

România este pe locul patru în Europa, după numărul de locuri de muncă generate de investițiile străine directe

- 845 de proiecte de investiții străine directe (ISD) în Europa, în 2016, și o creștere anuală de 15%
- Marea Britanie, Germania și Franța au atras puțin peste jumătate (51%) din totalul proiectelor ISD în 2016
- 56% dintre investitorii globali spun că Europa va recupera ritmul de creștere constantă, după cinci ani de stagnare

România ocupă locul patru în Europa în clasamentul țărilor cu cel mai mare număr de locuri de muncă nou create prin investiții străine directe în 2016, conform ediției din 2017 a barometrului [EY European attractiveness survey](#). Anul trecut, România a atras 132 de proiecte de investiții străine directe (în creștere de 32% față de anul precedent) care au generat 17.545 de noi locuri de muncă.

Marea Britanie este în fruntea clasamentului cu peste 43.000 de noi locuri de muncă, urmată de Polonia (cu 22.000) și de Germania, care a avut aproape 20.000 de noi locuri de muncă generate prin proiecte ISD.

În privința numărului de proiecte de investiții atrase în 2016, România se situează la mică distanță înaintea Cehiei și Ungariei în zona Europei Centrale și de Est și pe poziția a doisprezecea în topul general european.

Investițiile străine directe în Europa

Investițiile străine directe (ISD) în Europa au atins un nivel record în 2016, cu 5.845 de noi proiecte înregistrate (o

creștere de 15% față de anul precedent). Acest fapt a dus la crearea unui număr de aproape 260.000 locuri noi de muncă (o creștere de 19%).

Marea Britanie (1.100 proiecte), Germania (1.063 proiecte) și Franța (aproape 800 proiecte) au fost principalele trei destinații europene pentru investiții în 2016, care au atras mai bine de jumătate (51%) din investițiile străine directe. Spania și-a consolidat poziția a patra, în timp ce Polonia a urcat o poziție în clasamentul ISD, devenind prima țară din Europa Centrală care a intrat în primele cinci destinații de investiții. România este pe locul 12 (cu 132 proiecte, în creștere cu 35% față de 2015).

Bogdan Ion, Country Managing Partner EY România, spune:



“În 2016, preocupările de natură geopolitică au fost prioritare pentru consiliile de administrație, dar s-au continuat investițiile în cea mai mare piață unică din lume, unde PIB-ul Zonei Euro l-a depășit pe cel al Statelor Unite pentru prima dată după criza financiară din 2008. Creșterea

lentă a multor piețe emergente din 2016 pare să fi contribuit la atractivitatea europeană, iar investitorii globali văd forța de muncă din Europa ca pe un activ foarte important. Robotica și inteligența artificială au contribuit, de asemenea, la consolidarea principalelor sectoare tradiționale de producție și de servicii de business din Europa.”

Din rândul primelor trei destinații pentru investiții, Franța a cunoscut cea mai mare creștere, cu 30% mai multe proiecte față de anul precedent. Ea a fost urmată de Germania (creștere de 12%) și Marea Britanie (creștere de 7%). Cu cele 1.063 de proiecte înregistrate, Germania și-a întărit atacul la prima

poziție din clasament, deținută de multă vreme de Marea Britanie în topul european al destinațiilor ISD.

Doar Olanda (-5%), Belgia (-5%) și Elveția (-2%) au înregistrat creșteri globale negative, fapt ce marchează o încetinire față de 2015, când toate au înregistrat creșteri pozitive.

În ciuda unui an 2016 pozitiv pentru ISD în Europa – o regiune cu peste 500 milioane de consumatori și 30 milioane de companii – provocările geopolitice și macroeconomice au avut impact, pe termen scurt, asupra sentimentului privind investițiile. Dintre cei 505 executivi de la nivel global intervievați în luna martie a acestui an, doar 28% intenționează să-și extindă operațiunile europene în anul următor, ceea ce înseamnă o scădere de patru puncte procentuale față de nivelul de 32% din 2015.

Cu toate acestea, încrederea investitorilor în perspectivele europene pe termen mai lung a crescut semnificativ, dacă se ia în calcul procentul investitorilor care se așteaptă la revenirea către o creștere economică stabilă, după cel puțin cinci ani de stagnare, procent care a ajuns la 56% față de 45% în 2015.

Comaniile americane sunt cel mai mare investitor în Europa

Cu un număr de 1.310 proiecte ISD, companiile americane reprezintă cel mai mare bloc de investitori în Europa, cumulând 22% din toate proiectele ISD europene în 2016. Proiectele ISD din Statele Unite au crescut în 2016 cu 10% față de anul anterior.

Cele mai multe investiții străine directe în Europa au provenit, însă, din fluxuri intra-europene de ISD, care au crescut cu 18% în 2016. Germania și-a consolidat poziția de principal investitor transfrontalier, lansând 651 de proiecte în 2016 – cu 25% mai mult față de anul precedent. După Germania, primii cinci investitori intra-europeni, după

numărul de proiecte ISD, au fost Franța, Marea Britanie, Elveția și Italia.

Orașele rămân atractive, în ciuda deteriorării sentimentului privind investițiile

Zona metropolitană londoneză se situează pe primul loc în clasamentul zonelor urbane după numărul de proiecte ISD din 2016 – atrăgând 40% din proiectele ISD din Marea Britanie. Este urmată de zona metropolitană pariziană.

Se înregistrează o creștere a atractivității zonelor germane Dusseldorf și Oberbayern (Munchen), care au ocupat pozițiile trei și patru, în timp ce regiunea spaniolă Catalonia (Barcelona) a urcat o poziție, pe locul cinci, cu o creștere anuală de 5%.

În privința sentimentului legat de investiții, Londra și-a păstrat poziția de cel mai atractiv oraș european. Paris și Berlin au fost clasificate de investitori pe locurile doi și trei drept cele mai atractive destinații pentru investiții – deși atractivitatea lor a scăzut comparativ cu anul anterior în favoarea altor orașe europene, printre care Frankfurt, Munchen și Amsterdam.

Analiza pe sectoare

Sectoarele de software și servicii pentru afaceri au atras împreună un sfert din proiectele ISD în 2016, fapt care subliniază transformarea digitală a Europei. Producția software a atras cele mai multe investiții străine directe în Europa în 2016, generând 780 de proiecte – o creștere de 12%.

Serviciile pentru afaceri au urmat pe locul al doilea, cu un număr în creștere de proiecte, de 47% în 2016. Această creștere a fost alimentată de puternica activitate înregistrată în Marea Britanie, Franța și Spania. Irlanda și Olanda s-au remarcat și ele prin creșteri impresionante ale numărului de proiecte ISD în servicii pentru afaceri, de 343%,

respectiv 133%.

Sectorul de producție european a atras peste 1.500 de proiecte ISD în 2016 – o creștere anuală de 6%, față de 29% din proiectele ISD (1.455) și 53% din noile locuri de muncă în 2015.

Regiunea CEE se poziționează din ce în ce mai mult ca “atelierul de producție” al Europei. În 2016, regiunea CEE și-a asigurat 755 de proiecte, marcând o creștere de 15% și o cotă globală de 49% din totalul proiectelor ISD europene de producție – în creștere față de 45% în 2015.

Activitățile de vânzări și marketing au atras 46% din toate proiectele ISD în 2016, în creștere față de 41% în 2015. Este de remarcat faptul că firmele care au inițiat proiecte de investiții străine directe în afara Europei au cumulat 45% din proiectele ISD din vânzări și marketing.

Privind înainte: viitorul Europei se bazează pe talent și inovare

Întrebați despre impactul pe care l-ar putea avea Brexitul asupra operațiunilor companiilor lor, 80% dintre investitorii stabiliți în Europa au declarat că nu au planuri de schimbare sau de relocare. Cu toate acestea, au subliniat că au unele îngrijorări legate de posibilele consecințe fiscale, administrative și de reglementare. Fără să nege incertitudinea legată de climatul geopolitic curent, 65% dintre investitorii intervievați au încredere în viitorul Uniunii Europene.

Datele arată că libera circulație a mărfurilor, a serviciilor, a capitalului și a forței de muncă pe cuprinsul celor 28 de state membre continuă să ofere un mediu suficient de atractiv în care afacerile să se dezvolte, se adapteze și să investească – generând astfel profit și noi locuri de muncă.

Educația și urgența îmbunătățirii abilităților profesionale din Europa sunt principalele motive pentru care investitorii

acționează în regiune (37%, în creștere față de 29% în 2015), urmate de necesitatea de a susține sectorul high-tech și inovația (34%).