pe care îi

căutăm. Am realizat peste 700 de astfel de interviuri până în prezent, iar rezultatele au fost semnificative: nu numai că ne permite o primă evaluare mai eficientă, pentru că observăm foarte ușor motivația candidaților, nivelul la care stăpânesc limba engleză și abordarea lor în general, însă ne-a facilitat interacțiunea cu candidații care nu locuiesc în București sau în orașele unde avem birouri. Aceștia beneficiază prin aceste interviuri de șanse egale în procesul de selecție și de posibilitatea de a explora mai ușor oportunitățile de transfer în alt oraș, dacă își doresc asta.

Campania de recrutare de anul acesta este poate mai complexă ca niciodată: avem aplicații online, evaluare inițială prin video interviuri, teste online, teste de evaluare a perseverenței, interviuri față în față și două competiții pentru selecție – EY Tax Academy și EY Mega Days. Acestea includ exerciții în echipă, prezentări și jocuri de rol, la care candidații participă alături de viitorii lor manageri. Nu este simplu, însă este necesar pentru a-i cunoaște și înțelege mai bine pe cei 100 de tineri care ne vor fi colegi de la 1 septembrie.

Vorbim despre o generație foarte conectată online, care pune mult preț pe flexibilitate, independență și deschidere în toate aspectele vieții lor, cu atât mai mult la locul de muncă. Încercăm să ne adaptăm așteptărilor și nevoilor lor oferindu-le pe lângă pachetul de beneficii standard lucruri, care acum 5-7 ani ar fi părut cel puțin curioase: de la flexibilitatea folosirii spațiului de lucru, unde ei își pot alege și schimba biroul în fiecare zi, a orarului pe care și-l pot defini în funcție de nevoi, la lucrul la distanță, fructe pe birou dimineața, reduceri la restaurante și săli de sport, și până la posibilitatea de a lucra în alte birouri EY din lume.

Majoritatea acestor tineri știe foarte bine ce vrea – ei își doresc o carieră solidă și posibilitatea de a promova într-o companie până la vârf. Vor să facă parte din organizații

globale, unde să aibă acces la resurse și oportunități pe măsura lucrurilor pe care ei și le doresc de la viață. De asemenea, își doresc să lucreze în echipă alături de tineri dinamici care le seamănă. Pentru a atrage 100 dintre cei mai talentați astfel de oameni, trebuie să le oferi acele avantaje care să îi motiveze să crească profesional alături de companie și care să îi facă să se regăsească în obiectivele și principiile noastre atât acum, la începutul carierei, cât și peste 5-10 ani. Iar aceste lucruri se concretizează pornind de la modul în care îi recrutezi, salariile pe care le oferi, planurile de dezvoltare, certificările profesionale și proiectele la care au acces, și până la libertatea cu care își pot îmbina viața profesională cu cea personală.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 27,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2014. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina

noastră de internet: www.ey.com.