

Noi riscuri pentru mediul de afaceri generate de extinderea globală a regimurilor de impozitare indirectă

- Cotele taxelor indirecte continuă să crească la nivel global ca răspuns al guvernelor la scăderea veniturilor
- Companiile trebuie să se pregătească pentru noile reguli de impozitare care răspund intensificării digitizării

Tot mai multe țări adoptă regimuri de impozitare indirectă ca răspuns la scăderea veniturilor și la inovația digitală, conform raportului EY [*Indirect Tax in 2016*](#) – care analizează evoluțiile și tendințele legate de taxarea indirectă în peste 100 de jurisdicții de la nivel global.

Raportul identifică evoluțiile globale din zona impozitării indirecte, incluzând taxa pe valoare adăugată (TVA), taxa pe bunuri și servicii (GST), taxele pe consum, accizele, taxele vamale, taxa pe primele de asigurare (IPT) și taxele de mediu. De asemenea, raportul ajunge la concluzia că tendința globală de creștere a taxării indirecte se menține, și identifică noi riscuri pentru mediul de afaceri în efortul lor de adaptare la schimbări fără precedent ale peisajului taxării.

Raportul evidențiază schimbări ale regimului impozitării indirecte introduse în peste 100 de jurisdicții în ultimele luni, precum și schimbările așteptate în 2016 și dincolo de orizontul acestui an. De asemenea, include hărți ale lumii în care se poate vedea unde anume au loc aceste schimbări. Menite să crească gradul de conștientizare și să ajute la identificarea principalelor tendințe care afectează mediul de

afaceri, aceste hărți reflectă volumul și amploarea schimbărilor din zona taxării indirecte pe întreg cuprinsul globului, permițând astfel directorilor executivi să evalueze corect impactul acestor schimbări precum și potențialele obligații și oportunități care derivă din ele.

Trei tendințe care preced cea de-a patra Revoluție Industrială

Taxarea indirectă este legată în mod direct de producția, distribuția și vânzarea de bunuri și servicii. Toate acestea sunt strâns interconectate cu modelul de afaceri al oricărei companii. Însă, tocmai aceste modele de afaceri s-ar putea schimba profund în cursul unei a “patra Revoluții Industriale” care va transforma sisteme întregi de producție, distribuție și consum, generând astfel provocări majore la adresa modelelor tradiționale de taxare. Iată câteva dintre cele mai noi tendințe și evoluții din zona impozitării indirecte de la nivel global:

- 1. Taxarea indirectă rămâne o sursă importantă și sigură de venituri pentru guverne:** Cotele unor taxe precum TVA/GST din țările membre OECD rămân stabile, ba chiar scad ușor în UE. Însă, la nivel global acestea cresc, baza de impozitare continuă să se lărgască, sistemele TVA/GST să se extindă, iar activitatea de auditare vamală a cunoscut o creștere semnificativă.
- 2. Revoluția digitală accelerează cadrele de lucru și cooperarea din zona taxării:** digitizarea permite consumatorilor să comande bunuri de aproape oriunde din lume, direct la ei acasă, sau să înlocuiască ordinele de livrare a bunurilor fizice cu documente ce pot fi descărcate din online, fapt care provoacă guvernelor pierderi de venituri din taxe. În întreaga lume, autoritățile vamale și cele fiscale iau măsuri de protejare a acestor surse de venituri.
- 3. Apetența pentru big data nu îngrădește taxarea**

indirectă: gestionarea eficientă a datelor devine tot mai importantă pentru companii, pe măsură ce volumele de taxe colectate de autoritățile fiscale cresc continuu; tot mai multe țări solicită eliberarea de facturi electronice (e-invoices) și ordine electronice de plată (e-filing); guvernele încep să schimbe date pentru a facilita activitatea de audit multi-țări.

Intensificarea digitizării și a colectării de date induce schimbări majore și riscuri noi

Raportul evidențiază impactul digitizării în determinarea jurisdicțiilor de a găsi noi modalități de atragere de venituri. Avansul consumerismului digital a micșorat pierderile fiscale în cazul achizițiilor transfrontaliere care nu respectă anumite criterii de impozitare, iar guvernele iau acum măsuri protecționiste ca răspuns la această situație. Iar pe măsură ce achiziția de bunuri fizice lasă tot mai mult loc descărcării de produse digitale, așa cum este cazul, de exemplu, al cărților electronice (e-books), guvernele se străduiesc să dezvolte o serie de reguli inovatoare prin care să păstreze taxele la același nivel.

În consecință, tot mai multe jurisdicții implementează auditarea electronică, iar volumele de date cresc exponențial, fapt care accentuează sarcina administrativă a companiilor. Guvernele caută tot mai mult informații despre tranzacții în timp real, fapt care generează noi situații complexe pentru afacerile care utilizează canale multiple de distribuție și face mai dificilă pentru companii sarcina de a-și controla datele proprii. Iar această tendință are toate șansele să continue în contextul adoptării din ce în ce mai largi a unor tehnologii precum “*block chain*”[\[1\]](#).

Lipsa de coordonare între regiunile geografice și intensificarea sarcinilor administrative generează noi provocări pentru mediul de afaceri și cresc nevoia urgentă de abordare uniformă și globală a aplicării sistemelor de

impozitare indirectă. Companiile trebuie să-și stabilească o strategie proactivă și robustă de impozitare indirectă pentru a se adapta acestui mediu aflat în schimbare rapidă.

Cum se manifestă aceste tendințe în România?

Jean-Marc Cambien, Partener Asistență Fiscală EY România, explică:

„Tendințele care se manifestă la nivel global pot fi observate și în România. Gândiți-vă, spre exemplu, la creșterea numărului de activități în materie de inspecții fiscale/TVA desfășurate de autoritățile fiscale din România cu scopul securizării veniturilor din impozite indirecte și în vederea gestionării cazurilor de fraudare a TVA. Gândiți-vă de asemenea la tendința continuă spre depunere electronică (e-filing). Gândiți-vă și la sporirea numărului de date colectate de autoritățile fiscale române în special în domeniul impozitelor indirecte prin introducerea progresivă a noilor case de marcat cu jurnal electronic care ar putea fi conectate la un sistem de monitorizare și supraveghere care să permită transmiterea datelor către Agenția Națională de Administrare Fiscală, noul formular 394, etc.

Și toate acestea sunt doar începutul, reprezentând elementele precursore ale obiectivului care se conturează la orizont: auditarea electronică (e-auditing). Deși acest țel pare a fi foarte îndepărtat, operatorii economici ar trebui cel puțin să înceapă să se gândească la strategii privind modul de gestionare a acestor schimbări, precum și de folosire a acestora în favoarea propriilor activități comerciale.”

Despre raport

[Indirect Tax in 2016](#) reprezintă o trecere aprofundată în revistă a evoluțiilor și tendințelor din zona taxării indirecte într-un număr de peste 100 de jurisdicții. De

asemenea, raportul explorează pașii pe care oamenii de afaceri ar trebui să-i urmeze pentru a fi pregătiți în contextul schimbările rapide care vor avea loc în anul care urmează.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 212.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 28,7 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2015. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 650 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România este cel mai dorit angajator în România dintre companiile Big 4, conform studiilor Trendence și Catalyst. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

[\[1\]](#) Tehnologia blockchain stă la baza utilizării Bitcoin și funcționează ca un registru de date în care sunt incluse tranzacțiile utilizatorilor.