

Guvernul a adoptat un memorandum pentru susținerea sectoarelor culturale și creative

În ședința de Guvern de joi, 18 mai, Executivul a adoptat un Memorandum interministerial pentru susținerea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România. Documentul a fost elaborat de către experții Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat și cei ai Ministerului Culturii și Identității Naționale.

Prin intermediul Memorandumului s-a creat un grup de lucru ce va urmări asigurarea cadrului instituțional necesar susținerii sectoarelor culturale și creative (SCC), prin protejarea proprietății intelectuale, măsuri fiscale de stimulent și prevederi clare în domeniul achizițiilor publice. De asemenea, se are în vedere implementarea inițiativelor europene în domeniul SCC, atât la nivel central, cât și prin responsabilizarea autorităților publice locale. Totodată, se dorește optimizarea și facilitarea accesului la finanțare pentru companiile active în domeniul SCC.

În cadrul acestui grup de lucru vor activa și consultanții PwC România specializați în servicii pentru sectorul public.

„Salutăm această inițiativă a autorităților române de a sprijini industriile culturale și creative. Potrivit datelor Institutului Național de Statistică, valoarea adăugată brută în aceste sectoare a crescut de peste 3 ori între 2009 și 2014, de la 2% din PIB la aproximativ 7%, depășind în prezent contribuția agriculturii la formarea PIB. PwC consideră că România are un potențial enorm de dezvoltare în aceste sectoare, dat în primul rând de talentul, creativitatea și

imaginația românilor”, a declarat Mihaela Mitroi, Liderul Departamentului de Consultanță Fiscală și Juridică, PwC România.

„Suntem onorați și încântați să contribuim la elaboarea politicilor publice de susținere a acestor sectoare și credem cu tărie că dezvoltarea acestora este una dintre componentele cheie ale transformării economiei românești într-una bazată pe inovație, creativitate și valoare adăugată ridicată. De altfel, nu este prima noastră implicare în acest domeniu. PwC România a făcut și un studiu referitor la potențialul de dezvoltare al sectorului cinematografic din România prin aplicarea unei scheme de ajutor de stat pentru companiile specializate în producție cinematografică similară celor utilizate de alte state europene”, a adăugat Mihaela Mitroi.

Companiile definite ca fiind active în domeniul sectoarelor culturale și creative sunt cele care se ocupă cu activități de editare, activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune; înregistrări audio și activități de editare muzicală; activități de servicii în tehnologia informației; activități de servicii informatice; activități de arhitectură și inginerie; activități de testări și analiză tehnică; publicitate și activități de studiere a pieței; activități de creație și interpretare artistică; activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale; activități sportive, recreative și distractive.

Despre PwC

Scopul PwC este de a construi încredere în sânul societății și de a contribui la rezolvarea unor probleme importante. Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 223.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și

descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.

© 2017 PwC. Toate drepturile rezervate.

PwC se referă la rețeaua de firme PwC și/sau la una dintre firmele membre, fiecare dintre acestea fiind o entitate juridică.