

# **Precizarea Guvernului cu privire la existența unui proiect de lege care să modifice Codul penal și Codul de procedură penală**

Ca urmare a unor solicitări adresate de mass-media cu privire la existența unui proiect de lege care să modifice Codul penal și Codul de procedură penală, Biroul de presă al Guvernului a făcut următoarele precizări în data de 5 februarie 2017:

- Proiectul de lege la care se face referire nu este asumat de Guvern.
  - Un proiect de lege care să pună în acord realitățile juridice interne și internaționale – deciziile Curții Constituționale, legislația națională și directivele europene – va fi rezultatul unei ample consultări publice, pe care o va organiza Ministerul Justiției cu societatea civilă, instituțiile, organizațiile interesate și cu partidele politice.
  - Până la momentul în care va rezulta un astfel de proiect agreat cu toți participanții la dezbateri, nici o altă propunere legislativă pe tema modificării Codului penal și a Codului de procedură penală nu va face obiectul vreunei decizii în Guvern.
-

# Impactul digitalizării la locul de muncă

*Autor: Constantin Măgdălina, Expert, Tendințe și Tehnologii Emergente*



Puține industrii vor scăpa de tăvălugul digitalizării. Studii recente [\[1\]](#) arată că 30% din veniturile sectoarelor industriale vor fi realizate prin modele noi de afaceri în 2020. Digitalizarea generează constant modele de business noi. În același timp are un impact major asupra societății și angajaților.

Cuantificată în numărul de vieți salvate prin creșterea siguranței la locul de muncă, a reducerii timpului de cumpărare și a scăderii costului pentru consumatori, digitalizarea nu mai este un concept abstract, ci parte din programul nostru cotidian, în viața privată, dar mai ales la lucru.

Digitalizarea folosește infrastructura de IT și Internetul ca suport tehnologic. Potrivit World Economic Forum, companiile care au realizat transformarea digitală au, în medie, profituri cu 26% mai mari decât companiile tradiționale. Dar utilizarea tehnologiei este doar un mijloc prin care se generează transformarea și nu un scop în sine. Digitalizarea este în egală măsură despre tehnologie și despre felul în care aceasta transformă viața oamenilor la locul de muncă. Din acest punct de vedere distingem 3 componente majore:

## **1) Resetarea mentalității**

Prima componentă importantă a acestei transformări este schimbarea modului de a gândi ceea ce faci. Dacă lucrezi în retail poți afla cu ușurință dacă un produs care ți se solicită este în stoc folosind computerul. Mai mult, prin

intermediul unei etichete inteligente (conectate prin senzori la un computer) poți să identifici locul și cantitatea de produs existentă în stoc, termenul de valabilitate, dacă ambalajul a fost deschis și dacă temperatura din depozit este optimă pentru păstrarea produsului.

Astfel, cadrul de referință se schimbă de la simpla identificare a produsului și vânzarea acestuia la o abordare a întregului proces de la achiziție la vânzare. În aceste condiții inventarierea produselor se face în timp real, rotația stocurilor este monitorizată mai bine și eliberarea de resurse financiare mai facilă. Angajatul este responsabilizat să gândească afacerea end-to-end și este capacitat de noul rol ca să promoveze. Cu alte cuvinte, prin digitalizare fiecare soldat poartă în raniță bastonul de mareșal.

## **2) Tehnologia în serviciul angajatului**

A doua componentă a transformării digitale se referă la valorificarea tehnologiei pentru beneficiul personal al angajatului. Internetul facilitează mai bine potrivirea cererii cu oferta de muncă, produse și sarcini de îndeplinit. Pe de o parte, acesta dă flexibilitate de lucru angajaților prin derularea activităților de la serviciu, acasă. Pe de altă parte, permite angajaților să lucreze pe cont propriu (freelancing) ca să-si rotunjească veniturile. Se întâmplă frecvent ca prestatorii de servicii să externalizeze activitățile rutiniere, și nu numai, către freelanceri din lumea întreagă prin accesarea platformelor specializate. În "economia de platformă", așa cum este cunoscută, angajații au mai multe slujbe și totodată surse de venit. Rolul și înțelesul pieței locurilor de muncă sunt puse în discuție.

Programul fix, salariul minim, plata contribuției la fondul de șomaj, taxele și beneficiile sunt indicatori care încă reglementează relația angajat-angajator. Pe măsură ce numărul slujbelor independente de tip freelancing va crește este foarte posibil să asistăm la reformularea pieței locurilor de

muncă, a contribuțiilor freelancerilor și colectarea lor precum și a statutului angajatului datorită digitalizării. Potrivit unui studiu recent, în România, în următorii trei ani, numărul de angajați cu normă întreagă va scădea cu 17%, în timp ce numărul angajaților part time va crește cu 32% și a celor cu contract de colaborare va crește cu 31%.

### **3) Pregătirea oamenilor pentru tehnologiile viitorului**

A treia componentă a transformării digitale are în vedere pregătirea oamenilor pentru tehnologiile viitorului. Istoria economică ne arată că inovații precum motorul cu aburi, electricitatea sau linia de asamblare au avut un efect disruptiv. Acestea au condus la pierderea multor locuri de muncă pe termen scurt, dar care au fost compensate pe termen lung de crearea altora noi pe orizontală. Locurile noi de muncă, mai productive și mai bănoase, au adus și o îmbunătățire substanțială a condițiilor de viață și au pregătit oamenii pentru alte inovații care urmau să apară.

De data aceasta digitalizarea conduce la înlocuirea slujbelor rutiniere, rezultate din standardizarea revoluției industriale (de ex. prin automatizarea proceselor cu ajutorul roboților) și crește cererea de competențe înalt calificate pentru locuri de muncă ne-rutiniere. Din acest ultim punct de vedere, este foarte posibil ca într-o primă fază digitalizarea să aibă un efect polarizant de creștere a cererii de experți și remunerare substanțială a acestora, comparativ cu salariile celor slab calificați. Angajații care adoptă digitalizarea ca pe un *modus operandi* vor avea un avantaj competitiv în piața locurilor de muncă și vor fi mai bine remunerați decât cei care vor fi mai puțin agili. În faza a doua urmând ca piața locurilor de muncă să se mai echilibreze pe măsură ce competențele digitale se diseminează pe scară largă.

### **Concluzie**

Așadar digitalizarea nu privește doar tehnologia, cât mai ales

efectul de transformare al acesteia asupra angajatului și locului de muncă. Această transformare cuprinde trei mari componente la nivel individual: schimbă modul gândire al angajaților, valorifică tehnologia pentru beneficiul personal al angajatului, pregătește oamenii pentru tehnologiile viitorului. Aceste componente se suprapun pe un spectru larg de evoluții sociale și tehnologice care vor influența felul în care muncim, ne facem cumpărăturile și ne trăim viața în lumea digitală.

\* \* \*

## **Despre Constantin Măgdălina**

Constantin Măgdălina are o experiență profesională de 8 ani, timp în care a lucrat la companii multinaționale, atât în țară cât și în străinătate. Constantin are un Master în Marketing și Comunicare la Academia de Studii Economice București. Este certificat Lean Six Sigma și ITIL (IT Information Library®) ceea ce-i facilitează o bună înțelegere a proceselor și transformărilor din cadrul organizațiilor. Pe de altă parte certificarea obținută de la Chartered Institute of Marketing îi completează expertiza de business. În cei peste 4 ani de activitate la EY a inițiat și coordonat studii ce analizau aspecte legate de mediul de afaceri din România. Printre acestea se află previziunile economice de creștere ale firmelor în 2013-2016, managementul cunoștințelor, experiența de cumpărare în era consumatorilor digitali, social media și mediul de afaceri românesc, utilizarea dispozitivelor mobile în România. Este autor a numeroase articole cu teme legate de inovație, eficientizarea proceselor de afaceri, social media, transformarea digitală, tendințe și tehnologii emergente. Este invitat că vorbitor la numeroase evenimente și conferințe de business.

[\[1\]](#) Studii realizate de Intel și CISCO

---

# Tendențe 2017 în fiscalitatea din România

- Recenta eliminare a plafoanelor la contribuțiile sociale – un obstacol în plus, în contextul în care România a devenit a treia piață din lume ca dificultate în recrutare, după Japonia și Taiwan
- Autoritățile au dezvoltat o atenție sporită în cadrul controalelor fiscale
- 64% dintre multinaționalele care operează în România se așteaptă să treacă printr-un control de prețuri de transfer în următorii 2 ani



*„La nivel macroeconomic, anul 2017 precum și anii care vor urma vor fi definiți de o serie de măsuri în domeniul fiscal legate de nevoile bugetului de stat, inițiativa BEPS, directivele Europene și acordurile privind schimburile de informații fiscale între statele lumii. Dar, nu trebuie să uităm nici dimensiunea fiscală pur românească, incluzând modificările recente de legislație, ca de exemplu eliminarea plafoanelor la contribuțiile sociale”,* a declarat astăzi Alex Milcev, partener, liderul Departamentului de asistență fiscală și juridică a EY România, în cadrul celei de a XI-a ediții a Conferinței anuale de fiscalitate EY.

Eliminarea plafoanelor la CAS (contribuția la pensie) și CASS (contribuția la sănătate) pentru angajații cu un salariu brut de peste 5 salarii medii pe economie a condus la creșterea costurilor cu forța de muncă. Având în vedere că România a

devenit – conform unor studii recente[1] – a 3-a piață din lume ca dificultate în recrutare (după Japonia și Taiwan), mediul de business românesc este expus unei situații de costuri crescute, combinată cu o disponibilitate redusă a forței de muncă pe piața autohtonă.

Din păcate, legislația fiscală actuală nu oferă angajatorilor/angajaților afectați soluții care să compenseze această creștere de costuri. Poate doar să ia în considerare orice posibilă măsură de optimizare fiscală prevăzută de reglementările legale în vigoare (de exemplu, acordarea de acțiuni sub formă de “Stock Option Plan” care beneficiază de un tratament fiscal mai favorabil).



*„Din punctul meu de vedere însă, în acest context, angajatorii trebuie să se concentreze mai degrabă pe măsuri care cresc gradul de favorabilitate a locului de muncă pentru angajații lor, ca de exemplu flexibilitatea programului de lucru și programele de dezvoltare a carierei”,* spune Claudia Sofianu,

partener, liderul Diviziei de impozit pe venit și contribuții sociale a EY România.

## **Ce impact au noile modificări ale codului fiscal asupra business-urilor din România?**



Există în momentul de față facilități fiscale care pot fi aplicate de contribuabili pentru o optimizare a calculului de impozit pe profit, printre care amortizarea accelerată și facilitățile prin scutiri de impozit și deduceri suplimentare de cheltuieli pentru sectorul de cercetare-dezvoltare. *„Dar există – de asemenea – și regimuri alternative de taxare ce merită avute în vedere (impozitul pe veniturile microîntreprinderilor, impozitul HORECA)”*, subliniază Andra Cașu, director, Divizia de impozite directe a EY România.

Deoarece autoritățile fiscale au dezvoltat o atenție sporită în cadrul controalelor fiscale (în special pentru zona prețurilor de transfer și a substanței tranzacțiilor), numărul controverselor va crește simțitor în următoarea perioadă.



Un studiu EY [\[2\]](#) arată că 64% dintre multinaționalele care operează în România se așteaptă să treacă printr-un control de prețuri de transfer în următorii doi ani. Având în vedere că, în 2017, marii contribuabili au obligativitatea de a avea pregătit dosarul prețurilor de transfer pentru 2016 până la depunerea declarației anuale de impozit pe profit, rămâne de văzut câți dintre aceștia vor fi supuși verificărilor în domeniul prețurilor de transfer din partea ANAF în 2017. *„Ne așteptăm la o intensificare a controalelor în acest domeniu și nu doar pentru marii contribuabili”*, adaugă Adrian Rus, partener, liderul Diviziei de prețuri de transfer a EY.

O altă schimbare semnificativă se referă la reducerea termenelor de prezentare a dosarelor de prețuri de transfer, în contextul în care întocmirea unui asemenea dosar a devenit un exercițiu mai complex, ținând cont de modificările efectuate pentru alinierea cu Planul de Acțiune OCDE privind Erodarea Bazei Impozabile și Transferul Profiturilor.

Cea mai importantă modificare a Codului de procedură fiscală, care a intrat în vigoare în decembrie 2016, privește ordinea stingerii creanțelor fiscale și are o consecință nefastă. *„Se încalcă principiul <<egalității de arme>>; astfel, contribuabilul pierde posibilitatea de a suspenda executarea silită prin depunerea unei scrisori de garanție și este nevoit să aștepte peste 3 ani soluționarea definitivă a contestației sale fiscale pentru a-și putea solicita și banii înapoi,”* declară Emanuel Băncilă, partener EY Law, liderul Diviziei de litigii și dispute fiscale.

\*\*\*\*

## Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 230.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 29,6 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2016. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 700 de angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: [www.ey.com](http://www.ey.com).

[1] *Studiu privind deficitul de talente 2016/2017, Manpower Group*

[2] EY Romania 2016 TP survey report

---

# Proiectul de buget pe 2017

Proiectul de buget pe anul 2017 este configurat pe un cadru macroeconomic cu o valoare a PIB de 815,195 mld. de lei și pe o **creștere economică de 5,2%**. **Deficitul bugetar (cash) este estimat la 2,96% din PIB**, în timp ce **deficitul ESA este de 2,99% din PIB**, cu încadrare în ținta de deficit bugetar de sub 3% din PIB, potrivit Tratatului de la Maastricht.

**Veniturile bugetare** proiectate pentru 2017 reprezintă 31,3% din PIB, fiind estimate la 254,717 mld. de lei. **Cheltuielile bugetare** sunt estimate la 278, 817 mld. de lei, ceea ce reprezintă 34,2% din PIB.

Pentru proiectul de buget pe 2017 au fost luați în considerare următorii indicatori macroeconomici: o **inflație medie anuală** de 1,4%, un **câștig mediu salarial net** de 2.274 lei și un **curs mediu al euro** de 4,46 lei. Se așteaptă o **majorare a numărului de salariați** de 4,3%, concomitent cu reducerea ratei șomajului înregistrat la 4,3% la finalul anului 2017.

**Datoria guvernamentală**, calculată conform metodologiei UE, este estimată la 37,7% din PIB, la un nivel sustenabil de sub 40% din PIB.

Proiectul de buget pe 2017 are următoarele direcții majore de acțiune: creșterea veniturilor populației, investiții sporite în infrastructură și reducerea taxelor.

- **Creșterea veniturilor populației** își găsește concretizarea în creșterea salariului minim de la 1 februarie 2017 la 1.450 de lei, în creșteri salariale în educație, în sănătate și pentru alte categorii de angajați din sectorul public.
- De exemplu, personalul plătit din fonduri publice din instituțiile și autoritățile publice ale administrației publice locale beneficiază de la 1 februarie 2017 de o majorare salarială de 20%.

- Tot atunci, crește cu 50% cuantumul brut al salariilor personalului din cadrul instituțiilor publice de spectacole sau concerte, indiferent de subordonarea acestora.
- Pensia minimă se majorează de la 1 martie de la 400 de lei, la 520 de lei.
- De la 1 iulie 2017, punctul de pensie va crește cu 9%, ajungând la 1.000 de lei.
- Studenții înmatriculați la forma de învățământ cu frecvență, în instituțiile de învățământ superior acreditate, beneficiază de gratuitate la transport intern feroviar la toate categoriile de trenuri, clasa a II-a.
- Cuantumul alocat pentru constituirea fondului de burse și protecție socială a studenților se stabilește la 201 lei/lună pe perioada derulării activităților didactice/student de la învățământul cu frecvență, fără taxă de studii.
- Vor fi scutite de impozit pensiile mai mici sau egale cu 2.000 de lei și va fi eliminată obligația pensionarilor de a plăti contribuții sociale de asigurări de sănătate.
- La capitolul „**Investiții**” alocarea bugetară prevede investiții în infrastructură, sănătate, educație, agricultură, creșterea absorbției fondurilor europene, prin finanțarea unor proiecte prioritare care să conducă la realizarea unor rezultate concrete.
- Se estimează că investițiile vor reprezenta 4,2% din PIB, în creștere față de execuția pe 2016 care a fost de 3,9% din PIB.
- Începând cu 1 ianuarie 2017, au fost promovate măsuri care să susțină investițiile prin aplicarea nelimitată în timp a facilității fiscale de scutire a impozitului reinvestit.
- Începând cu 1 februarie 2017, pentru susținerea mediului de afaceri prin încurajarea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor a fost majorată limita veniturilor

realizate la data de 31 decembrie a anului fiscal precedent de la 100.000 de euro la 500.000 de euro.

- A fost stabilită o cotă de impozitare de 1% pentru microîntreprinderile care au unul sau mai mulți salariați și a fost eliminată cota de impozit de 2% pentru microîntreprinderile care au un salariat. Măsură vizează stimularea creării de noi locuri de muncă și așezarea echitabilă a sarcinii fiscale între microîntreprinderi.
- **Reducerea taxelor** s-a concretizat prin eliminarea celor 102 taxe.
- Continuă, astfel, procesul de simplificare a fiscalității și de debirocratizare început în ultimii ani, precum și alte măsuri fiscale care susțin mediul de afaceri, sectorul IMM – contributor de importanță strategică la creșterea economică și crearea de locuri de muncă.
- Sectorul întreprinderilor mici și mijlocii va beneficia de finanțarea unor scheme de ajutor de stat având ca obiectiv dezvoltarea regională prin stimularea realizării de investiții, creării de noi locuri de muncă, modernizarea sau dezvoltarea IMM-urilor, asigurarea unei dezvoltări economice durabile.

În 2017, Ministerul Apărării Naționale va avea un buget care reprezintă 2% din PIB.

Majorările salariale de anul acesta se regăsesc în creșterea bugetelor Ministerelor Educației Naționale, al Muncii și Justiției Sociale, al Culturii și Identității Naționale, dar și în cel al Casei Naționale de Asigurări de Sănătate. Casa de Pensii are un buget mai mare cu 8% ca urmare a creșterii punctului de pensie, a pensiei minime și a scutirii de impozit și de la plata contribuțiilor la sănătate.

Bugetul Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale a fost suplimentat pentru proiecte pe fonduri

europene și pentru capitalizarea Poștei Române cu 170 de milioane de lei.

Un obiectiv este fundamentarea bugetului pe bază de programe care va permite stabilitatea și predictibilitatea alocărilor bugetare. Va exista astfel o percepție mai corectă, mai sistematică și mai organizată asupra obiectivelor strategice și a rezultatelor politicilor statului, o evaluare coerentă a felului în care s-au cheltuit banii publici în mod rațional și transparent pentru politici publice în interesul societății.

Pe cadrul bugetar al Uniunii Europene pentru 2014-2020, estimăm fonduri europene pentru politica de coeziune în valoare de 4,441 mld. de euro, iar pentru agricultură 1,18 mld. de euro pentru Programe Naționale de Dezvoltare Rurală și 1,8 mld. de euro pentru fermieri, în cadrul politicii agricole comune.

---

## **ANAF propune spre aprobare formulare pentru stabilirea din oficiu a CAS pentru persoanele fizice**

ANAF adaptează formularele utilizate de organele fiscale pentru stabilirea din oficiu a CAS pentru persoanele fizice, în cazul în care acestea nu-și îndeplinesc obligațiile declarative conform prevederilor legale stabilite la art. 106, art. 107 și art. 342 alin. (1) din Legea nr.207/2015 privind Codul de procedură fiscală.

Persoanele fizice care datorează contribuție de asigurări sociale au, potrivit legii, obligații declarative.

Nedepunerea declarației fiscale dă dreptul organului fiscal să

procedeze la stabilirea din oficiu a creanțelor fiscale prin decizie de impunere, potrivit dispozițiilor art. 107 alin. (1) din Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare.

Conform art.106 alin.(1) din același act normativ, organul fiscal stabilește baza de impozitare și creanța fiscală aferentă, prin estimarea rezonabilă a bazei de impozitare, folosind orice probă și mijloc de probă prevăzute de lege, ori de câte ori acesta nu poate determina situația fiscală corectă.

Stabilirea din oficiu a contribuției de asigurări sociale se aplică pentru persoanele fizice care au realizat venituri din activități independente, pentru perioada 01.07.2012 -31.12.2015. Astfel, printr-un proiect de ordin se propune aprobarea formularelor:

- Decizie privind stabilirea din oficiu a contribuției de asigurări sociale pentru persoanele fizice;
- Notificare privind nedepunerea în termen a Declarației privind venitul asigurat la sistemul public de pensii;
- Decizie de anulare a deciziei privind stabilirea din oficiu a contribuției de asigurări sociale pentru persoanele fizice.

---

**Livia Stan, unul dintre cei mai reputați specialiști în legislația ajutoarelor de stat din România, s-a alăturat echipei PwC**



De la începutul acestui an, Livia Stan, fost director general în cadrul Ministerului de Finanțe și secretar general în Ministerul Sănătății, s-a alăturat echipei PwC România.

Ea va ocupa poziția de director în cadrul Departamentului de Consultanță Fiscală și Juridică și va face parte din echipa integrată a PwC de servicii pentru sectorul public.

„PwC este deja recunoscută în piață pentru consultanța pe care a oferit-o mai multor companii private care au accesat programele de ajutor de stat pentru a realiza investiții semnificative în România, cum ar fi spre exemplu investițiile Bosch și DeLonghi de la Cluj-Napoca. Prin alăturarea Liviei Stan, unul dintre cei mai reputați specialiști în legislația ajutoarelor de stat din România, echipei PwC, am convingerea vom putea oferi clienților noștri o gamă completă de servicii de asistență pentru sectorul public și vom avea de departe cea mai mare experiență și expertiză în accesarea și derularea programelor de ajutor de stat”, a declarat Mihaela Mitroi, Liderul Departamentului de Consultanță Fiscală și Juridică, PwC România.

„Suntem în momentul de față la mijlocul derulării exercițiului bugetar comunitar pentru perioada 2014-2020 și este un bun prilej pentru a analiza ansamblul măsurilor de sprijin pentru mediul de afaceri din România, în așa fel încât să determinăm care sunt cele mai eficiente modalități de a susține activitatea companiilor românești. Echipa PwC România are toată disponibilitatea de a contribui la derularea unei astfel de analize și la elaborarea programelor de sprijin pentru companii avute în vedere de noul Guvern. De asemenea, încurajăm cât mai multe companii, îndeosebi cele cu capital autohton, să se intereseze de oportunitățile oferite de programele de ajutor de stat pentru a-și susține planurile de investiții și a crea valoare adăugată și noi locuri de muncă

în România”, a declarat la rândul său Livia Stan, Director, Servicii de Consultanță pentru Sectorul Public, PwC România.

„După o experiență de aproape 15 ani în sectorul public din România, mă bucur să pot pune la dispoziția mediului de afaceri din România experiența și expertiza pe care am dobândit-o. De asemenea, sunt onorată să mă alătur unei echipe de profesioniști desăvârșiți, cum sunt colegii mei din PwC România, și sper să derulăm împreună cât mai multe proiecte importante atât pentru clienții noștri, cât și pentru dezvoltarea economică a țării”, a adăugat Livia Stan.

Livia Stan este licențiată în drept (2002) și absolventa unui program de master în guvernarea electronică (2008), a urmat studii post-universitare în management urban la Universitatea Erasmus din Rotterdam (2004), și are o expertiză importantă în domeniul parteneriatelor public-private, achizițiilor publice și fondurilor europene. De-a lungul timpului, Livia Stan a ocupat diverse funcții în administrația publică centrală la Ministerul Transporturilor, Ministerul Integrării Europene, Ministerul de Finanțe și Ministerul Sănătății.

Între 2011 și 2016 Livia a fost Directorul general al Direcției Generale Ajutor de Stat, Practici Neloiale și Prețuri Reglementate din cadrul Ministerului Finanțelor Publice, gestionând un portofoliu de peste 3 miliarde de euro de proiecte de investiții finanțate prin măsuri de ajutor de stat de la bugetul de stat, care vor genera mai mult de 25.000 noi locuri de muncă la nivel național. În perioada 2005-2011, a participat la crearea și coordonarea Unității Centrale PPP din cadrul Ministerului Finanțelor Publice.

## **Despre PwC**

Scopul PwC este de a construi încredere în sânul societății și de a contribui la rezolvarea unor probleme importante. Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme

prezentă în 157 de țări cu mai mult de 223.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul [www.pwc.ro](http://www.pwc.ro).

---

# **ANAF** **propune** **modificarea/completarea unor** **declarații de înregistrare** **fiscală**

Impozitul specific pentru persoanele juridice române care desfășoară activități corespunzătoare anumitor coduri CAEN este reglementat de Legea nr. 170/07.10.2016 privind impozitul specific unor activități (codurile CAEN sunt menționate la art. 1 din același act normativ).

Conform art. 3 din Legea nr. 170/2016, sunt obligate la plata acestui impozit persoanele juridice care la data de 31 decembrie a anului precedent au îndeplinit, cumulativ, următoarele condiții:

- a) aveau înscrisă în actele constitutive, potrivit legii, ca activitate principală sau secundară, una dintre activitățile corespunzătoare codurilor CAEN prevăzute la art. 1;
- b) nu se află în lichidare, potrivit legii.

Conform art. 8 alin. (1) din actul normativ mai sus menționat, declararea și plata impozitului specific se efectuează semestrial. Totodată, prin Ordinul președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 3775/2015, cu modificările și completările ulterioare, a fost acordată Administrației fiscale pentru contribuabili nerezidenți din cadrul Direcției Generale Regionale a Finanțelor Publice

București competența de administrare a următoarelor categorii de contribuabili nerezidenți care nu au pe teritoriul României un sediu permanent:

a) persoane fizice nerezidente, care nu au pe teritoriul României un sediu permanent și care obțin venituri din transferul titlurilor de valoare și orice alte operațiuni cu instrumente financiare, inclusiv instrumente financiare derivate sau din transferul

aurului financiar;

b) persoane juridice nerezidente, care nu au pe teritoriul României un sediu permanent și care au obligația de a plăti impozit pe profit potrivit art. 38 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, având în vedere prevederile legale menționate, prin acest proiect de ordin, ANAF propune:

– completarea obligațiilor declarative înscrise în vectorul fiscal cu impozitul specific;

– completarea secțiunii privind vectorul fiscal în formularul 010 „Declarație de înregistrare fiscală/Declarație de mențiuni/Declarație de radiere pentru persoane juridice, asocieri și alte entități fără personalitate juridică”, precum și a instrucțiunilor de completare a acestuia, cu obligația declarativă privind impozitul specific;

– completarea secțiunii “Alte date despre contribuabil” în formularul 015 “Declarație de înregistrare fiscală/Declarație de mențiuni/Declarație de radiere pentru contribuabilii nerezidenți care nu au sediu permanent în România, precum și a instrucțiunilor de completare a acestuia, cu caseta “Obligații fiscale potrivit art. 38 din Codul fiscal”;

– completarea secțiunii “Date privind activitatea desfășurată” în formularul 030 “Declarație de înregistrare fiscală/Declarație de mențiuni pentru persoane fizice care nu dețin cod numeric personal”, precum și a instrucțiunilor de completare a acestuia, cu caseta “Transferul titlurilor de valoare”.

---

# **ANAF a propus prelungirea cu două zile a termenului limită pentru depunerea declarațiilor fiscale și plata creanțelor scadente la 25 ianuarie 2017**

ANAF a propus prelungirea cu două zile a termenului limită pentru depunerea declarațiilor fiscale și plata creanțelor scadente la 25 ianuarie 2017.

ANAF a înaintat proiectul de Ordonanță de Urgență privind prorogarea termenului de depunere a declarațiilor fiscale și de plată a creanțelor fiscale scadente la 25 ianuarie 2017, Ministerului Finanțelor Publice, în vederea inițierii procedurii de avizare și a includerii pe Agenda de lucru a Guvernului din data de 25 ianuarie a.c.

ANAF a inițiat acesta propunere având în vedere faptul că luna ianuarie reprezintă vârful anual de depunere, iar data de 25 ianuarie a.c. este precedată de 4 zile nelucrătoare.

---

## **Cinci tendințe-cheie care pot face 2017 un alt an bun pentru fuziuni și achiziții (M&A)**

- Tranzacțiile internaționale rămân prioritare, în pofida

## **naționalismului geopolitic în creștere**

- **Fuziunile și achizițiile au ajuns, în prezent, o componentă stabilă a agendei de creștere a companiilor care caută să-și optimizeze portofoliile în mod regulat**

Creșterea va rămâne principala preocupare a executivilor în 2017, în contextul în care schimbările amețitoare din mediului de afaceri depășesc ca intensitate îngrijorările legate de permanenta incertitudine geopolitică.

Fuziunile și achizițiile (M&A) sunt, în prezent, un element de bază al strategiei corporative de azi – alături de firmele mixte, alianțe și parteneriate – și cea mai rapidă modalitate de creștere. În pofida gradului ridicat de incertitudine din cursul anului trecut, 2016 a fost unul dintre cei mai buni ani pentru încheierea de tranzacții. Chiar dacă valoarea globală a tranzacțiilor – 3.500 miliarde USD<sup>[1]</sup> – a scăzut cu 17% față de 2015, un an record din acest punct de vedere, anul 2016 a marcat, per ansamblu, o creștere de 9% față de 2014 și de 44% față de 2013.

Revenirea fenomenului fuziunilor și achizițiilor ar putea continua și în 2017, aducând executivii la masa negocierilor.

Cinci tendințe-cheie vor defini piața globală a tranzacțiilor în 2017:

- 1. Îmbunătățirea business-ului și pregătirea pentru efectele viitoare din piață: tranzacțiile de azi pot schimba regulile jocului de mâine**

Ritmul regândirii modelelor de afaceri se va accelera, pe măsură ce companiile continuă să se adapteze la transformarea digitală, la estomparea granițelor tradiționale între industrii și la schimbarea preferințelor consumatorilor.

Din totalul tranzacțiilor înregistrate anul trecut, 9.616 au

fost trans-sectoriale și au valorat împreună 937 miliarde USD – o creștere de 11% față de 2015 – ceea ce semnaleză faptul că executivii caută să atingă nivelul de inovare necesar pentru stimularea reinventării pe scară mai largă a propriilor modele de afaceri și a sectoarelor din care fac parte companiile lor.

*“Directorii executivi trebuie să-și îmbunătățească modelul de business pentru a face față schimbărilor viitoare. Investițiile organice s-ar putea dovedi insuficiente, iar fuziunile și achizițiile pot constitui o cale mai rapidă către inovație și creștere. Securizarea afacerii în fața transformărilor viitoare din piața va fi un motor-cheie în zona M&A, în anul 2017”,* spune Florin Vasilică, liderul Departamentului de asistență în tranzacții al EY România.

## **2. Tranzacțiile trans-frontaliere vor fi la ordinea zilei în 2017**

Anul trecut, cumpărătorii chinezi au dominat știrile din întreaga lume, cu valoarea tranzacțiilor derulate (210 miliarde USD), înregistrând o creștere de 127% față de 2015. Per ansamblu, în anul 2016 s-au înregistrat 8.731 tranzacții trans-frontaliere, cu o valoare cumulată de 1300 miliarde USD (37% din valoarea totală). În 2017, este foarte probabil să vedem și alte țări în cursă, interesate de achiziția de segmente de creștere și de asigurarea lanțurilor de aprovizionare, în această perioadă de creștere a incertitudinii geopolitice.

## **3. Variațiile valutare creează momente prielnice pentru tranzacții**

Momentul încheierii unei tranzacții poate fi afectat de mișcările valutare, iar presiunea exercitată asupra lirei



sterline și a monedei europene poate face activele din Europa mai atrăgătoare.

*“Tranzacțiile sunt rezultatul planurilor strategice de creștere, mai degrabă decât al avantajelor valutare. Oamenii nu cumpără case, dacă acestea nu le plac, doar pentru că prețul lor a scăzut cu 10% – același principiu e valabil și în cazul M&A,”* spune Florin Vasilică.

#### **4. Reglementare: da sau nu?**

Anul trecut s-a văzut un număr record de tranzacții eșuate din cauza îngrijorărilor legate de reglementări și de politicile antitrust. În anul 2017, aspectul care ține de reglementări în cadrul tranzacțiilor va fi în centru atenției, mai ales în Statele Unite, unde rezultatul alegerilor prezidențiale ar putea însemna o relaxare a controalelor.

Se remarcă o tendință crescândă în unele țări spre generarea de campioni economici naționali, care să vină cu șanse egale în lupta cu marii jucători din mediu de afaceri global – tot mai competitiv. Autoritățile de reglementare de pe piețele dezvoltate, în special din Statele Unite și Europa, s-ar putea să fie interesate să răspundă unei astfel de tendințe din piață globală.

#### **5. Accelerarea reciclării portofoliilor va fi o activitate curentă în 2017**

Fluxul estimat al tranzacțiilor va rămâne stabil, în pofida incertitudinii geopolitice și al schimbărilor rapide, fapt care indică o activitate M&A la fel de puternică – dacă nu cumva și mai puternică – în 2017.

*“Asigurarea unor portofolii adecvate și sănătoase de active va*

*continua să reprezinte o prioritate. Companiile nu-și pot permite să păstreze active care nu generează creștere la niciun nivel al afacerii,”* adaugă Florin Vasilică.

Directorii executivi vor continua să se uite după oportunități într-o gamă mai largă de ținte potențiale și să folosească o mare varietate de structuri de tranzacții. În 2017, companiile vor accelera probabil achizițiile din afara sectorului lor de bază, ca răspuns la creșterea competiției, la nevoia de a câștiga clienți noi și pentru a-și extinde oferta de produse.

\*\*\*\*

## **Despre EY România**

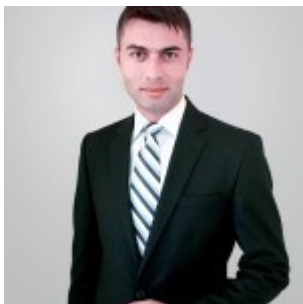
EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 230.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 29,6 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2016. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 700 de angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: [www.ey.com](http://www.ey.com).

**[1]** Dealogic Data și analiza EY

---

# Tendențele anului 2017 în digitalizare

**Autor: Constantin Măgdălina, Expert, tendințe și tehnologii emergente**



*Digitalizarea determină transformări majore la nivelul fiecărei industrii, ne afectează viața personală și cea profesională. Deoarece acesta este un fenomen de magnitudine globală și cu un impact important deopotrivă asupra companiilor și consumatorilor, în cele ce urmează sunt explicate tendințele anului 2017 în digitalizare.*

## **Tendința 1 – Experiența utilizatorului este prioritară**

Numărul mare de produse și servicii îl va determina pe utilizator să prioritizeze în funcție de două criterii: experiența de consum și timpul alocat. 74% dintre retailerii globali consideră că îmbunătățirea experienței de achiziție în magazine va fi decisivă, în condițiile în care peste jumătate din vânzări sunt generate online: pe mobil, prin rețelele sociale sau e-commerce. Utilizarea acestor canale de achiziție evidențiază importanța digitalizării pentru cel de-al doilea criteriu: timpul alocat. La scară globală, 50% dintre consumatori își doresc produse și servicii care să le economisească timpul alocat cumpărăturilor. Consumatorii caută instrumente și servicii de optimizare a timpului personal sau de minimizare a timpului presupus de orice fel de achiziție și/sau acțiune.

## **Tendința 2 – Big Data și Small Data**

În 2016 volumul de date a crescut considerabil pe baza serviciilor de cloud. Această tendință va continua și în 2017 și se va extinde prin proiecte de tip Machine Learning, Cognitive Computing și Predictive Analytics. În piața locurilor de muncă vor apărea poziții de Chief Data Officer/Arhitect care vor deveni tot mai cerute și mai clar structurate. Data streaming în timp real și planurile tot mai sofisticate de transfer de date vor redefini Big Data în categorii de tip *fast data* și *actionable data*. Dar în 2017 volumul de date va conta mai mult decât instrumentele relevante.

În același timp Small Data apare ca o tendință complementară Big Data și va fi valorificată tot mai mult. De exemplu Small Data permite ca prin intermediul unei etichete inteligente să se identifice locul și cantitatea de produse existente în stoc, termenul lor de valabilitate, dacă ambalajul a fost deschis și dacă temperatura din depozit este optimă pentru păstrarea lor. Aceste informații sunt integrate într-o bază de date și devin materia prima pentru Big Data, ca să se identifice cauza-rădăcina a expirării produselor sau deteriorării lor în depozit (dacă este cazul).

### **Tendința 3 – Internet of things**

Piața globală de e-commerce va înregistra o rată anuală de creștere de 17% până în 2018, în timp ce comerțul în magazine fizice va crește cu doar 6% pe an. Comerțul tradițional are provocarea de a integra tehnologia în experiența de cumpărare pe care o oferă. Internetul lucrurilor vine ca soluție salvatoare la această provocare. Datorită progreselor înregistrate în afișarea sincronizată a informațiilor pe dispozitive diverse – de la televizoare, laptop-uri și tablete, până la espressoare și mașini de spălat – prin conectarea automată la Internet, numărul punctelor de contact între companii și consumatorii finali este în continuă creștere. De exemplu, espressorului conectat la Internet din cafeneaua noastră preferată îi vom putea comanda cafeaua din

mașină, de la 5 km distanță, folosind o interfață personalizată și accesul digital. Astfel, prin dezintermediere, procesele de cumpărare ale bunurilor și serviciilor vor deveni tot mai scurte și mai ieftine.

#### **Tendința 4 – Realitatea augmentată și realitatea virtuală**

Realitatea augmentată (AR) s-a făcut remarcată mai ales prin Pokemon Go. Numai că funcționalitatea AR merge dincolo de jocuri și oferă suportul pentru diferite forme de transmitere a informației digitale. De la ochelari care să ofere informații despre trafic relevante pentru un biciclist, până la redecorarea virtuală a întregii case fără un strop de vopsea. În 2017 ne putem aștepta să folosim realitatea augmentată pentru a ne citi email-urile, ca să postăm pe Facebook sau să descoperim cel mai bun traseu pentru deplasarea printr-un loc aglomerat. Tot acest conținut îl putem avea chiar în față noastră cu ajutorul Google Glass.

Realitatea virtuală (VR) și-a demonstrat viabilitatea comercială în 2016 prin produsele specifice lansate: HTC Vive, Oculus Rift sau PlayStation VR. Din punct de vedere al ciclului promovării comerciale, care desenează nivelurile de maturitate ale unei tehnologii, VR se află foarte sus în așteptările consumatorilor. Promovarea depășește realitatea, iar calitatea este în planul doi după nouitate. În această fază, pentru consumatori realitatea virtuală înseamnă jocuri, distracție și video, și prea puțin aplicații funcționale sau interfață pentru social media. Cel mai probabil, platformele virtuale bazate pe conexiunile telefonice mobile vor consolida utilizarea realității virtuale în 2017, datorită utilizării facile și costurilor scăzute.

#### **Tendința 5 – Inteligența artificială**

Pentru consumator factorul timp a devenit o valoare, în vreme ce pentru companii a devenit un produs pe care îl vând și pentru care consumatorul este dispus să plătească. Astfel,

accesul rapid la bunurile și serviciile de interes pentru consumator a devenit un produs în sine și o sursă de avantaj competitiv pentru companii. Întâlnim destul de des expresia “cu noi economisiți timp”. Cu alte cuvinte cumpărați mai mult timp pentru voi de la noi. Inteligența artificială duce experiența consumatorului la un alt nivel și îi economisește timpul. De exemplu, prin comandă vocală un turist poate comunica cu terminale computer și cere informații despre starea vremii din locul de aterizare al avionului. Astfel de terminale computerizate capabile să înțeleagă și să răspundă solicitărilor consumatorilor sunt numite chatbot-uri, pot fi găsite în unele aeroporturi și sunt dovada progreselor și caracterului tot mai practic al inteligenței artificiale care va continua să se manifeste și în 2017.

### **În loc de concluzie**

Ritmul de dezvoltare a tehnologiei este atât de rapid că pregătirea angajaților de multe ori nu ține pasul. Reformatarea mediului tehnologic conduce la dispariția de locuri de muncă și apariția altora noi, atrage provocări și propune oportunități. Potrivit World Economic Forum, 65% dintre copiii aflați în școala primară acum vor avea peste 10 ani slujbe care nu există astăzi. Aceași sursă afirmă că până în 2025, 30% din auditurile financiare ale marilor companii vor fi făcute cu ajutorul Inteligenței artificiale, taxele vor fi colectate prin Blockchain, iar în unele țări recensământul va fi făcut cu ajutorul Big Data.

Următoarea fază de dezvoltare a Internetului va consolida și mai mult legătura dintre mediul real și cel virtual. Internetul va fi accesat prin tot mai multe dispozitive și senzori, și va avea funcții și caracteristici complet noi. Prin urmare tipul de activități, instrumentele folosite, timpii de răspuns și mediul de lucru vor fi influențate decisiv de internet și de infrastructura de IT și de comunicații. Lumea așa cum o știm nu va mai exista în câțiva ani, iar revoluția „tăcută” la care asistăm are un singur nume

– digitalizare.

\* \* \*

## **Despre Constantin Măgdălina**

Constantin Măgdălina are o experiență profesională de 8 ani, timp în care a lucrat la companii multinaționale, atât în țară cât și în străinătate. Constantin are un Master în Marketing și Comunicare la Academia de Studii Economice București. Este certificat Lean Six Sigma și ITIL (IT Information Library®) ceea ce-i facilitează o bună înțelegere a proceselor și transformărilor din cadrul organizațiilor. Pe de altă parte certificarea obținută de la Chartered Institute of Marketing îi completează expertiza de business. În cei peste 4 ani de activitate la EY a inițiat și coordonat studii ce analizau aspecte legate de mediul de afaceri din România. Printre acestea se află previziunile economice de creștere ale firmelor în 2013-2016, managementul cunoștințelor, experiența de cumpărare în era consumatorilor digitali, social media și mediul de afaceri românesc, utilizarea dispozitivelor mobile în România. Este autor a numeroase articole cu teme legate de inovație, eficientizarea proceselor de afaceri, social media, transformarea digitală, tendințe și tehnologii emergente. Este invitat ca vorbitor la numeroase evenimente și conferințe de business.