

Studiu EY: Apetitul puternic pentru tranzacții la nivel global indică o creștere a numărului de achiziții și alianțe

- Jumătate din companiile globale plănuiesc fuziuni și achiziții în următoarele 12 luni; 40% caută să stabilească alianțe
- Creștere de cinci ori a tranzacțiilor mai mari și mai îndrăznețe
- Mai mult de o treime din executivii intervievați se așteaptă ca vânzările de active neperformante să alimenteze revizuirile de portofolii

Perspectivile globale ale pieței de fuziuni și achiziții (M&A) rămân pozitive, având în vedere că 50% din companii intenționează să realizeze tranzacții în acest an, conform celei de-a paisprezecea ediții a studiului EY *Global Capital Confidence Barometer (CCB)*. Studiul EY a fost derulat în rândul a peste 1700 de directori executivi din 45 de țări.

Ajuns în cel de-al șaptelea an de existență, barometrul CCB a identificat un apetit puternic pentru încheierea de tranzacții și de alianțe și un peisaj M&A extrem de competitiv, în cadrul căruia aproape o treime dintre directorii chestionați (28%) se așteaptă la apariția de noi oferte nesolicitate în următoarele 12 luni.

Subliniind accentul puternic pus pe creșterea non-organică, 40% din reprezentanții managementului de top caută stabilirea de alianțe cu alte companii.

Florin Vasilică, Liderul departamentului de Asistență în tranzacții, EY România, declară:

“O perioadă prelungită de evoluție economică incertă, cuplată cu fenomenele disruptive de pe anumite piețe, generează un interes puternic pentru fuziuni și achiziții. Având în vedere presiunea asupra prețurilor și ritmul schimbării, creșterea organică, de cele mai multe ori, nu mai este suficientă. Companiile sunt tot mai înclinate să încheie tranzacții și să formeze alianțe ca să genereze venituri mai mari. Achizițiile și alianțele reprezintă, în prezent, trăsăturile cheie ale agendei de creștere din mediul corporate.”

Directorii își extind mizele și descoperă prieteni noi printre adversari mai vechi

Studiul EY a identificat existența unui mediu favorabil pentru accelerarea tranzacțiilor în anul următor. Evaluările sunt percepute ca stabile, iar executivii continuă să aibă încredere în numărul și calitatea oportunităților disponibile, precum și în posibilitatea de a încheia tranzacții.

Apetitul pentru tranzacții rămâne puternic, cu peste 80% din cei care intenționează să încheie fuziuni și achiziții planificând cel puțin o tranzacție în perioada următoare. Un sfert dintre executivi se așteaptă la o creștere a oportunităților de încheiere a tranzacțiilor în anul următor.

Comaniile încep să se orienteze către tranzacții de dimensiuni mai mari, astfel că se înregistrează o creștere de cinci ori a numărului de companii care doresc să achiziționeze active mai mari de 1 miliard de USD. Această tendință era de așteptat, având în vedere că orice creștere substanțială implică acțiuni mai îndrăznețe.

Florin Vaslică adaugă: *“Pe lângă tranzacții, 40% din companii iau în considerare încheierea de alianțe care să le ajute să facă față impactului transformărilor digitale din mediul de business în care activează. Alianțele sunt tot mai des văzute*

ca un mijloc prin care poți beneficia de experiența altor companii. Acestea oferă o abordare mai informală, cu riscuri mai scăzute, fapt care permite companiilor să răspundă rapid schimbărilor din piață. Companiile pot intra și ieși dintr-o alianță cu mai multă ușurință decât dintr-o fuziune sau dintr-o achiziție.”

Convergența sectorială – revizuirile strategice alimentează activitatea tranzacțională

Tehnologia și schimbarea preferințelor consumatorilor stimulează convergența sectorială și accelerează apariția de noi competitori în cadrul multor industrii, iar acest fapt alimentează dorința de a încheia tranzacții și de revizuire a activelor. Peste o treime din executivi (37%) se așteaptă la creșterea vânzărilor forțate în anul următor. Această tendință este în acord cu comportamentul companiilor din tot mai multe sectoare care se orientează către alte zone și își revizuiesc strategia, adesea în vederea vânzării activelor slab performante.

Sectoarele în care se înregistrează cel mai puternic apetit pentru achiziții sunt petrol și gaze (59% din companii plănuiesc cel puțin o tranzacție), retail și produse de larg consum (59%), energie și utilități (58%), produse industriale (55%) și sănătate & produse farmaceutice (51%).

Perspectivile economice interne stimulează investițiile străine

În contextul unei creșteri economice încă modeste, companiile caută să-și îmbunătățească perspectivele de creștere în afara granițelor propriiei țări, 74% dintre acestea luând în considerare încheierea de tranzacții transfrontaliere. Conform rezultatelor studiului, companiile continuă să-și revizuiască portofoliile și să evalueze zonele în care operează. Directorii sunt interesați să caute în afara granițelor zone de creștere solidă pe măsură ce își planifică strategiile de

investiții.

Fluxurile tranzacțiilor M&A arată că firmele explorează o varietate de regiuni geografice pentru a identifica oportunități care să le susțină obiectivele strategice. Europa de Vest este din nou prima opțiune în preferințele acestora, companiile căutând să profite de evaluările financiare relativ mai joase și de finanțările mai ieftine din această regiune. Tendința dominantă a investițiilor externe derulate de China va continua, pe măsură ce firmele chinezești caută să investească în active solide legate de proprietatea intelectuală.

Companiile chineze au cheltuit deja peste 100 miliarde USD în active din afara granițelor Chinei din februarie 2016 și până în aprilie 2016 – cea mai mare valoare înregistrată până acum. Principalele cinci destinații preferate de investitori sunt: Statele Unite, Marea Britanie, Germania, India și China.

Perspectivile de creștere robustă sprijină încrederea în fuziuni și achiziții

Perspectivile de creștere robustă din anumite zone stimulează intențiile legate de fuziuni și achiziții – directorii executivi rămân relativ liniștiți atunci când se pune problema volatilității pieței din primul trimestru al anului 2016. Cu toate astea, există unele motive de îngrijorare. Accentuarea instabilității politice globale și regionale, mai ales în Orientul Mijlociu, peninsula Coreea și Marea Chinei de Sud, este percepută drept riscul cel mai mare.

Un risc potențial la adresa mega-tranzacțiilor viitoare (de peste 10 miliarde USD) este reprezentat de preocuparea directorilor executivi legată de reglementările piețelor și ale competiției. Această îngrijorare a afectat deja tranzacțiile recente, pe măsură ce autoritățile au devenit tot mai intervenționiste în cadrul anumitor consolidări mari, din diverse industrii. Companiile vor fi nevoite astfel să se

gândească cum ar putea să răspundă unor astfel de provocări, atunci când evaluează consolidări de mari dimensiuni.

Dincolo de aceste preocupări, încrederea în fuziuni și achiziții rămâne la un nivel ridicat, iar directorii executivi nu se așteaptă la riscuri sistemice majore – fapt evidențiat de sentimentul pozitiv legat de achiziții și de numărul de tranzacții care urmează să fie finalizate.

“În acest context, în care consideră economia globală relativ stabilă, executivii trebuie să-și genereze propriile oportunități într-un mediu economic aflat încă într-o prelungită perioadă de creștere modestă. Una dintre provocările cheie pentru aceștia este menținerea unui control strict al costurilor, simultan cu identificarea unor noi surse de venituri. Achizițiile, la fel ca și alianțele, sunt listate ca priorități pe agenda de creștere a corporațiilor în viitorul apropiat”, adaugă Florin Vasilică.

Piața românească și perspectivele sale

„România este a treia țară din regiune atât la nivel de număr de tranzacții înregistrate în cursul anului 2015, dar și în valoare. Ne așteptăm ca gradul de încredere crescut în economia românească să se reflecte în continuare printr-un apetit susținut de tranzacții și oportunități de investiții în România. Deja asistăm la mutări interesante în anumite sectoare datorate și unui interes mai mare al antreprenorilor vis-a-vis de tranzacțiile concurenților, precum și al abundenței surselor ieftine de finanțare și a unui număr mai mare de investitori interesați de țara noastră”, concluzionează Florin Vasilică.

Raportul online poate fi consultat aici <http://www.ey.com/ccb>