

Trei măsuri pe care companiile producătoare de petrol și gaze naturale ar trebui să le ia în actuala perioadă de prețuri scăzute ale țițeiului

Directorii din industria de petrol și gaze trec printr-una dintre cele mai volatile perioade din istoria sectorului. Un raport realizat de Strategy&, divizia de consultanță strategică a PwC, prezintă trei măsuri care ar putea conduce la o “nouă normalitate” în miezul avalanșei de schimbări anticipate pentru 2016.

Cu toate că “epoca petrolului” nu este nici pe departe pe sfârșite, se pare că fundamentele pieței sunt date peste cap. Cauzele ce au condus la acest dezechilibru – prețurile scăzute ale petrolului, producția excedentară și creșterea competiției pe piață – sunt dublate de o percepție din ce în ce mai răspândită conform căreia industria funcționează într-o lume în care utilizarea hidrocarburilor ce produc gaze cu efect de seră va fi tot mai limitată.

În acest context, directorii de companii energetice trebuie să decidă dacă vânzările și obiectivele pentru investiții plănuite pentru anul 2016 sunt conforme cu obiectivele strategice pe termen lung. Pe scurt, ei trebuie să revizuiască strategia, să continue producția și să inoveze.

“Este o sarcină dificilă, însă nu imposibilă”, spune Andreea Mitiriță, Director, Consultanță Fiscală, PwC România și liderul echipei de servicii fiscale pentru sectorul energetic, minier și de utilități.

“Binecunoscutul aforism al lui Churchill despre capcanele unei planificări defectuoase merită rememorat în astfel de vremuri turbulente. Este nevoie de un plan pentru gestionarea incertitudinilor, unul care nu doar să țină cont de condițiile actuale de piață, dar care să și reușească, în același timp, să deschidă calea pentru noi scenarii de succes pentru companii în contextul “noii normalități”.

“Directorii generali vor continua să se confrunte cu o multitudine de întrebări – de exemplu, oare ar trebui ca marile companii integrate de petrol și gaze să parieze și mai mult pe tehnologiile cu emisii scăzute de dioxid de carbon? Și oare se vor trezi operatorii din explorare și producție petrolieră cu stocuri întregi de rezerve petroliere inutilizabile – ca urmare a constrângerilor de mediu? Este esențial ca directorii să fie nu numai bine informați, ci și capabili să răspundă prompt și eficient la astfel de întrebări.”

Raportul asupra tendințelor din sectorul energetic pentru anul 2016 indică trei măsuri utile pentru trasarea unui plan eficient:

1. **Revizuirea strategiei:** Orice pas greșit sau planuri prea ambițioase pot fi fatale într-un astfel de climat dificil. În locul urmăririi tuturor oportunităților de piață ar fi de preferat o revizuire a strategiei pentru a identifica punctele forte ale companiei și zonele cu potențial de creștere, în care compania poate excela și își poate depăși competitorii.

Prea multe companii care aveau ca obiect de activitate explorările de țiței și gaze s-au reorientat spre producție, însă au descoperit ulterior că amplasarea acestor operațiuni, precum și capitalul și competențele necesare pentru desfășurarea acestora, consumau toate resursele companiei și afectau calitatea tuturor activităților întreprinse.

2. Continuarea producției: Oricât de apăsătoare devine situația și chiar dacă este tentantă această soluție de întrerupere a producției, ar fi de preferat evitarea tăierilor arbitrare de costuri – acestea pot afecta agilitatea companiei, lăsând-o vulnerabilă în fața evoluției pieței. În schimb, ar fi utilă redirectionarea finanțării către ariile de creștere care pot produce venituri în mod eficient și sigur, datorită diferențierii capacităților.

De asemenea, companiile ar trebui pe cât posibil să își îndrepte investițiile către programe care să le faciliteze producția competitivă de țitei cu emisii cât mai reduse de dioxid de carbon. Chiar și companiile energetice integrate ar trebui să se uite cu atenție la posibilitățile de diversificare graduală și să se îndrepte treptat către tehnologii cu o amprentă redusă de carbon, cum ar fi cele care folosesc combustibili de tranziție (gazul natural) sau surse regenerabile precum cea eoliană, solară sau provenită din biocarburanți.

3. Inovație: Tehnologia este vitală. Companiile de petrol și gaze trebuie să se folosească de noile tehnologii disponibile pentru a inova, pentru a minimiza costurile și chiar și pentru a adapta echipamentele existente la rafinarea și producția de energie regenerabilă, ceea ce i-ar ajuta să atingă obiectivele de mediu. Cererea de aplicații digitale pentru gestionarea câmpurilor petrolifere continuă să crească, permițând operatorilor să conecteze și să monitorizeze de la distanță mai multe platforme marine, dintr-un singur centru aflat pe țărm.



“Pe măsură ce intrăm în al doilea an de prețuri scăzute ale petrolului, fiecare operator din industrie se va confrunta cu situații complexe. Este de o importanță vitală ca directorii executivi din industria de petrol și gaze să se ridice la înălțimea

provocărilor și să poată identifica strategii robuste care să le permită repoziționarea companiilor pe care le conduc, precum și capitalizarea atuurilor și oportunităților viitoare pe piață. În definitiv, măsurile pe care le iau acum vor fi decisive pentru trasarea viitorului industriei pentru următorii zece ani”, a adăugat Andreea Mitiriță.