

Tax Magazine nr. 02 februarie 2017

- **Cosmin Flavius Costas**

Surfing Tax Law

Cluj Tax Forum

Evoluții fiscale recente

- **Mihaela Tofan**

Analiza propunerii Comisiei UE pentru adoptarea normelor împotriva evitării obligațiilor fiscale de către societăți

- **Carmen Afanasenco**

Declarația 207 – o modificare aparent inofensivă care poate afecta negativ relațiile firmelor românești cu partenerii lor externi

- **Luisiana Dobrinescu**

Incidența TVA-ului asupra remunerațiilor încasate de organismele de gestiune colectivă – un aspect demn de reglementat

- **Marcin Burzec**

Selected issues in the VAT taxation of tourist services in Poland

- **Bogdan Cristea**

Interferențe ale Codului de procedură fiscală cu Codul de procedură civilă și Legea contenciosului administrativ

- **Ionița Cochînțu**

Considerente avute în vedere de instanța de contencios constituțional la pronunțarea unor decizii în materie fiscală, precum și aspecte prezentate în opiniile separate formulate (II)

- **Jurisprudență fiscală națională**

Septimiu Puț – Sinteza de jurisprudență fiscală națională comentată

- **Jurisprudență fiscală a instanțelor europene**

ANAF anunță acțiuni operative de control al contribuabililor ce vor depune Declarația 101 până pe 27 martie

Conform priorităților asumate și prezentate primului-ministru în această săptămână, în scopul creșterii eficienței controlului și colectării, Agenția Națională de Administrare Fiscală își schimbă abordarea acțiunilor de control fiscal, care se va face exclusiv în raport de rezultatele obținute în urma unei ample analize de risc.

În eventualitatea în care, ca urmare a analizei, vor fi constatate neconcordanțe între datele raportate de contribuabili și cele deținute de administrația fiscală, contribuabilii încadrați în categoria de risc fiscal mare vor face în viitorul imediat obiectul unor controale fiscale.

În spiritul transparenței, A.N.A.F informează contribuabilii cu privire la acțiunile pe care urmează să le desfășoare și le reamintește că au obligația de a declara toate achizițiile și vânzările și de a deduce, atât în scopul impozitului pe profit, cât și al TVA, numai acele sume aferente tranzacțiilor la care au dreptul conform normelor legale.

Scopul este acela de a permite contribuabililor luarea de măsuri pentru depunerea tuturor declarațiilor la termenele legale, precum și a celor nedepuse sau a celor rectificative, după caz, și totodată ca, în situația unui eventual control, să aibă timp să pregătească documentele contabile și fiscale

necesare efectuării acestuia.

Astfel, începând cu luna aprilie, vor fi inițiate acțiuni de control fiscal dedicate verificării legalității și conformității declarațiilor fiscale, corectitudinii și exactității stabilirii bazelor de impozitare pentru taxa pe valoarea adăugată și în special a impozitului pe profit aferent anului 2016, pentru toate categoriile de contribuabili mari, mijlocii și mici, din toate domeniile de activitate economică, inclusiv cel financiar-bancar, pentru care termenul de depunere a Declarației 101 privind impozitul pe profit datorat pe anul 2016, este data de 27 martie 2017.

Se înregistrează un progres constant în creșterea independenței economice a femeilor, însă diferența de remunerare între femei și bărbați reprezintă încă o problemă majoră

Rezultatele celui mai recent raport PwC Women in Work Index arată că:

- Se înregistrează o îmbunătățirea treptată a independenței economice a femeilor în țările din OCDE
- Țările nordice sunt în continuare în fruntea clasamentului – **Islanda, Suedia și Norvegia** ocupând primele 3 poziții
- **Polonia** urcă în topul primelor 10 țări clasate, datorită avansului înregistrat în urma reducerii șomajului în

rândul femeilor

- *Printre primele 10 poziții se numără și **Noua Zeelandă, Slovenia, Danemarca, Luxemburg, Finlanda și Elveția***
- *Cu toate acestea, diferența de remunerare între femei și bărbați reprezintă încă o provocare majoră, iar egalizarea veniturilor ar putea să necesite câteva decenii sau poate chiar mai mult*
- *Câștigurile potențiale în urma eliminării acestui decalaj ar putea duce la o creștere totală a veniturilor femeilor de 2 trilioane de dolari*

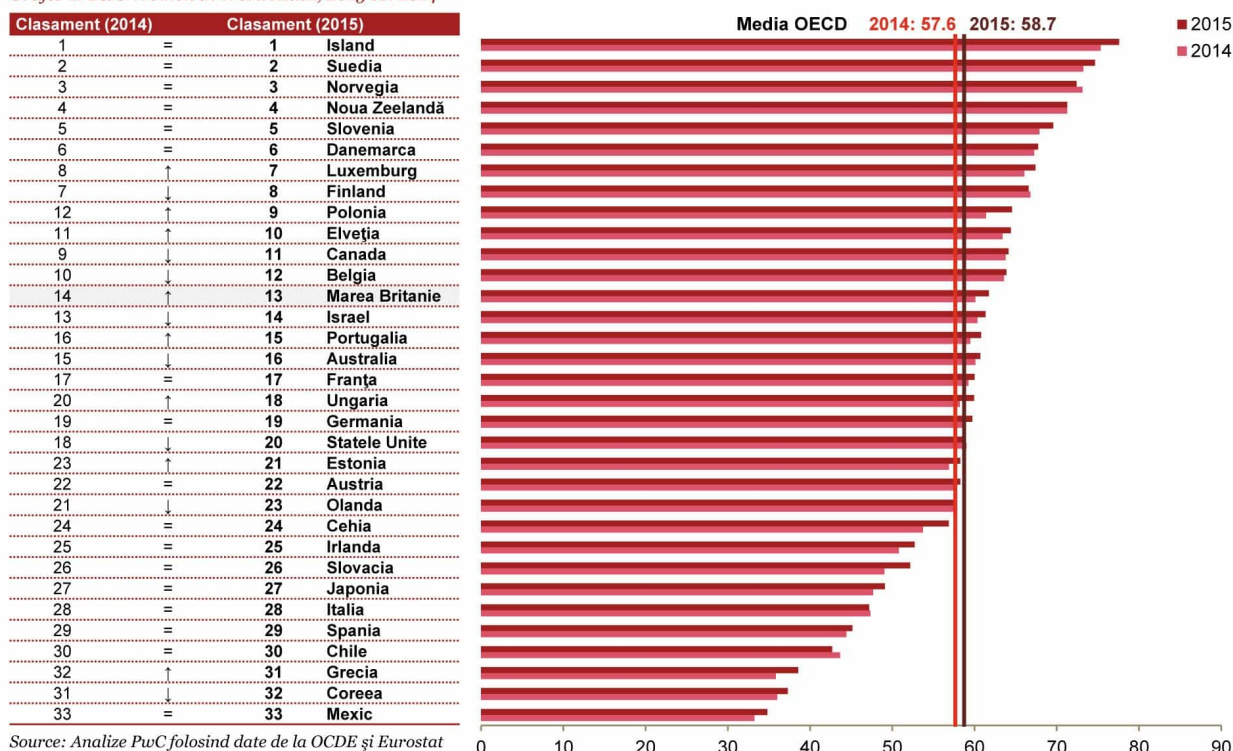
Se înregistrează un progres lent, dar constant în țările OCDE către o mai mare independență economică a femeilor, potrivit unui nou raport PwC.

Cu toate acestea, diferențele salariale între femei și bărbați continuă să fie o problemă majoră, femeile de pe piața muncii din țările din OCDE câștigând cu 16% mai puțin decât omologii lor de sex masculin – deși sunt din ce în ce mai bine calificate.

Cel mai recent raport **PwC Women in Work Index**, care măsoară gradul de independență economică a femeilor din cele 33 de țări membre ale OCDE, pe baza a cinci indicatori cheie, arată că țările nordice – în special Islanda, Suedia și Norvegia – continuă să ocupe primele poziții în clasament. Polonia se evidențiază prin cel mai mare progres anual înregistrat, urcând de pe poziția a 12-a pe a 9-a. Acest fapt se datorează scăderii șomajului în rândul femeilor și creșterii ratei de angajare cu normă întreagă.

Analiza PwC arată că există beneficii economice semnificative pe termen lung datorate creșterii ratei de angajare a femeilor la nivelul celei din Suediei; câștigurile la nivelul PIB-ului în OCDE ar putea ajunge în jurul valorii de 6 trilioane de dolari.

Grafic 1: PwC Women in Work Index, 2015 vs. 2014



Source: Analize PwC folosind date de la OCDE și Eurostat

În ceea ce privește diminuarea decalajului salarial între sexe, țări precum Polonia, Luxemburg și Belgia l-ar putea vedea elimina complet în două decenii, dacă progresele înregistrate până acum vor continua. Însă, ritmul mult mai lent al progresului înregistrat de Germania și Spania ar duce la eliminarea decalajului abia peste două secole. Totuși, dacă această prioritate va fi transpusă într-o politică publică, procesul ar putea fi accelerat. Câștigurile potențiale rezultate din egalizarea veniturilor în OCDE sunt substanțiale – ar putea rezulta o creștere a veniturilor femeilor în jur de 2 trilioane de dolari, la valoarea de astăzi.

“Sunt multe măsuri pe care companiile și guvernele le-ar putea adopta pentru a aborda cauzele decalajului de remunerare între femei și bărbați. Pârghiile la nivelul politicilor publice care facilitează accesul la serviciile de îngrijire a copilului și promovează concediul paternal s-au dovedit eficiente în creșterea accesului femeilor la slujbe bine plătite. De asemenea, companiile pot oferi mai multe beneficii, precum un program flexibil, care să permită

angajaților să-și gestioneze mai bine angajamentele familiale în raport cu munca”, precizează Mihaela Mitroi, Liderul Departamentului de Consultanță Fiscală și Juridică, PwC România.

Despre raport:

1. Clasamentul **PwC Women in Work Index** reprezintă o medie ponderată a diverși indicatori care reflectă puterea economică a femeilor, inclusiv egalitatea veniturilor, capacitatea femeilor de a avea acces la oportunități de angajare și siguranța locului de muncă.
2. Metodologia de măsurare a câștigurilor în urma eliminării diferențelor de remunerare între femei și bărbați implică estimarea creșterii totale potențiale a veniturilor femeilor din egalizarea câștigurilor medii anuale ale femeilor cu câștigurile medii anuale ale bărbaților.
3. Pentru mai multe informații privind raportul **PwC Women in Work Index**, date și grafice, puteți accesa pwc.co.uk/womeninwork

Despre PwC

Scopul PwC este de a construi încredere în sânul societății și de a contribui la rezolvarea unor probleme importante. Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 223.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.

© 2017 PwC. Toate drepturile rezervate.

PwC se referă la rețeaua de firme PwC și/sau la una dintre firmele membre, fiecare dintre acestea fiind o entitate

juridică.

Buletin fiscal. Februarie 2017

Formularul 300 "Decontul de TVA"

Ordin al președintelui ANAF nr. 591 / 2017 pentru aprobarea modelului și conținutului formularului (300) "Decont de taxă pe valoare adăugată", publicat în Monitorul Oficial nr. 94 din 01 februarie 2017.

Procedura privind înregistrarea în scopuri de TVA

Ordin al președintelui ANAF nr. 605 / 2017 privind stabilirea criteriilor pentru condiționarea înregistrării în scopuri de TVA și pentru aprobarea Procedurii privind înregistrarea în scopuri de TVA, publicat în Monitorul Oficial nr. 93 din 01 februarie 2017.

▪ *Formularul 300 "Decontul de TVA"*

Începând cu declarația aferentă lunii ianuarie 2017 cu termen de depunere 25 februarie 2017 inclusiv, declarația 300 va include cota standard de TVA de 19%, împreună cu următoarele:

– Câmpuri referitoare la compensația în cotă forfetară pentru achiziții de produse și servicii agricole de la furnizori care aplică regimul special pentru agricultori, precum și la regularizările privind compensația în cotă forfetară pentru achiziții de produse și servicii agricole de la furnizorii sus

menționați;

– Câmp referitor la raportarea facturilor emise conform art.11, alin (6) din Codul Fiscal, după înregistrarea în scopuri de TVA pentru operațiuni efectuate în perioada în care codul de înregistrare în scopuri de TVA a fost anulat.

▪ *Procedura privind înregistrarea în scopuri de TVA*

Ordinul stabilește criteriile pentru condiționarea înregistrării în scopuri de TVA, conform art. 316, alin. (1) lit. a) și c) și alin. (12) din Codul fiscal, modificând procedura privind înregistrarea în scopuri de TVA potrivit art. 316, alin. (12), lit. e) și procedura de anulare, din oficiu, a înregistrării în scopuri de TVA potrivit art. 316, alin. (11), lit. h) din Codul fiscal, prin corelarea prevederilor cu eliminarea formularului 088.

Ordinul menționează de asemenea faptul ca persoanele impozabile care au solicitat înregistrarea în scopuri de TVA potrivit prevederilor din ordinul anterior (persoana impozabilă a depus formularul 088 până la data intrării în vigoare a prezentului ordin), procedura aplicabilă va fi cea în vigoare la data depunerii solicitării de înregistrare în scopuri de TVA.

Modificările aduse Anexei 2 „Criterii pentru condiționarea înregistrării în scopuri de TVA”:

– Prelungirea termenului de soluționare a cererii de înregistrare în scopuri de TVA cu perioada cuprinsă între data comunicării invitației și data la care reprezentantul legal al persoanei impozabile se prezintă la sediul organului fiscal competent, și în cazul invitațiilor privind controalele antifraudă;

– Posibilitatea contestării deciziei privind respingerea solicitării de înregistrare în scopuri de TVA, în termen de 45 de zile de la data comunicării (similar cu prevederile Anexelor 3 și 4);

– Celelalte criterii, în afara formularului 088, rămân

neschimbate.

Modificările aduse Anexei 4 „Procedura de anulare, din oficiu, a înregistrării în scopuri de TVA potrivit art. 316, alin. (11) lit. h din Codul Fiscal [...], care nu justifică intenția și capacitatea de a desfășura activități economice care implică operațiuni în sfera TVA”:

- Sunt vizate persoanele impozabile care, în urma selecției efectuate lunar în baza criteriilor stabilite de organul fiscal central, prezintă risc fiscal;
- Invitarea de către organul fiscal a persoanelor impozabile ce prezintă risc fiscal, însă nu îndeplinesc condițiile de scoatere din evidență ca plătitor de TVA, în vederea evaluării intenției și capacității de a desfășura activități economice care implică operațiuni în sfera TVA.

Totuși, ordinul nu detaliază modalitatea prin care, în lipsa formularului 088, autoritățile fiscale vor evalua intenția și capacitatea persoanelor impozabile de a desfășura activități economice în sfera TVA.

Ordinul nr. 2.393 / 2016 se abrogă.

Prezentul ordin a intrat în vigoare începând cu 1 februarie 2017.

**Următorul val de economii
emergente care oferă
oportunități pentru**

investiții

Atunci când companiile caută să identifice noi piețe emergente în care să-și extindă activitatea, tendința naturală este de a se orienta către marile economii emergente ale lumii. Raportul PwC World in 2050 lansat de curând arată că, pe termen lung, cele mai mari șapte economii emergente – grupul E7 – ar putea înregistra o creștere, în medie, de două ori mai rapidă decât grupul G7.

Cu toate acestea, în ultimul raport lunar Global Economy Watch, economiștii PwC atrag atenția asupra altor economii de dimensiuni medii.

„Noi credem că există și alte economii mai mici, dar la fel de atrăgătoare – ceea ce noi numim „pockets of opportunity”- pe care companiile ar trebui să le ia în considerare atunci când se gândesc să-și extindă activitatea la nivel internațional”, spune Barret Kupelian, Senior Economist, PwC.

Vietnam, de exemplu, a negociat un acord comercial cu Uniunea Europeană și astfel s-ar putea dezvolta într-un hub de producție în viitor. Există dovezi tangibile că Vietnamul apelează la Investițiile Străine Directe (ISD) pentru a-și transforma economia dintr-una bazată pe un volum mare de produse și costuri reduse către una axată pe valoare adăugată mare, telefoanele mobile fiind în prezent cele mai exportate produse, depășind bunurile de larg consum.

Polonia, având acces la Piața Unică, are una dintre cele mai liberale regimuri pentru ISD dintre economiile mai bogate. De asemenea, are costuri relativ scăzute ale forței de muncă – de exemplu, costul orar al forței de muncă în Polonia a fost de 8,60 euro în 2015, cu mult sub media UE de 25 euro pe oră. Acești doi factori, împreună cu poziționarea sa centrală în cadrul continentului european extins, au ajutat Polonia să atragă investiții străine directe însumând o valoare totală de

200 de miliarde de dolari sau aproximativ 50% din PIB-ul său.

Iar **Columbia** a demarat un program radical de investiții de 70 miliarde de dolari în infrastructură, un avantaj pentru întreprinderile care se specializează în proiectare și construcții. Columbia este o economie de mărime medie, care este pregătită să crească pe termen scurt și mediu. Stabilizarea sau, în unele cazuri, creșterea prețurilor bunurilor de larg consum în cursul anului trecut și deprecierea peso-ului columbian au contribuit la finalizarea procesului de ajustare externă.

În ultimul raport, economiștii analizează, de asemenea, impactul potențial al creșterii continue a ratelor dobânzilor din SUA asupra economiilor emergente. Chiar dacă unele piețe ar putea fi expuse excesiv la datoriile exprimate în dolari, ei cred că cele mai multe sunt într-o poziție mai bună pentru a face față politicii monetare mai stricte din SUA, din trei motive.

În primul rând, Rezerva Federală a Statelor Unite ale Americii (FED) a anunțat o creștere lentă și cuantificabilă a ratelor, oferind companiilor de pe piețele emergente mai mult timp pentru a planifica strategia lor de gestionare a datoriei externe. În al doilea rând, majoritatea piețelor emergente au în vigoare regimuri flexibile ale cursului de schimb, ceea ce le permite să modereze impactul negativ al scurgerii de capital prin ajustarea nominală a ratei de schimb. Și în al treilea rând, date fiind prețurile materiilor prime care sunt din nou în creștere și care ar putea să se stabilizeze în acest an, economiile emergente care se bazează pe exporturile de materii prime și petrol (de exemplu Nigeria, Brazilia) ar trebui să vadă o îmbunătățire la nivelul balanței lor externe.

În cele din urmă, economiștii analizează și economiile din Zona Euro. În ultimele trei luni ale anului 2016, PIB-ul Zonei Euro a crescut cu 0,4% de la trimestru la trimestru, înregistrând o continuă creștere pentru al 15-lea trimestru

consecutiv. La o privire de ansamblu a anului precedent, rezultatele arată că economia Zonei Euro a crescut mai repede decât cea a SUA în 2016.

Cu toate acestea, o analiză mai atentă a datelor dezvăluie o concluzie mai nuanțată. Economia SUA este cu aproximativ 12% mai mare acum față de nivelul de la începutul crizei financiare (ultimul trimestru al anului 2007). În același context, performanța Zonei Euro este mai dezamăgitoare, deoarece economia acesteia este cu doar 4,6% mai mare. Acest lucru sugerează că ritmul de recuperare a economiei Zonei Euro a fost de trei ori mai lent decât cel al SUA, în decursul aceleiași perioade.

Cu toate că PIB-ul economiilor de la periferia Zonei Euro este în creștere mai rapid decât în cel al economiilor centrale, rezultatele în termeni de nivel nominal al PIB-ului arată o imagine diferită. De exemplu, economiile centrale, cum ar fi Germania, Franța și Țările de Jos sunt acum mai mari în comparație cu momentul declanșării crizei financiare globale. Italia, cu toate acestea, este singura economie centrală din eșantion care rămâne la un PIB mai mic în comparație cu nivelul înregistrat înainte de criză.

La capătul opus al spectrului, imaginea asupra economiilor care au avut nevoie de asistență financiară este ambivalentă. Pe de o parte, economia Greciei este în jur de 25% mai mică decât înainte de criză. Economiiile Portugaliei și Ciprului continuă să fie mai mici în comparație cu dimensiunea lor înainte de criză, însă Cipru a reușit să recupereze teren mai rapid după procesul de restructurare decât Grecia. În cele din urmă, Spania este liderul la nivelul economiilor periferice, economia sa fiind cu doar 0,7% mai mică comparativ cu nivelul anterior crizei. În absența unui eveniment care să deraieze această evoluție, se așteaptă ca Spania să fie prima economie periferică care să depășească dimensiunea sa de dinainte de criză.

Pentru mai multe detalii, vă invităm să consultați ediția de luna acesta a Global Economy Watch www.pwc.com/GEW.

Despre PwC

Scopul PwC este de a construi încredere în sânul societății și de a contribui la rezolvarea unor probleme importante. Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 223.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.

© 2017 PwC. Toate drepturile rezervate.

PwC se referă la rețeaua de firme PwC și/sau la una dintre firmele membre, fiecare dintre acestea fiind o entitate juridică.

ANAF actualizează unele formulare utilizate în domeniul colectării creanțelor fiscale

ANAF actualizează modelele unor formulare utilizate în domeniul colectării creanțelor fiscale, emise și tipărite prin intermediul Unității de imprimare rapidă.

Totodată, prin acest proiect de act normativ au fost prevăzute două noi modele de formulare, respectiv "Decizie referitoare

la obligațiile fiscale accesorii reprezentând penalități de nedeclarare” și “Notificare privind obligațiile fiscale restante”, care vor fi tipărite și transmise debitorilor prin Unitatea de imprimare rapidă.

Documentele supuse dezbaterii publice prin acest act normativ sunt:

- Titlu executoriu, prevăzut în anexa nr. 1;
- Somație, prevăzută în anexa nr. 2;
- Decizie referitoare la obligațiile fiscale accesorii reprezentând dobânzi și penalități de întârziere, prevăzută în anexa nr. 3;
- Decizie referitoare la obligațiile fiscale accesorii reprezentând penalități de nedeclarare, prevăzută în anexa nr. 4;
- Înștiințare privind stingerea obligațiilor fiscale, prevăzută în anexa nr. 5;
- Adresă de înființare a popririi asupra disponibilităților bănești, prevăzută în anexa nr. 6;
- Adresă de înștiințare privind înființarea popririi, prevăzută în anexa nr. 7;
- Decizie de ridicare a măsurilor de executare silită asupra disponibilităților bănești, prevăzută în anexa nr. 8;
- Notificare privind obligațiile fiscale restante, prevăzută în anexa nr. 9.

Inspectorii antifraudă au aplicat amenzi și confiscări de 7,35 milioane lei în cadrul liniilor de acțiune operative

În luna februarie, structurile antifraudă din cadrul ANAF au desfășurat acțiuni de control la 1.844 de contribuabili, fiind

stabilite sume în valoare totală de 7,35 de milioane lei (amenzi și confiscări), valoarea amenzilor însumând 5,71 de milioane lei.

Aproximativ 80% din cuantumul amenzilor, respectiv 4,58 de milioane lei, au fost aplicate unui număr de 574 de contribuabili care activau în zona comerțului cu produse accizabile precum băuturi alcoolice, țigări, produse de tutun și cafea.

Totodată, s-a dispus suspendarea activității a 51 de operatori economici: 27 pentru nedotare cu AMEF, 3 pentru neutilizare AMEF și 21 pentru deținerea în afara antrepozitului fiscal sau comercializarea de produse accizabile supuse marcării, fără a fi marcate sau marcate necorespunzător.

Promotorii sustenabile

schimbării



*Autor: Constantin Măgdălina, Expert, Tendințe
și tehnologii emergente*

Când ai prea multe opțiuni de schimbare este greu să te decizi, iar când în sfârșit ai ales direcția schimbării este necesar să o faci benefică și sustenabilă.

Este și cazul unei companii de servicii financiare din UK care, confruntată cu prea multe inițiative de schimbare, a constatat că acestea erau fie nesustenabile, fie nu ofereau beneficiile promise. Așa că CEO-ul companiei a decis reformatarea evaluării lunare a acestor inițiative de schimbare. În loc să înceapă cu evaluarea inițiativelor în

derulare, prezentate de responsabilii de proiect, întâlnirile începeau cu evaluarea statusului inițiativelor încheiate în anul precedent sau chiar în ultimii doi ani. Accentul cădea asupra beneficiilor livrate, prezentate chiar de către sponsorul acelui proiect provenit din top managementul companiei. Responsabilizarea leadership-ului companiei pentru schimbare a dat perspectiva sustenabilității acestor inițative.

Numai că, pentru a fi sustenabilă, schimbarea are nevoie de mai multe ingrediente. Acestea sunt:

- Implicarea sponsorilor din conducere pentru susținerea schimbării
- Managementul angajaților în procesul schimbării
- Aplicarea unor practici standardizate de management de proiect și de program

Sponsori implicați din conducerea companiei

Deoarece răspunderea e prea mare atunci când schimbarea afectează viața angajaților și desfășurarea activităților firmei, există riscul neasumării acesteia din partea managementului. Dacă top managementul nu comunică nevoia de schimbare în mod convingător, succesul implementării este în pericol. De aceea sponsorii din rândul top managementului joacă un rol foarte important în promovarea, susținerea, comunicarea nevoii de schimbare și clarificarea direcției și obiectivelor de atins.

Pentru ca inițiativele de schimbare să fie implementate, proiectele devin tot mai mult generatoare de schimbare și cresc șansele de succes ale acesteia. Astfel, este necesar ca cei aflați în top managementul companiei să fie tipul de sponsori care să înțeleagă, să promoveze și să demonstreze competențe de management al schimbării, uneori până la nivelul managementului de proiect.

Factori de succes:

1. Leadership participativ prin valori și comportamente
2. Plan de comunicare centrat pe nevoia de schimbare, clarificarea direcției și obiectivelor de atins
3. Resurse alocate inițiativelor pentru schimbare

Managementul angajaților în procesul schimbării

Din moment ce studiile arată că deficitul de leadership este a doua cauză principală a insuccesului schimbării, este foarte important ca managementul să fie pentru schimbare și să ghideze și gestioneze angajații în procesul schimbării. Iată de ce în cursul schimbării comunicarea este foarte importantă și poate afecta costul, durata și rezultatul schimbării.

Managerii și angajații văd, de cele mai multe ori, schimbarea foarte diferit. În timp ce managerii văd schimbarea ca pe o oportunitate pentru companie și pentru ei înșiși, angajații văd schimbarea ca pe ceva intruziv, care le perturbă desfășurarea activității și generează pierderi.

Pentru angajați tranziția către un nou *modus operandi* le va consolida presuposițiile în perioada imediat următoare schimbării. 'De ce a trebuit să schimbăm când mergea foarte bine așa cum era?' este formulă generică a rezistenței la schimbare.

Înțelegerea acestor două perspective și gestionarea schimbării din aceste două puncte de vedere asigură o tranziție ușoară către schimbare a tuturor factorilor implicați.

Numai că lucrurile nu se opresc aici. Adoptarea schimbării de către cei implicați este o etapă care facilitează crearea sustenabilă a schimbării. Promotorii schimbării – companiile de care vorbeam mai sus – internalizează și construiesc o cultură organizațională și un mindset care comunică minții și inimii angajaților.

Remodelarea atitudinii și comportamentelor angajaților este la fel de importantă pentru succesul transformării cum este și

implementarea procesului de schimbare. Cultura organizațională care să adopte schimbarea (59%) și managementul angajaților în procesul schimbării (58%) sunt doi factori decisivi pentru managementul schimbării potrivit McKinsey.

Factori de succes:

1. Delegarea libertății de acțiune și a responsabilității acțiunilor către cei afectați de schimbare
2. Generarea unor câștiguri rapide și recompensarea angajaților care contribuie la schimbare
3. Includerea de noi comportamente, benefice, de deschidere la schimbare în cultura organizațională

Practici standardizate aplicate în managementul de proiect și de program

Studii importante făcute de Project Management Institute arată că 86% dintre companiile de top folosesc practici standardizate pentru managementul de proiect și de program. Rezultă că acești promotori ai schimbării folosesc de șase ori mai des practici standardizate de management de proiect și de program pentru inițiativele lor de schimbare decât companiile care spun că folosesc rar și foarte rar astfel de practici.

Mai mult decât atât, 85% dintre acești promotori ai schimbării valorifică metodologiile de project management comparativ cu numai 22% dintre celelalte companii care spun că apreciază valoarea managementului de proiect pentru generarea schimbării. Drept urmare promotorii schimbării au rezultate financiare mai bune: 83% dintre aceștia spun că au o poziție financiară solidă comparativ cu 52% dintre celelalte companii.

Factori de succes:

1. Integrarea tehnologiei în procesul de schimbare
2. Derularea activităților de îmbunătățire a proceselor de business
3. Monitorizarea rezultatelor nou obținute

Toate companiile trec prin schimbare. Numai că unele aleg să o provoace cu scopul valorificării oportunităților și a dezvoltării, în timp cealtele sunt reactiv angajate pe drumul schimbării că să rămână competitive. Performerii schimbării sunt acele companii care au top management implicat, identifică factorii ce facilitează schimbarea și demonstrează anumite practici ce le permit implementarea sustenabilă a schimbării.

* * *

Despre Constantin Măgdălina

Constantin Măgdălina are o experiență profesională de 8 ani, timp în care a lucrat la companii multinaționale, atât în țară cât și în străinătate. Constantin are un Master în Marketing și Comunicare la Academia de Studii Economice București. Este certificat Lean Six Sigma și ITIL (IT Information Library®) ceea ce-i facilitează o bună înțelegere a proceselor și transformărilor din cadrul organizațiilor. Pe de altă parte certificarea obținută de la Chartered Institute of Marketing îi completează expertiza de business. În cei peste 4 ani de activitate la EY a inițiat și coordonat studii ce analizau aspecte legate de mediul de afaceri din România. Printre acestea se află previziunile economice de creștere ale firmelor în 2013-2016, managementul cunoștințelor, experiența de cumpărare în era consumatorilor digitali, social media și mediul de afaceri românesc, utilizarea dispozitivelor mobile în România. Este autor a numeroase articole cu teme legate de inovație, eficientizarea proceselor de afaceri, social media, transformarea digitală, tendințe și tehnologii emergente. Este invitat că vorbitor la numeroase evenimente și conferințe de business.

Declarațiile 392 A și 392B – fără obligativitate de depunere în anul 2017

Contribuabilii neînregistrați sau înregistrați în scopuri de TVA și a căror cifră de afaceri este inferioară sumei de 220.000 lei la data de 31.12.2016 nu mai au obligația completării și depunerii formularului 392A – “Declarație informativă privind livrările de bunuri și prestările de servicii efectuate în anul 2016” -, respectiv a formularului 392B -“Declarație informativă privind livrările de bunuri, prestările de servicii și achizițiile efectuate în anul 2016” -, al căror termen de depunere ar fi fost până la data de 27 februarie 2017. Informații suplimentare se pot obține:

- apelând Biroul central de asistență telefonică a contribuabililor la numărul de telefon 031.403.91.60
 - de la birourile pentru asistența contribuabililor din cadrul administrațiilor finanțelor publice.
-

Termenul limită pentru depunerea formularelor 402 și 403 este 28 februarie 2017

Data de 28 februarie 2017 este termen limită de depunere a declarațiilor informative – formularul 402 și formularul 403 pentru anul 2016. Declarațiile se completează cu informațiile necesare realizării schimbului automat de informații, cu privire la rezidenții din alte state membre ale Uniunii Europene.

Plătitorii de venituri de natură salarială precum și asiguratorii au obligația completării și depunerii formularului 402 – “Declarație informativă privind veniturile

de natură salarială sau asimilate salariilor, inclusiv remunerațiile administratorilor și ale altor persoane asimilate acestora, rezidenți ai altor state membre ale Uniunii Europene, realizate în România” și respectiv a formularului 403 – “Declarație informativă privind produsele de asigurări de viață contractate de rezidenți ai altor state membre ale Uniunii Europene pe teritoriul României”, pentru 2016.

Plătitorii veniturilor de natură salarială sau asimilate salariilor/remunerațiilor administratorilor și ale altor persoane asimilate acestora, care au obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile din astfel de remunerații, au obligația completării și depunerii formularului 402, pentru persoanele fizice rezidente (beneficiari de venit) în alte state membre ale Uniunii Europene, care au realizat venituri:

- din România din salarii sau asimilate salariului, în baza contractului individual de muncă sau în baza raportului de serviciu, dar și din orice alte activități dependente, la entitățile raportoare din România;

- de la entitățile raportoare din România, în calitate de administratori sau persoane asimilate acestora, ca urmare a activității de conducere și administrare, exercitate în sensul legislației în materie din România (de exemplu, administratori, directori, membrii directoratului, membrii consiliului de supraveghere, membrii consiliului de administrație).

Asiguratorii – definiți conform Legii nr. 32/2000 privind activitatea de asigurare și supravegherea asigurărilor, cu modificările și completările ulterioare-, (și anume societățile de asigurare persoane juridice române autorizate să desfășoare activitate de asigurare, societățile mutuale de asigurare și sucursalele societăților de asigurare dintr-un stat membru sau dintr-un stat terț), au obligația de a completa și depune formularul 403, pentru rezidenți ai altor state membre ale Uniunii Europene, care au calitatea de asigurat, beneficiar, plătitor de primă, contractant (titular) în cadrul unor polițe de asigurări de viață încheiate pe teritoriul României.

Formularele 402 și 403 se completează cu ajutorul programului de asistență care poate fi descărcat de pe portalul Agenției

Naționale de Administrare Fiscală și se pot depune prin mijloace electronice de transmitere la distanță, potrivit legii sau pe suport electronic, care vor fi însoțite de exemplarul în format hartie (doar prima pagină), semnat, conform legii.

Informații suplimentare se pot obține:

- apelând Biroul central de asistență telefonică a contribuabililor la numărul de telefon 031.403.91.60
- de la birourile pentru asistența contribuabililor din cadrul administrațiilor finanțelor publice.