

ANAF implementează poprirea electronică

Poprirea electronică – Sistemul de comunicare a actelor de executare către instituțiile de credit prin intermediul mijloacelor electronice de transmitere la distanță este funcțională din data de 23.06.2017. Prin intermediul acestui sistem este asigurată o comunicare rapidă și eficientă a actelor de executare și sunt înlăturate deficiențele legate de întârzierea ridicării măsurii popririi conturilor bancare în cazul stingerii obligațiilor fiscale, astfel încât activitatea contribuabililor să fie cât mai puțin afectată.

Sistemul de comunicare a actelor de executare către instituțiile de credit prin intermediul mijloacelor electronice de transmitere la distanță este realizat în baza Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 691/2017 privind stabilirea mijloacelor electronice de transmitere la distanță a actelor de executare și a procedurii de comunicare a acestora. Poprirea electronică are în vedere debirocratizarea și simplificarea procedurilor administrative, precum și modernizarea și eficientizarea activității Agenției Naționale de Administrare Fiscală. Acest sistem asigură comunicarea actelor de executare emise de către organele fiscale centrale către instituțiile de credit prin intermediul mijloacelor electronice de transmitere la distanță, respectiv a adreselor de înființare a popririi asupra disponibilităților bănești și a deciziilor de ridicare a măsurilor de executare silită asupra disponibilităților bănești.

Obiectivele implementării acestui sistem sunt:

a) scurtarea duratei de comunicare a actelor de executare, inclusiv cele emise ca urmare a încetării măsurilor de executare silită;

b) reducerea costurilor de comunicare/operare pentru părțile implicate – A.N.A.F. și instituțiile de credit;

c) ridicarea măsurilor de executare silită prin poprire în timp real.

Buletin legislativ. Mai 2017

Modificări aduse Normelor Metodologice de aplicare a Codului Fiscal

Hotărârea de Guvern nr. 284/27 aprilie 2017 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Codului Fiscal, publicată în Monitorul Oficial nr. 319 din 4 mai 2017 – Hotărârea modifică și completează Normele Metodologice de aplicare a Codului Fiscal.

Formulare fiscale

Declarația 010

Ordinul nr. 1382/2017, publicat în Monitorul Oficial nr. 342/10 mai 2017

Ordinul înlocuiește Anexa 1 a Ordinului nr. 3698/2015 cu privire la formatul, conținutul și instrucțiunile de completare ale Declarației de înregistrare fiscală/Declarație de mențiuni/Declarație de radiere pentru persoane juridice, asocieri și alte entități fără personalitate juridică (Formularul 010).

Ca urmare a modificărilor aduse formularului, contribuabilul va trebui să declare dacă contabilitatea este organizată și condusă pe bază de contracte de prestări servicii în domeniul contabilității, conform Legii contabilității nr. 82/1991. De asemenea, a fost introdusă o nouă anexă în formularul 010, care va trebui completată de contribuabil cu detalii privind furnizorul de servicii contabile și contractul încheiat cu

furnizorul respectiv.

Declarațiile 091, 098

Ordinul nr. 1381/2017, publicat în Monitorul Oficial nr. 342/10 mai 2017

Ordinul modifică denumirea formularului 091, precum și formatul și conținutul declarațiilor:

– 091 (Declarație de înregistrare în scopuri de TVA/ Declarație de mențiuni a altor persoane care efectuează achiziții intracomunitare sau pentru servicii, precum și pentru agricultorii care efectuează livrări intracomunitare de bunuri); și

– 098 (Cerere de înregistrare în scopuri de TVA, conform art. 316 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare)

incluse în Anexa 1, respectiv Anexa 4 a Ordinului nr. 631/2016.

Similar modificărilor aduse declarației 010, în cazul declarației 098, contribuabilul va trebui să declare dacă contabilitatea este organizată și condusă pe bază de contracte de prestări servicii în domeniul contabilității, conform Legii contabilității nr. 82/1991. De asemenea, a fost introdusă o nouă anexă în formularul 098, care va trebui completată de contribuabil cu detalii privind furnizorul de servicii contabile și contractul încheiat cu furnizorul respectiv.

Formularul 014

Ordinul nr. 1546/2017, publicat în Monitorul Oficial nr. 401/29 mai 2017

Ordinul modifică și aprobă noul format al formularului 014 (Notificare privind modificarea anului fiscal) precum și conținutul și instrucțiunile de completare ale acestui formular.

Aspecte procedurale

Procedura de administrare și monitorizare a contribuabililor mijlocii

Ordinul nr. 1024/2017, publicat in Monitorul Oficial nr. 321/4 mai 2017

Ordinul modifică Anexele 1-5 ale Ordinului nr. 560/2016 pentru administrarea și monitorizarea contribuabililor mijlocii. Diverse modificări au fost introduse în legătură cu Procedura (Anexa 1 a Ordinului anterior menționat), precum modelul și conținutul formularelor conexe (Anexele 2-5).

Procedura de comunicare prin mijloace electronice de transmitere la distanță între Ministerul Finanțelor Publice/organul fiscal central și persoanele fizice, persoanele juridice și alte entități fără personalitate juridică

Ordinul nr. 660/2017, publicat in Monitorul Oficial nr. 368/17 mai 2017

Ordinul aprobă Procedura de comunicare prin mijloace electronice de transmitere la distanță între autoritățile fiscale și persoanele fizice, persoanele juridice și alte entități fără personalitate juridică.

La data intrării în vigoare a acestui Ordin se abrogă Ordinul nr. 1154/2014 privind Procedura de comunicare prin mijloace electronice de transmitere la distanță între autoritățile fiscale și persoane fizice.

Procedura de evaluare și valorificare, în regim de urgență, a bunurilor perisabile sau supuse degradării, precum și pentru aprobarea modelelor unor formulare

Ordinul nr. 1517/2017, publicat in Monitorul Oficial nr. 398/26 mai 2017

Ordinul aprobă respectiva Procedura care va fi implementată la nivelul autorităților fiscale din România, așa cum va fi cazul pentru fiecare tip de contribuabil.

Ordinul nr. 769/2017, publicat in Monitorul Oficial nr. 410/31 mai 2017

Ordinul a abrogat Ordinul nr. 2389/2010 privind Procedura de valorificare, în regim de urgență, a bunurilor de consum alimentar și a materiilor prime necesare pentru prepararea acestor bunuri, cu grad ridicat de perisabilitate sau care,

prin trecerea timpului, pierd din greutate ori din valoare, inclusiv animale, păsări vii sau plante sau bunuri degradabile, în cazul aplicării măsurilor asigurătorii și/sau executorii prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală.

Diverse

Scheme de ajutor de stat – nouă sesiune de finanțare în baza H.G. 332/2014

Anunț privind deschiderea unei noi sesiuni de înregistrare a Cererilor de acord pentru finanțare în baza Hotărârii Guvernului nr. 332/2014 privind instituirea unei scheme de ajutor de stat pentru sprijinirea investițiilor care promovează dezvoltarea regională prin crearea de noi locuri de muncă

Anunțul aduce la cunoștință deschiderea unei noi sesiuni de înregistrare a cererilor de acord pentru finanțare în baza Hotărârii Guvernului nr. 332/2014 privind instituirea unei scheme de ajutor de stat pentru sprijinirea investițiilor care promovează dezvoltarea regională prin crearea de noi locuri de muncă, ce se va desfășura în perioada 12-23 iunie 2017 (inclusiv).

Ratificarea Protocolului pentru modificarea Convenției dintre Republica Uzbekistan și România privind evitarea dublei impuneri și prevenirea evaziunii fiscale

Decretul nr. 451/8 mai 2017 pentru promulgarea Legii nr. 98/9 mai 2017, publicat în Monitorul Oficial nr. 348/11 mai 2017

Legea ratifică Protocolul semnat la București la data de 4 iulie 2016 pentru modificarea Convenției dintre Republica Uzbekistan și România pentru evitarea dublei impuneri și prevenirea evaziunii fiscale cu privire la impozitele pe venit și pe capital, semnată la București la data de 6 iunie 1996.

Ambele State Contractante își vor notifica reciproc, pe cale diplomatică, că au îndeplinit procedurile legale interne pentru intrarea în vigoare a Protocolului. Acesta va intra în vigoare la data ultimei notificări și va intra în vigoare la

data de 1 ianuarie a anului calendaristic următor celui în care a intervenit intrarea în vigoare.

Ratificarea Acordului dintre Republica Populară Chineză și România pentru eliminarea dublei impuneri și prevenirea evaziunii fiscale

Decretul nr. 452/8 mai 2017 pentru promulgarea Legii nr. 99/9 mai 2017, publicat în Monitorul Oficial nr. 351/12 mai 2017

Legea ratifică Acordul dintre Republica Populară Chineză și România pentru eliminarea dublei impuneri și prevenirea evaziunii fiscale cu privire la impozitele pe venit, semnat la București la 4 iulie 2016.

Ambele state contractante își vor notifica reciproc, pe cale diplomatică, că au îndeplinit procedurile legale interne pentru intrarea în vigoare a Acordului. Acesta intră în vigoare în a treizecea zi de la primirea ultimei notificări și va avea efect asupra veniturilor obținute în cursul anilor fiscali care încep la data sau după data de 1 ianuarie a anului calendaristic următor celui în care a intervenit intrarea în vigoare.

La data intrării în vigoare a noului Acord, precedentul Acord dintre Republica Populară Chineză și Guvernul României, încheiat la Beijing la data de 16 ianuarie 1991, își încetează valabilitatea și va înceta să se mai aplice la data la care noul Acord va produce efecte.

Consiliul UE adoptă Directiva 2017/952 (ATAD 2) pentru a adresa tratamentele neuniforme hibride cu țările terțe

Consiliul Uniunii Europene a adoptat la data de 29 mai 2017 Directiva 2017/952 de modificare a Directivei privind combaterea evaziunii fiscale (ATAD).

Prezenta Directivă, cunoscută sub numele de ATAD 2, extinde domeniul de aplicare al ATAD în ceea ce privește tratamentele neuniforme hibride care implică țări terțe (i.e. țări non-UE). În plus, ATAD 2 cuprinde forme de tratamente neuniforme hibride care nu sunt acoperite de ATAD.

Statele membre vor avea obligația ca până la 1 ianuarie 2020

să transpună Directiva în legile și reglementările naționale (1 ianuarie 2022 pentru punerea în aplicare a normelor privind elemente hibride inversate).

Studiu EY: 15% dintre angajații români ar acționa non-etic ca să obțină un salariu mai mare

- 31% dintre românii intervievați în cadrul EY EMEIA Fraud Survey spun că activitatea de reglementare din sectorul lor a avut un impact pozitiv asupra standardelor etice
- 22% dintre ei spun că au demisionat după ce au observat un comportament non-etic în companiile în care lucau

Condamnarea în instanță este factorul principal care ar putea împiedica fraudă și corupția, sunt de părere 82% dintre reprezentanții companiilor românești sondate în cadrul studiului [EY EMEIA Fraud Survey](#), privind practicile legate de corupție din Europa, Orientul Mijlociu, India și Africa (zona EMEIA).

Studiul arată că puțini angajați români ar recurge la o raportare falsă a performanțelor lor: doar 3% dintre respondenții români spun că ar transmite informații false echipei de management pentru a avansa în carieră sau pentru a primi o mărire de salariu. 16% dintre angajații intervievați spun că ar fi dispuși să dea mită într-o situație de care depinde supraviețuirea companiei. Media este mai mică decât cea est-europeană (19%), însă mai mare decât cea din piețele

dezvoltate (11%).

Simona Radu, Director Executiv Fraud Investigation and Dispute Services EY România, spune:

„Comaniile activează într-un mediu de business din ce în ce mai impredictibil. Nemulțumirile generale legate de efectele globalizării, instabilitatea politică și creșterea economică încetinită chiar și pe piețele emergente pun presiuni enorme asupra companiilor. Cu toate acestea, țintele de performanță ale acestora rămân ambițioase și sunt nevoite să se reinventeze constant.

În acest context, metodele de fraudă sunt tot mai sofisticate, așa cum și oportunitățile sunt tot mai numeroase. Devine imperios necesar pentru orice companie să-și creeze mecanisme complexe și eficiente pentru a preîntâmpina și a combate fraudă.”

Românii nu sunt foarte optimiști în privința îmbunătățirii standardelor etice din mediul de afaceri. Doar 31% dintre respondenți cred că activitatea de reglementare din sectorul lor a avut un impact pozitiv asupra standardelor etice din companiile în care lucrează.

Deși 31% dintre români consideră că luarea de mită se întâmplă frecvent în mediul de afaceri local (un procent mult mai mic decât media europeană, de 64%), doar 15% spun că ar acționa imoral (să ignore comportamentul non-etic din echipa lor sau al furnizorilor și colaboratorilor, să furnizeze informații false echipei de management și/sau să inducă în eroare auditorii sau organismele de reglementare și control) ca să avanseze în carieră sau ca să obțină un salariu mai mare.

În ceea ce privește depistarea comportamentelor imorale, 65% dintre angajații români cred că monitorizarea e-mail-urilor e o violare a vieții private, la fel și monitorizarea telefoanelor (63%), a conversațiilor pe instant messenger (61%) și a conturilor de social media (59%).

Nu puțini sunt românii care au luat în considerare demisia atunci când au fost puși în fața unui comportament imoral. 22% spun că au luat în considerare opțiunea și chiar au demisionat (față de doar 12% la nivel global). 37% au luat-o în considerare, dar au rămas în aceeași companie.

Astfel, România e pe locul cinci la nivel de EMEA (Europa, Orientul Mijlociu, India și Asia), în ceea ce privește decizia de a demisiona – ca răspuns la detectarea comportamentelor lipsite de etică din cadrul companiei.

În ceea ce privește raportarea comportamentului non-etic, în ciuda presiunii interne de a menține tăcerea, românii se află pe locul patru, cu 19 procente (după Emiratele Arabe Unite, Egipt și Turcia). Grijă pentru siguranța personală este factorul principal care îi determină pe angajații români să nu raporteze incidentele legate de fraudă, mită sau corupție la serviciu. În jur de 30% dintre ei menționează și grija legată de avansarea în carieră sau de oportunitățile oferite de alte companii.

Despre raport:

În perioada noiembrie 2016 – ianuarie 2017, agenția de cercetări globale de piață Ipsos MORI a desfășurat 4.100 de interviuri în 41 de țări. Interviurile s-au desfășurat față în față și online în limba locală a statelor respective, în mod anonim, cu reprezentanți cu diferite funcții din companii de diverse mărimi și din diverse industrii. În cadrul acestui raport, piețele emergente au inclus: Bulgaria, Croația, Cipru, Republica Cehă, Egipt, Estonia, Ungaria, India, Iordania, Kenya, Letonia, Lituania, Nigeria, Oman, Polonia, România, Rusia, Arabia Saudită, Serbia, Slovacia, Slovenia, Africa de Sud, Turcia, Emiratele Arabe Unite și Ucraina.

Piețele dezvoltate au fost considerate: Austria, Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda,

Italia, Olanda, Norvegia, Portugalia, Spania, Suedia, Elveția și Marea Britanie.

În România au fost realizate 100 de interviuri, cu oameni din companii cu peste 500 de angajați.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 230.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 29,6 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2016. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este liderul de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 700 de angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

Comaniile multinaționale pot transfera lucrători în România pentru o perioadă mai lungă de timp

Autor: Geanina Ciorăță, manager, Departamentul de asistență fiscală, EY România

Începând cu acest an, anumiți lucrători ai multinaționalelor care își păstrează contractul de muncă în țara de origine pot lucra în România până la 3 ani, spre deosebire de anii trecuți, când legislația limita perioada la un singur an.

În septembrie 2016 a fost adoptată în România Directiva Europeană privind Transferurile Intra-Grup, prin modificarea Ordonanței Guvernului nr. 25/2014 privind încadrarea în muncă și detașarea străinilor pe teritoriul României. România este una din cele 8 țări care au adoptat până acum această Directivă (alături de Franța, Italia, Olanda, Spania).

Însă punerea în practică a început de-abia în luna martie a acestui an, când a fost aprobat de către Guvern contingentul de lucrători străini admiși pe piață forței de muncă din România. Este vorba despre cetățenii proveniți din state "terțe" – din afara Uniunii Europene, a Spațiului Economic European sau a Confederației Elvețiene.

Primele avize de muncă pentru acești străini (lucrători transferați în cadrul aceleiași companii – "lucrători ICT") au fost eliberate de Oficiul Român pentru Imigrări conform noii legislații în aprilie 2017.

Ce aduce nou această legislație și cum putem simplifica procedura de imigrare?

Partea bună este că multinaționalele care au nevoie să trimită un angajat dintr-un stat terț în România pentru o perioadă temporară de timp nu vor mai fi obligate ca, după un an, să îl angajeze la o societate românească. Acest lucru simplifică obligațiile pentru companii și pentru străinii în cauză, deoarece aceștia din urmă pot rămâne angajați ai companiei din străinătate pentru o perioadă de până la 3 ani.

E important de precizat că avizul de muncă pentru lucrătorii ICT se aplică doar persoanelor aflate în poziții de conducere, specialiști sau angajați stagiați. De asemenea, există o serie de condiții ce trebuie îndeplinite, ca de exemplu:

- Transferul trebuie să aibă loc în cadrul aceleiași companii sau aceluiași grup de companii (companii afiliate);
- Persoana va trebui să locuiască în cea mai mare parte a perioadei transferului pe teritoriul României;
- Străinul trebuie să fi fost angajat la compania ce îl transferă în România pentru cel puțin 6 luni neîntrerupte anterior datei la care se solicită avizul (3 luni în cazul stagiatarilor);
- Angajatorul se obligă ca la încheierea transferului să îl reprimească în muncă pe străinul respectiv;
- Pentru a fi încadrat ca specialist, străinul trebuie să aibă o pregătire profesională specifică și o experiență de muncă de cel puțin 3 ani cu relevanță în domeniul de activitate al companiei din România, dar și pentru "gestionarea activității companiei din România".

Pentru angajații transferați în România pentru care nu se îndeplinesc condițiile menționate mai sus, se va obține în continuare avizul de detașare valabil pentru un singur an.

Pentru a fi procesat cât mai repede, atunci când este depus la Oficiul Român pentru Imigrări, dosarul pentru acest tip de aviz de muncă trebuie să conțină informații cât mai detaliate din care să rezulte îndeplinirea condițiilor specifice

prevăzute de legislația menționată mai sus.

Anumite multinaționale cu o structură organizațională complexă ar putea avea de exemplu dificultăți în a explica afilierea între societatea angajatoare și cea din România, caz în care, un document ce detaliază deținerile între societăți și o schemă a acestora ar putea clarifica lucrurile. Sau, o persoană care a absolvit o facultate de psihologie dar care ulterior a absolvit și cursuri la o facultate cu profil economic, ar putea prezenta foaia matricolă în care să fie evidențiate cursurile urmate și care să justifice poziția de conducere, cum ar fi cursuri de management în afaceri.

Multinaționalele care doresc să transfere angajați în România, ar trebui să aibă în vedere că, deși detașarea ICT este o soluție fezabilă, perioada de timp de la începutul procedurilor de imigrare și până când acel străin va putea să lucreze legal în România este în general de 3 până la 5 luni.

În concluzie, este util ca procesul să fie inițiat cât mai devreme cu putință și companiile să aibă un sistem bine pus la punct de colectare a documentelor pentru aplicații.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 230.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 29,6 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2016. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este liderul de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 700 de angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri

către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

Tax Magazine nr. 05 mai 2017

- **Cosmin Flavius Costaș**

Spre o dezvoltare pretoriană a dreptului european la apărare?

Evoluții fiscale recente

- **Teodora Alecu, Andreea Silvaș**

Aranjamente hibride care determină dubla neimpozitare prin prisma prețurilor de transfer

- **Inga Țigai, Raluca Silaghi**

Planurile de acțiuni – o nouă reglementare ce poate fi de interes pentru mai mulți angajatori și salariați

- **Luisiana Dobrinescu**

Cât de nerecuperabil este TVA-ul facturat eronat, cu încălcarea taxării inverse

Taxarea inversă, între Fatorie și Tibor Farkas

- **Ioana Olaru**

Notarul, între legea fiscală și legea aplicabilă succesiunii internaționale (I)

- **Ionița Cochințu**

Taxele judiciare de timbru – aspecte reflectate în jurisprudența Curții Constituționale

- **Jurisprudență fiscală națională**

Septimiu Puț – Sintează de jurisprudență fiscală națională comentată

- **Jurisprudență fiscală a instanțelor europene**

Sinteza hotărârilor în materie fiscală pronunțate de Curtea de Justiție a Uniunii Europene în lunile aprilie-mai 2017

MFP plătește investitorilor a doua dobândă anuală pentru titlurile de stat FIDELIS 2015

Ministerul Finanțelor Publice va efectua în 26 iunie 2017 a doua plată de dobândă anuală în valoare de 21,50 RON/obligațiune, precum și rambursarea valorii nominale de 1.000 lei/obligațiune, aferente titlurilor de stat (simbol R1706A, cod ISIN R01517DBP010) emise în 2015, conform Prospectului de emisiune a titlurilor de stat destinate exclusiv investitorilor persoane fizice în cadrul Programului FIDELIS.

Plățile se vor realiza în numerar la ghișeele agențiilor Raiffeisen Bank, către persoane fizice, sauprin transfer bancar în conturile deținătorilor.

Depozitarul Central S.A. va asigura distribuirea sumelor reprezentând dobânzi și rambursări ale valorii nominale către deținătorii titlurilor de stat, iar plățile vor fi realizate prin intermediul Raiffeisen Bank SA, în calitate sa de Agent de Plată.

Formula de calcul a dobânzii= $(d \times N \times VN)/n$

Legenda:

d (rata dobânzii): 2,15%/an

N (numărul zilelor din perioada de dobândă 25.06.2016-24.06.2017): 365

VN (valoarea nominală a titlului de stat): 1.000 RON

n (numărul zilelor din an): 365

Detalii referitoare la plata dobânzilor sunt publicate în *Prospectul de emisiune a titlurilor de stat destinate exclusiv investitorilor persoane fizice în cadrul Programului FIDELIS*, și pot fi vizualizate accesând [FIDELIS](#), [pagina de facebook dedicată FIDELIS](#), sau [website-ul Bursei de Valori București](#).

În mai 2017, ANAF a colectat 16,137 miliarde lei, cu 350,3 milioane de lei mai mult decât în perioada similară a anului trecut

În luna mai 2017, ANAF a colectat venituri bugetare în sumă totală de 16,137 miliarde lei, cu 350,3 milioane de lei, respectiv cu 2,2% mai mult decât în luna mai 2016 (15,786 miliarde lei), pe fondul eliminării impozitului pe construcții speciale și al reducerii cotei standard de impunere cu TVA.

Programul comunicat de Ministerul de Finanțe pentru luna mai a fost realizat în proporție de 99,4% (mai puțin cu 97 de milioane de lei), în condițiile în care volumul restituirilor

de TVA în mai 2017 a fost în cuantum de 1,378 miliarde lei, ceea ce reprezintă o creștere cu 535,69 milioane de lei, respectiv cu 63,55% a TVA restituită față de aceeași perioadă a anului trecut.

În primele 5 luni ale anului curent, ANAF a colectat 84,612 miliarde lei, ceea ce înseamnă un plus de 2,181 miliarde lei față de încasările din perioada similară a anului 2016 (82,430 miliarde lei), respectiv o creștere cu 2,6% a volumului veniturilor bugetare colectate.

Combaterea evaziunii fiscale în domeniul achizițiilor intracomunitare pe agenda șefilor Fiscului bulgar și roman

Președintele Agenției Naționale de Administrare Fiscală, domnul Bogdan-Nicolae Stan și conducerea Agenției Naționale Fiscale din Bulgaria, reprezentată de doamna Galya Dimitrova, s-au întâlnit în data de 8 iunie, la Brașov, pentru a discuta despre planul comun privind combaterea evaziunii fiscale în domeniul achizițiilor intracomunitare. Monitorizarea permanentă a tranzacțiilor intracomunitare în punctele de frontiera și realizarea unui schimb operativ de date între structurile de la punctele de control la frontieră, în special în domeniul transporturilor care tranzitează România înspre Bulgaria reprezintă principalele măsuri stabilite de către cei doi oficiali.

La această întâlnire au participat reprezentanți ai Direcției Generale Antifraudă Fiscală și ai Direcției Generale Informații Fiscale din cadrul ANAF. Acordul bilateral România – Bulgaria pentru intensificarea cooperării în domeniul TVA a fost semnat în anul 2010 și a intrat în vigoare în 2011. Unul

dintre obiectivele importante ale acestui acord este crearea premiselor necesare pentru o colaborare stransă între autoritățile fiscale și reprezentanții acestora, scop în care a fost creată la nivelul fiecărei administrații o rețea de persoane de contact care sunt autorizate să facă schimb direct de informații operative.

Atenționarea Fiscului pentru dezvoltatorii imobiliari persoane fizice

Fiscul atenționează dezvoltatorii imobiliari persoane fizice să declare veniturile obținute din vânzarea proprietăților imobiliare din patrimoniul afacerilor până la data de 30 iulie.

Conducerea ANAF a avut, în data de 13 iunie, o întrevedere cu reprezentanții Uniunii Naționale a Notarilor Publici din România, cărora le-a fost adus la cunoștință faptul că dezvoltatorii imobiliari persoane fizice trebuie să declare până la data de 30 iulie a.c. veniturile obținute din vânzarea proprietăților imobiliare din patrimoniul afacerilor.

În urma unei analize de risc efectuate de Agenția Națională de Administrare Fiscală, s-a constatat că există nenumărate situații în care contribuabilii persoane fizice au declarat impozit pe venit din vânzarea proprietăților imobiliare, din patrimoniul personal, în condițiile în care aceștia erau obligați la plata impozitului pe venitul din proprietăți imobiliare din patrimoniul afacerii, așa cum prevede Codul Fiscal la Capitolul privind impozitul pe venit "Venituri din transferul proprietăților imobiliare din patrimoniul personal".

Având în vedere acest fapt, contribuabilii persoane fizice sunt invitați să-și clarifice situația fiscală referitoare la declararea și plata impozitului pe veniturile obținute din

vânzarea proprietăților imobiliare din patrimoniul afacerii până la data de 30.07.2017. După această dată, acești contribuabili persoane fizice vor fi supuși inspecției fiscale, în baza analizei de risc efectuate.

Pentru a obține mai multe informații contribuabilii pot contacta A.N.A.F., completând Formularul unic de Contact, disponibil pe site-ul www.anaf.ro.

Cum gestionezi costul calității scăzute?

Autor: Constantin Măgdalina, Expert, Tendințe și Tehnologii Emergente

Mulți dintre noi suntem implicați sau realizăm procese fără ca măcar să ne gândim că facem asta. Pur și simplu ne desfășurăm activitatea. În baza folosirii unor resurse ne așteptăm la anumite rezultate. În mediul de afaceri exemple de astfel de procese sunt: recrutarea personalului, facturarea, realizarea de cercetări, reconcilierea conturilor.

Un proces este o serie repetată și sistematică de activități acolo unde intrările (resursele folosite) sunt modificate pentru un rezultat cu valoare pentru companie. Valoarea rezultatului este dată, printre altele, și de costul necesar pentru realizarea acestuia.

De aceea este relevant pentru companii să folosească în estimarea valorii unui produs/serviciu instrumentul costului calității scăzute (cost of poor quality – COPQ), așa cum este cunoscut în metodologia Six Sigma. Acest instrument reprezintă o oportunitate de optimizare financiară prin reducerea costurilor tangibile sau intangibile. COPQ măsoară reducerea profitului din cauza erorilor/defectelor sau altor ineficiente

ale procesului, pe care vrem să le eliminăm.

4 elemente compun COPQ

1. **Costurile externe** – costuri asociate produsului final relevante pentru consumator. De exemplu: garanția, costurile de returnare și taxele poștale
2. **Costurile interne** – generate de posibilitățile de eroare identificate într-un proces din cadrul companiei. De exemplu: dispozitive de avertizare și prevenire a erorilor.
3. **Costurile de prevenție** – costuri asociate calității produsului, văzute drept o investiție pe care companiile o fac pentru a asigura calitatea produselor. De exemplu: certificarea furnizorilor.
4. **Costurile de detecție** – costurile asociate inspecțiilor și auditării produselor/serviciilor. De exemplu: auditarea furnizorilor, sortarea componentelor intrate.

Deoarece COPQ (costul calității scăzute) este un instrument ce reprezintă o oportunitate pentru reducerea costurilor tangibile sau intangibile, imaginea acestuia este similară cu cea a unui iceberg.

La suprafață sunt costurile vizibile/tangibile: rebuturi, reprocesare, inspecție, garanție. Dedesubt sunt costurile invizibile/intangibile: pierderea oportunităților de vânzare, întâzieri la livrare, stocuri în exces, valoarea în timp a banilor, pierderea loialității clienților. Companiile remarcă cu ușurință costurile tangibile. Mai provocator este să le identifice și elimine pe cele care sunt ascunse.

COPQ este un indicator calculat ca procent din veniturile obținute. În acest sens s-a estimat că acele costuri tangibile precum garanția, inspecția, reprocesarea reprezintă între 4% și 10% din fiecare leu încasat dintr-o vânzare.

În cazul costurilor intangibile, acestea reprezintă între 20% și 35% din vânzări. Dacă facem o medie a costurilor tangibile

și intangibile, rezultă că aproximativ 20% din veniturile unei companii reprezintă costul calității scăzute a produselor, deci pierderi.

7 strategii pentru minimalizarea costului calității scăzute

- 1. Trasabilitatea calității produsului, a proceselor implicate în realizarea și distribuția acestuia** – fără o monitorizare clară, crește probabilitatea întârzierilor la livrare, a defectelor, instabilității procesului. Prin trasabilitate se scurtează timpul de intervenție pentru că se poate identifica cu ușurință cauza rădăcina.
- 2. Proceduri de mentenanță și prevenție** – ajută la evaluarea potențialelor pierderi, la estimarea frecvenței defecțiunii și îi reduce impactul.
- 3. Auditul periodic intern al calității** – ajută la păstrarea evidenței eventualelor neconformități ale produselor sau proceselor. Nerecunoașterea acestora poate avea, în timp, efectul bulgărelui de zăpadă care să pună afacerea în pericol.
- 4. Programe de îmbunătățire a calității furnizorilor** – implementarea unor programe de tip charge-back în cazul unor livrabile neconforme cu ajutorul cărora se poate monitoriza performanța furnizorului, asigură disciplină de business și responsabilitatea lanțului de aprovizionare.
- 5. Centralizarea plângerilor consumatorilor și a managementului de răspuns** – ținerea unei evidențe a plângerilor consumatorilor, indexarea acestora în funcție de subiect/departament, analizarea acestora și oferirea de soluții. Identificarea și gestionarea plângerilor ajută compania să fie conștientă de incidentele minore cu potențial de dezastru și să implementeze măsuri corective și de prevenție.
- 6. Training eficient pentru angajați și furnizori** – oferirea de training-uri periodice, teste și programe de

informare pot asigura o înțelegere comună a acestora cu privire la politici, reglementări sau alte metrice calitative.

7. **Managementul documentelor** – stocarea într-o locație electronică centralizată, prevăzută cu coduri de acces, a politicilor relevante, a contractelor, practicilor standard, ghidurilor de bună practică, reglementărilor și altor documente pentru a reduce probabilitatea de neconformitate, defecte și reprocesare.

* * *

Despre Constantin Magdalina



Constantin Magdalina are o experiență profesională de 8 ani, timp în care a lucrat la companii multinationale, atât în țară cât și în străinătate. Constantin are un Master în Marketing și Comunicare la Academia de Studii Economice București. Este certificat Lean Six Sigma și ITIL (IT Information Library®) ceea ce-i facilitează o bună înțelegere a proceselor și transformărilor din cadrul organizațiilor. Pe de altă parte certificarea obținută de la Chartered Institute of Marketing îi completează expertiza de business. În cei peste 4 ani de activitate la o companie din Big4 a inițiat și coordonat studii ce analizau aspecte legate de mediul de afaceri din România. Printre acestea se află previziunile economice de creștere ale firmelor în 2013-2016, managementul cunoștințelor, experiența de cumpărare în era consumatorilor digitali, social media și mediul de afaceri românesc, utilizarea dispozitivelor mobile în România. Este autor a numeroase articole cu teme legate de inovație, eficientizarea proceselor de afaceri, social media, transformarea digitală, tendințe și tehnologii emergente. Este invitat ca vorbitor la numeroase evenimente și conferințe de business.