

# Deloitte: Conferința de Retail și FMCG

## Conferința de Retail și FMCG

Piețele de retail și FMCG în fața schimbării și  
inovației

Hotel Radisson, Calea Victoriei 63-81, București

Aflați în fața unui consumator tot mai sofisticat, cu acces permanent la informații de ultimă oră, jucătorii din piața de retail și FMCG sunt nevoiți, mai mult ca oricând, să-și adapteze modelele de afacere la noile realități și tendințe. Accesul la informație tot mai ușor și rapid vine atât în sprijinul jucătorilor cât și al consumatorilor, creând oportunități pe o piață extrem de dinamică.

Cât de pregătiți sunteți pentru această realitate? Specialiștii **Deloitte** și avocații **Reff & Asociații SCA** vă invită în data de **13 mai 2015**, începând cu ora **09.00**, la o dezbateră privind impactul factorilor de influență asupra industriei, abordând aspecte relevante de ordin financiar-contabil, fiscal și juridic. Evenimentul este organizat cu sprijinul **Modern Buyer**. **Teme principale de discuție:**

• **Plenară – Tendințe în dezvoltarea industriei de Retail și FMCG**

**Dan Badin** Partener coordonator servicii fiscale și juridice, Deloitte Romania

**Invitat FMCG** În curs de confirmare

**Invitat Retail** În curs de confirmare

• **Sesiuni de workshop-uri:**

**Workshop 1** – Contabilitate și Fiscalitate – Care este impactul modificărilor legislative aprobate sau preconizate asupra mediului de afaceri?

**Oana Buhaescu** Senior Manager Audit, Deloitte Romania

**Camelia Malahov** Senior Manager Impozite directe, Deloitte Romania

**Adrian Teampau** Senior Manager TVA, Deloitte Romania

**Mihai Petre** Senior Manager Vamă și accize, Deloitte Romania

**Adrian Stoian** Manager Impozit pe venit, Deloitte Romania

**Bogdan Barbu** Manager Prețuri de transfer, Deloitte Romania

**Workshop 2** – Oportunități de maximizare a profiturilor: managementul și asigurarea veniturilor

**Andrei Ionescu** Director Servicii de evaluare a riscurilor, Deloitte Romania

**Clarisa Bulai** Manager Servicii de evaluare a riscurilor, Deloitte Romania

**Eduard Nagy-Gyorgy** Senior Consultant Servicii de evaluare a riscurilor, Deloitte Romania

**Workshop 3** – Fonduri nerambursabile disponibile pentru companiile FMCG

**Tiberiu Negulescu** Senior Manager Consultanță în management, Deloitte Romania

• **Panel** – Campaniile promoționale: între interesele comerciale și limitările legale

**Florentina Munteanu** Avocat, Reff & Asociații SCA

**Silvia Axinescu** Avocat, Reff & Asociații SCA

**Andrea Grigoras** Avocat, Reff & Asociații SCA

Evenimentul își propune să genereze o dezbateră privind oportunitățile disponibile, dificultățile întâmpinate de producători și comercianți și să identifice soluții pentru probleme practice. Mai mult, reprezintă o ocazie excelentă de interacțiune cu alți specialiști din industrie.

În cadrul evenimentului se va asigura **traducere simultană română-engleză**.

Pentru **înregistrare**, precum și **pentru alegerea workshop-ului la care doriți să participați**, vă rugăm să accesați acest link: [Piețele de retail și FMCG în fața schimbării și inovației](#).

În vederea păstrării caracterului interactiv, dezbateră va avea un număr limitat de participanți.

**Taxa de participare:**

100 € – pentru primul participant;

90 € – pentru orice alt participant din aceeași companie / același grup.

Taxa de participare nu include TVA-ul. Prânzul și gustările sunt incluse pe parcursul conferinței.

Va așteptăm!

Dan Badin

Partener coordonator servicii fiscale și juridice  
Deloitte Romania