

Peste 175,5 milioane de lei disponibili pentru programul „Prima casă”

Din plafonul de 2,94 miliarde de lei alocat în 2016 programului "Prima Casă" au rămas neutilizați 175.507.153,88 lei, disponibili pentru emiterea de garanții în anul 2017. Acest plafon de garantare neutilizat permite finanțatorilor să acorde credite "Prima casă" în valoare totală de 351.014.307,76 lei.

Pentru garanțiile care se acordă în semestrul I al anului 2017, nivelul comisionului este de 0,45% pe an, în scădere de la 0,49% cât a fost anul trecut, aplicat la soldul garanției acordate de FNGC IMM în numele și în contul statului.

Ministerul Finanțelor Publice a elaborat proiectul de Hotărâre de Guvern prin care propune un plafon de garantare în valoare de 2,5 miliarde lei pentru anul 2017. Proiectul se află în consultare publică și urmează să fie supus aprobării Guvernului.

ANAF a elaborat procedura de administrare a marilor contribuabili

Agencia Națională de Administare Fiscală a elaborat și publicat pe site-ul propriu, la rubrica INFO ANAF/Transparență decizională, procedura de administrare și monitorizare a marilor contribuabili, formularele privind situația

obligațiilor la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetul asigurărilor sociale de sănătate și bugetul asigurărilor pentru șomaj. Menționăm că elaborarea acestui act normativ a avut în vedere corelarea prevederilor referitoare la activitatea de administrare a marilor contribuabili atât cu modificările legislative survenite în ultima perioadă, cât și cu modificările care au avut loc în structura organizatorică a organelor fiscale centrale, inclusiv a Direcției generale de administrare a marilor contribuabili.

Reamintim că în luna decembrie 2016, în Monitorul Oficial, a fost publicat Ordinul președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 3.609/2016 privind organizarea activității de administrare a marilor contribuabili prin care au fost adaptate criteriile de selecție a contribuabililor mari care sunt administrați de către Direcția generală de administrare a marilor contribuabili începând cu anul 2017, în vederea creșterii eficienței activității de administrare a contribuabililor și a îmbunătățirii colectării veniturilor bugetare.

Tot atunci a fost emis și Ordinul președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 3.675/22.12.2016 pentru aprobarea numărului de contribuabili mari și mijlocii, a Listei marilor contribuabili și a Listei contribuabililor mijlocii. Aceste liste, împreună cu lista sediilor secundare ale contribuabililor mari și mijlocii sunt publicate pe pagina de internet a Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

**CCR. Excepția de
neconstituționalitate cu
referire la Legea nr.
165/2013 privind măsurile**

pentru finalizarea procesului de restituire, în natură sau prin echivalent, a imobilelor preluate în mod abuziv în perioada regimului comunist în România

În ziua de 31 ianuarie 2017, Plenul Curții Constituționale, investit în temeiul art.146 lit.d) din Constituția României și al art.29 din Legea nr.47/1992 privind organizarea și funcționarea Curții Constituționale, a luat în dezbatere excepția de neconstituționalitate a dispozițiilor art.7 alin.(1) și ale art.11 alin.(1) din Legea nr.165/2013 privind măsurile pentru finalizarea procesului de restituire, în natură sau prin echivalent, a imobilelor preluate în mod abuziv în perioada regimului comunist în România, care au următorul conținut :

– Art.7: *„(1) Până la întocmirea situației centralizatoare la nivel local, se suspendă emiterea hotărârilor de validare/invalidare de către comisiile județene de fond funciar sau, după caz, de către Comisia de Fond Funciar a Municipiului București, eliberarea titlurilor de proprietate, punerea în posesie de către comisiile locale de fond funciar, precum și orice alte proceduri administrative în domeniul restituirii fondului funciar.”*

– Art.11: *„(1) Comisiile locale și județene de fond funciar sau, după caz, Comisia de Fond Funciar a Municipiului București au obligația de a soluționa toate cererile de restituire, de a efectua punerile în posesie și de a elibera titlurile de proprietate până la data de 1 ianuarie 2018.”*

În urma deliberărilor, Curtea Constituțională, cu majoritate de voturi, a admis excepția de neconstituționalitate și a constatat că dispozițiile art.7 alin.(1) și ale art.11 alin.(1) din Legea nr.165/2013 privind măsurile pentru finalizarea procesului de restituire, în natură sau prin echivalent, a imobilelor preluate în mod abuziv în perioada regimului comunist în România, sunt neconstituționale.

Curtea a constatat, în esență, că termenul inițial prevăzut pentru 1 ianuarie 2016 de art.11 alin.(1) din Legea nr.165/2013, până la care comisiile locale și județene de fond funciar sau, după caz, Comisia de Fond Funciar a Municipiului București au obligația de a soluționa toate cererile de restituire, de a efectua punerile în posesie și de a elibera titlurile de proprietate, a fost succesiv prorogat, până la 1 ianuarie 2017 [prin art. unic din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.66/2015 privind prorogarea termenelor prevăzute la art.11 alin.(1), art.20 alin.(5) și art.27 alin.(1) din Legea nr.165/2013, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.986 din 31 decembrie 2015], și, respectiv, până la 1 ianuarie 2018 [prin art.III din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.98/2016 pentru prorogarea unor termene, instituirea unor noi termene, privind unele măsuri pentru finalizarea activităților cuprinse în contractele încheiate în cadrul Acordului de împrumut dintre România și Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare pentru finanțarea Proiectului privind reforma sistemului judiciar, semnat la București la 27 ianuarie 2006, ratificat prin Legea nr.205/2006, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.1030 din 21 decembrie 2016], ceea ce afectează soluționarea într-un termen administrativ rezonabil a cererilor de reconstituire a dreptului de proprietate și împiedică, prin efectul art.7 alin.(1) din Legea nr.165/2013, exercitarea accesului liber la justiție al persoanelor interesate.

Decizia este definitivă și general obligatorie și se comunică celor două Camere ale Parlamentului, Guvernului și instanței de judecată care a sesizat Curtea Constituțională, respectiv Tribunalului Mehedinți – Secția I civilă.

Argumentele reținute în motivarea soluției pronunțate de Plenul Curții Constituționale vor fi prezentate în cuprinsul deciziei, care se va publica în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Instabilitatea geopolitică nu afectează apetitul pentru investiții în Europa

- Investitorii consideră volatilitatea ridicată a ratei de schimb, a mărfurilor și a piețelor de capital drept riscuri majore pentru investițiile străine directe în Europa
- Peste 70% din investitori au resimțit deja un anumit impact după votul Marii Britanii de ieșire din UE
- 96% din companii nu se consideră bine pregătite pentru incertitudinile viitorului

Planurile de investiții în Europa pentru următorii trei ani sunt puternice, 56% din investitorii globali intenționând să-și extindă prezența pe piața europeană, în pofida curentei volatilități geopolitice și a pieței financiare, se arată în studiul EY *2017 European attractiveness survey – Plan B for Brexit*. Un astfel de rezultat vine în contradicție cu rezultatele studiului EY din luna mai 2016, când doar 36% din investitorii europeni aveau o perspectivă pozitivă pentru

Europa.

Investitorii consideră instabilitatea de pe continent principalul motiv de îngrijorare pentru planurile lor viitoare de investiții. Cu toate acestea, resursa de talente, capacitatea de inovație și sistemul integrat de producție, precum și piața de mari dimensiuni continuă să fie considerate valoroase de către investitorii globali.

Din cei 254 de investitori globali intervievați, mai mult de o treime (37%) au identificat volatilitatea crescută a valutelor, a mărfurilor și a piețelor de capital drept cel mai mare risc la adresa deciziilor de a investi în Europa, în vreme ce instabilitatea economică și politică din interiorul Uniunii Europene, excluzând Brexitul și impactul lui, au fost socotite drept al doilea, respectiv al treilea mare risc (32%, respectiv 28% din respondenți).

Riscurile geografice și politice accentuate din Europa și din Marea Britanie determină una din zece companii prezente în Europa să-și revizuiască amprenta geografică. Cu toate acestea, studiul arată că rezultatul referendumului britanic de ieșire din UE reprezintă un motiv mult mai mare de îngrijorare pentru companiile străine stabilite în Marea Britanie (33%) decât pentru cele care nu au sediul aici (15%). Companiile care nu s-au stabilit în Marea Britanie sunt îngrijorate mai degrabă de creșterea instabilității geopolitice și a Uniunii Europene (31%), cuplate cu încetinirea fluxurilor comerciale (30%).

14% dintre investitorii străini cu prezență în Marea Britanie intenționează să-și schimbe sau să-și relocheze o parte din operațiunile europene în următorii trei ani dacă Marea Britanie va părăsi în cele din urmă piața unică europeană. Per ansamblu, 11% vor să își reconsidere prezența britanică în Europa ca urmare a Brexitului. Rezultatele studiului arată că Germania este destinația preferată a investitorilor care pleacă din Marea Britanie (54%), urmată de Olanda (33%) și

Franța (8%).

Impactul Brexit asupra companiilor de servicii financiare, de tehnologie și al celor de dimensiuni medii

Companiile de servicii financiare (FS) sunt cele mai puțin optimiste în privința perspectivelor lor de creștere în Europa, în următorii trei ani: doar 12% dintre ele anticipează o creștere puternică, în vreme ce 6% se așteaptă să își "reducă ușor" prezența în regiune. Firmele de servicii financiare sunt aproape de două ori mai înclinate decât cele de producție să considere instabilitatea UE (51%) și Brexitul (41%) drept cele mai mari riscuri în creștere, volatilitatea fiind privită ca un risc mult mai puțin sever.

Sectorul tehnologic este lider de creștere în Europa, 72% din respondenți intenționând să investească în Europa în următorii trei ani. Dintre aceștia, 33% se așteaptă să-și intensifice semnificativ prezența aici – identificând Europa drept o locație cheie pentru dezvoltarea de tehnologii emergente precum inteligența artificială (IA), Internet of Things (IoT) și robotică. Creșterea este alimentată și de companiile de dimensiuni medii, mai mult de două treimi din ele așteptându-se să-și crească prezența în Europa și 26% intenționând să se extindă în mod semnificativ.

Brexitul remodelează agendele consiliilor de administrație

Peste 70% dintre investitorii străini susțin că deja au resimțit un oarecare impact în urma referendumului britanic privind apartenența la UE. Acești investitori au fost afectați în cel puțin una din zonele de operațiuni din Europa și au menționat mai ales marjele operaționale, costurile achizițiilor și vânzările. Companiile cu o prezență puternică în Marea Britanie au fost cel mai crunt lovite, 31% dintre ele raportând o creștere a costurilor de achiziții și tot 31% identificând presiuni exercitate asupra marjelor operaționale.

Evaluarea și gestionarea impactului imediat al Brexitului

asupra costurilor (în cea mai mare parte alimentate de importuri) și asupra lanțului de aprovizionare reprezintă principalele motive de îngrijorare pentru respondenți, 32%, respectiv 27% dintre ei subliniind că acestea sunt prioritățile agendei lor de business. În pofida preocupărilor legate de mediul geopolitic, doar 4% din respondenți declară că sunt bine pregătiți să opereze într-un context incert generat de riscuri noi și de un mediu de reglementare în schimbare.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 230.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 29,6 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2016. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 700 de angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

Precizarea Guvernului cu privire la existența unui proiect de lege care să modifice Codul penal și Codul de procedură penală

Ca urmare a unor solicitări adresate de mass-media cu privire la existența unui proiect de lege care să modifice Codul penal și Codul de procedură penală, Biroul de presă al Guvernului a făcut următoarele precizări în data de 5 februarie 2017:

- Proiectul de lege la care se face referire nu este asumat de Guvern.
 - Un proiect de lege care să pună în acord realitățile juridice interne și internaționale – deciziile Curții Constituționale, legislația națională și directivele europene – va fi rezultatul unei ample consultări publice, pe care o va organiza Ministerul Justiției cu societatea civilă, instituțiile, organizațiile interesate și cu partidele politice.
 - Până la momentul în care va rezulta un astfel de proiect agreat cu toți participanții la dezbateri, nici o altă propunere legislativă pe tema modificării Codului penal și a Codului de procedură penală nu va face obiectul vreunei decizii în Guvern.
-

Impactul digitalizării la locul de muncă

Autor: Constantin Măgdălina, Expert, Tendințe și Tehnologii Emergente



Puține industrii vor scăpa de tăvălugul digitalizării. Studii recente [\[1\]](#) arată că 30% din veniturile sectoarelor industriale vor fi realizate prin modele noi de afaceri în 2020. Digitalizarea generează constant modele de business noi. În același timp are un impact major asupra societății și angajaților.

Cuantificată în numărul de vieți salvate prin creșterea siguranței la locul de muncă, a reducerii timpului de cumpărare și a scăderii costului pentru consumatori, digitalizarea nu mai este un concept abstract, ci parte din programul nostru cotidian, în viața privată, dar mai ales la lucru.

Digitalizarea folosește infrastructura de IT și Internetul ca suport tehnologic. Potrivit World Economic Forum, companiile care au realizat transformarea digitală au, în medie, profituri cu 26% mai mari decât companiile tradiționale. Dar utilizarea tehnologiei este doar un mijloc prin care se generează transformarea și nu un scop în sine. Digitalizarea este în egală măsură despre tehnologie și despre felul în care aceasta transformă viața oamenilor la locul de muncă. Din acest punct de vedere distingem 3 componente majore:

1) Resetarea mentalității

Prima componentă importantă a acestei transformări este schimbarea modului de a gândi ceea ce faci. Dacă lucrezi în retail poți afla cu ușurință dacă un produs care ți se solicită este în stoc folosind computerul. Mai mult, prin

intermediul unei etichete inteligente (conectate prin senzori la un computer) poți să identifici locul și cantitatea de produs existentă în stoc, termenul de valabilitate, dacă ambalajul a fost deschis și dacă temperatura din depozit este optimă pentru păstrarea produsului.

Astfel, cadrul de referință se schimbă de la simpla identificare a produsului și vânzarea acestuia la o abordare a întregului proces de la achiziție la vânzare. În aceste condiții inventarierea produselor se face în timp real, rotația stocurilor este monitorizată mai bine și eliberarea de resurse financiare mai facilă. Angajatul este responsabilizat să gândească afacerea end-to-end și este capacitat de noul rol ca să promoveze. Cu alte cuvinte, prin digitalizare fiecare soldat poartă în raniță bastonul de mareșal.

2) Tehnologia în serviciul angajatului

A doua componentă a transformării digitale se referă la valorificarea tehnologiei pentru beneficiul personal al angajatului. Internetul facilitează mai bine potrivirea cererii cu oferta de muncă, produse și sarcini de îndeplinit. Pe de o parte, acesta dă flexibilitate de lucru angajaților prin derularea activităților de la serviciu, acasă. Pe de altă parte, permite angajaților să lucreze pe cont propriu (freelancing) ca să-si rotunjească veniturile. Se întâmplă frecvent ca prestatorii de servicii să externalizeze activitățile rutiniere, și nu numai, către freelanceri din lumea întreagă prin accesarea platformelor specializate. În "economia de platformă", așa cum este cunoscută, angajații au mai multe slujbe și totodată surse de venit. Rolul și înțelesul pieței locurilor de muncă sunt puse în discuție.

Programul fix, salariul minim, plata contribuției la fondul de șomaj, taxele și beneficiile sunt indicatori care încă reglementează relația angajat-angajator. Pe măsură ce numărul slujbelor independente de tip freelancing va crește este foarte posibil să asistăm la reformularea pieței locurilor de

muncă, a contribuțiilor freelancerilor și colectarea lor precum și a statutului angajatului datorită digitalizării. Potrivit unui studiu recent, în România, în următorii trei ani, numărul de angajați cu normă întreagă va scădea cu 17%, în timp ce numărul angajaților part time va crește cu 32% și a celor cu contract de colaborare va crește cu 31%.

3) Pregătirea oamenilor pentru tehnologiile viitorului

A treia componentă a transformării digitale are în vedere pregătirea oamenilor pentru tehnologiile viitorului. Istoria economică ne arată că inovații precum motorul cu aburi, electricitatea sau linia de asamblare au avut un efect disruptiv. Acestea au condus la pierderea multor locuri de muncă pe termen scurt, dar care au fost compensate pe termen lung de crearea altora noi pe orizontală. Locurile noi de muncă, mai productive și mai bănoase, au adus și o îmbunătățire substanțială a condițiilor de viață și au pregătit oamenii pentru alte inovații care urmau să apară.

De data aceasta digitalizarea conduce la înlocuirea slujbelor rutiniere, rezultate din standardizarea revoluției industriale (de ex. prin automatizarea proceselor cu ajutorul roboților) și crește cererea de competențe înalt calificate pentru locuri de muncă ne-rutiniere. Din acest ultim punct de vedere, este foarte posibil ca într-o primă fază digitalizarea să aibă un efect polarizant de creștere a cererii de experți și remunerare substanțială a acestora, comparativ cu salariile celor slab calificați. Angajații care adoptă digitalizarea ca pe un *modus operandi* vor avea un avantaj competitiv în piața locurilor de muncă și vor fi mai bine remunerați decât cei care vor fi mai puțin agili. În faza a doua urmând ca piața locurilor de muncă să se mai echilibreze pe măsură ce competențele digitale se diseminează pe scară largă.

Concluzie

Așadar digitalizarea nu privește doar tehnologia, cât mai ales

efectul de transformare al acesteia asupra angajatului și locului de muncă. Această transformare cuprinde trei mari componente la nivel individual: schimbă modul gândire al angajaților, valorifică tehnologia pentru beneficiul personal al angajatului, pregătește oamenii pentru tehnologiile viitorului. Aceste componente se suprapun pe un spectru larg de evoluții sociale și tehnologice care vor influența felul în care muncim, ne facem cumpărăturile și ne trăim viața în lumea digitală.

* * *

Despre Constantin Măgdălina

Constantin Măgdălina are o experiență profesională de 8 ani, timp în care a lucrat la companii multinaționale, atât în țară cât și în străinătate. Constantin are un Master în Marketing și Comunicare la Academia de Studii Economice București. Este certificat Lean Six Sigma și ITIL (IT Information Library®) ceea ce-i facilitează o bună înțelegere a proceselor și transformărilor din cadrul organizațiilor. Pe de altă parte certificarea obținută de la Chartered Institute of Marketing îi completează expertiza de business. În cei peste 4 ani de activitate la EY a inițiat și coordonat studii ce analizau aspecte legate de mediul de afaceri din România. Printre acestea se află previziunile economice de creștere ale firmelor în 2013-2016, managementul cunoștințelor, experiența de cumpărare în era consumatorilor digitali, social media și mediul de afaceri românesc, utilizarea dispozitivelor mobile în România. Este autor a numeroase articole cu teme legate de inovație, eficientizarea proceselor de afaceri, social media, transformarea digitală, tendințe și tehnologii emergente. Este invitat că vorbitor la numeroase evenimente și conferințe de business.

[\[1\]](#) Studii realizate de Intel și CISCO

Tendențe 2017 în fiscalitatea din România

- Recenta eliminare a plafoanelor la contribuțiile sociale – un obstacol în plus, în contextul în care România a devenit a treia piață din lume ca dificultate în recrutare, după Japonia și Taiwan
- Autoritățile au dezvoltat o atenție sporită în cadrul controalelor fiscale
- 64% dintre multinaționalele care operează în România se așteaptă să treacă printr-un control de prețuri de transfer în următorii 2 ani



„La nivel macroeconomic, anul 2017 precum și anii care vor urma vor fi definiți de o serie de măsuri în domeniul fiscal legate de nevoile bugetului de stat, inițiativa BEPS, directivele Europene și acordurile privind schimburile de informații fiscale între statele lumii. Dar, nu trebuie să uităm nici dimensiunea fiscală pur românească, incluzând modificările recente de legislație, ca de exemplu eliminarea plafoanelor la contribuțiile sociale”, a declarat astăzi Alex Milcev, partener, liderul Departamentului de asistență fiscală și juridică a EY România, în cadrul celei de a XI-a ediții a Conferinței anuale de fiscalitate EY.

Eliminarea plafoanelor la CAS (contribuția la pensie) și CASS (contribuția la sănătate) pentru angajații cu un salariu brut de peste 5 salarii medii pe economie a condus la creșterea costurilor cu forța de muncă. Având în vedere că România a

devenit – conform unor studii recente[1] – a 3-a piață din lume ca dificultate în recrutare (după Japonia și Taiwan), mediul de business românesc este expus unei situații de costuri crescute, combinată cu o disponibilitate redusă a forței de muncă pe piața autohtonă.

Din păcate, legislația fiscală actuală nu oferă angajatorilor/angajaților afectați soluții care să compenseze această creștere de costuri. Poate doar să ia în considerare orice posibilă măsură de optimizare fiscală prevăzută de reglementările legale în vigoare (de exemplu, acordarea de acțiuni sub formă de “Stock Option Plan” care beneficiază de un tratament fiscal mai favorabil).



„Din punctul meu de vedere însă, în acest context, angajatorii trebuie să se concentreze mai degrabă pe măsuri care cresc gradul de favorabilitate a locului de muncă pentru angajații lor, ca de exemplu flexibilitatea programului de lucru și programele de dezvoltare a carierei”, spune Claudia Sofianu,

partener, liderul Diviziei de impozit pe venit și contribuții sociale a EY România.

Ce impact au noile modificări ale codului fiscal asupra business-urilor din România?



Există în momentul de față facilități fiscale care pot fi aplicate de contribuabili pentru o optimizare a calculului de impozit pe profit, printre care amortizarea accelerată și facilitățile prin scutiri de impozit și deduceri suplimentare de cheltuieli pentru sectorul de cercetare-dezvoltare. *„Dar există – de asemenea – și regimuri alternative de taxare ce merită avute în vedere (impozitul pe veniturile microîntreprinderilor, impozitul HORECA)”*, subliniază Andra Cașu, director, Divizia de impozite directe a EY România.

Deoarece autoritățile fiscale au dezvoltat o atenție sporită în cadrul controalelor fiscale (în special pentru zona prețurilor de transfer și a substanței tranzacțiilor), numărul controverselor va crește simțitor în următoarea perioadă.



Un studiu EY [\[2\]](#) arată că 64% dintre multinaționalele care operează în România se așteaptă să treacă printr-un control de prețuri de transfer în următorii doi ani. Având în vedere că, în 2017, marii contribuabili au obligativitatea de a avea pregătit dosarul prețurilor de transfer pentru 2016 până la depunerea declarației anuale de impozit pe profit, rămâne de văzut câți dintre aceștia vor fi supuși verificărilor în domeniul prețurilor de transfer din partea ANAF în 2017. *„Ne așteptăm la o intensificare a controalelor în acest domeniu și nu doar pentru marii contribuabili”*, adaugă Adrian Rus, partener, liderul Diviziei de prețuri de transfer a EY.

O altă schimbare semnificativă se referă la reducerea termenelor de prezentare a dosarelor de prețuri de transfer, în contextul în care întocmirea unui asemenea dosar a devenit un exercițiu mai complex, ținând cont de modificările efectuate pentru alinierea cu Planul de Acțiune OCDE privind Erodarea Bazei Impozabile și Transferul Profiturilor.

Cea mai importantă modificare a Codului de procedură fiscală, care a intrat în vigoare în decembrie 2016, privește ordinea stingerii creanțelor fiscale și are o consecință nefastă. *„Se încalcă principiul <<egalității de arme>>; astfel, contribuabilul pierde posibilitatea de a suspenda executarea silită prin depunerea unei scrisori de garanție și este nevoit să aștepte peste 3 ani soluționarea definitivă a contestației sale fiscale pentru a-și putea solicita și banii înapoi,”* declară Emanuel Băncilă, partener EY Law, liderul Diviziei de litigii și dispute fiscale.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 230.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 29,6 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2016. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 700 de angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

[1] *Studiu privind deficitul de talente 2016/2017, Manpower Group*

[2] EY Romania 2016 TP survey report

Proiectul de buget pe 2017

Proiectul de buget pe anul 2017 este configurat pe un cadru macroeconomic cu o valoare a PIB de 815,195 mld. de lei și pe o **creștere economică de 5,2%**. **Deficitul bugetar (cash) este estimat la 2,96% din PIB**, în timp ce **deficitul ESA este de 2,99% din PIB**, cu încadrare în ținta de deficit bugetar de sub 3% din PIB, potrivit Tratatului de la Maastricht.

Veniturile bugetare proiectate pentru 2017 reprezintă 31,3% din PIB, fiind estimate la 254,717 mld. de lei. **Cheltuielile bugetare** sunt estimate la 278, 817 mld. de lei, ceea ce reprezintă 34,2% din PIB.

Pentru proiectul de buget pe 2017 au fost luați în considerare următorii indicatori macroeconomici: o **inflație medie anuală** de 1,4%, un **câștig mediu salarial net** de 2.274 lei și un **curs mediu al euro** de 4,46 lei. Se așteaptă o **majorare a numărului de salariați** de 4,3%, concomitent cu reducerea ratei șomajului înregistrat la 4,3% la finalul anului 2017.

Datoria guvernamentală, calculată conform metodologiei UE, este estimată la 37,7% din PIB, la un nivel sustenabil de sub 40% din PIB.

Proiectul de buget pe 2017 are următoarele direcții majore de acțiune: creșterea veniturilor populației, investiții sporite în infrastructură și reducerea taxelor.

- **Creșterea veniturilor populației** își găsește concretizarea în creșterea salariului minim de la 1 februarie 2017 la 1.450 de lei, în creșteri salariale în educație, în sănătate și pentru alte categorii de angajați din sectorul public.
- De exemplu, personalul plătit din fonduri publice din instituțiile și autoritățile publice ale administrației publice locale beneficiază de la 1 februarie 2017 de o majorare salarială de 20%.

- Tot atunci, crește cu 50% cuantumul brut al salariilor personalului din cadrul instituțiilor publice de spectacole sau concerte, indiferent de subordonarea acestora.
- Pensia minimă se majorează de la 1 martie de la 400 de lei, la 520 de lei.
- De la 1 iulie 2017, punctul de pensie va crește cu 9%, ajungând la 1.000 de lei.
- Studenții înmatriculați la forma de învățământ cu frecvență, în instituțiile de învățământ superior acreditate, beneficiază de gratuitate la transport intern feroviar la toate categoriile de trenuri, clasa a II-a.
- Cuantumul alocat pentru constituirea fondului de burse și protecție socială a studenților se stabilește la 201 lei/lună pe perioada derulării activităților didactice/student de la învățământul cu frecvență, fără taxă de studii.
- Vor fi scutite de impozit pensiile mai mici sau egale cu 2.000 de lei și va fi eliminată obligația pensionarilor de a plăti contribuții sociale de asigurări de sănătate.
- La capitolul „**Investiții**” alocarea bugetară prevede investiții în infrastructură, sănătate, educație, agricultură, creșterea absorbției fondurilor europene, prin finanțarea unor proiecte prioritare care să conducă la realizarea unor rezultate concrete.
- Se estimează că investițiile vor reprezenta 4,2% din PIB, în creștere față de execuția pe 2016 care a fost de 3,9% din PIB.
- Începând cu 1 ianuarie 2017, au fost promovate măsuri care să susțină investițiile prin aplicarea nelimitată în timp a facilității fiscale de scutire a impozitului reinvestit.
- Începând cu 1 februarie 2017, pentru susținerea mediului de afaceri prin încurajarea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor a fost majorată limita veniturilor

realizate la data de 31 decembrie a anului fiscal precedent de la 100.000 de euro la 500.000 de euro.

- A fost stabilită o cotă de impozitare de 1% pentru microîntreprinderile care au unul sau mai mulți salariați și a fost eliminată cota de impozit de 2% pentru microîntreprinderile care au un salariat. Măsură vizează stimularea creării de noi locuri de muncă și așezarea echitabilă a sarcinii fiscale între microîntreprinderi.
- **Reducerea taxelor** s-a concretizat prin eliminarea celor 102 taxe.
- Continuă, astfel, procesul de simplificare a fiscalității și de debirocratizare început în ultimii ani, precum și alte măsuri fiscale care susțin mediul de afaceri, sectorul IMM – contributor de importanță strategică la creșterea economică și crearea de locuri de muncă.
- Sectorul întreprinderilor mici și mijlocii va beneficia de finanțarea unor scheme de ajutor de stat având ca obiectiv dezvoltarea regională prin stimularea realizării de investiții, creării de noi locuri de muncă, modernizarea sau dezvoltarea IMM-urilor, asigurarea unei dezvoltări economice durabile.

În 2017, Ministerul Apărării Naționale va avea un buget care reprezintă 2% din PIB.

Majorările salariale de anul acesta se regăsesc în creșterea bugetelor Ministerelor Educației Naționale, al Muncii și Justiției Sociale, al Culturii și Identității Naționale, dar și în cel al Casei Naționale de Asigurări de Sănătate. Casa de Pensii are un buget mai mare cu 8% ca urmare a creșterii punctului de pensie, a pensiei minime și a scutirii de impozit și de la plata contribuțiilor la sănătate.

Bugetul Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale a fost suplimentat pentru proiecte pe fonduri

europene și pentru capitalizarea Poștei Române cu 170 de milioane de lei.

Un obiectiv este fundamentarea bugetului pe bază de programe care va permite stabilitatea și predictibilitatea alocărilor bugetare. Va exista astfel o percepție mai corectă, mai sistematică și mai organizată asupra obiectivelor strategice și a rezultatelor politicilor statului, o evaluare coerentă a felului în care s-au cheltuit banii publici în mod rațional și transparent pentru politici publice în interesul societății.

Pe cadrul bugetar al Uniunii Europene pentru 2014-2020, estimăm fonduri europene pentru politica de coeziune în valoare de 4,441 mld. de euro, iar pentru agricultură 1,18 mld. de euro pentru Programe Naționale de Dezvoltare Rurală și 1,8 mld. de euro pentru fermieri, în cadrul politicii agricole comune.

ANAF propune spre aprobare formulare pentru stabilirea din oficiu a CAS pentru persoanele fizice

ANAF adaptează formularele utilizate de organele fiscale pentru stabilirea din oficiu a CAS pentru persoanele fizice, în cazul în care acestea nu-și îndeplinesc obligațiile declarative conform prevederilor legale stabilite la art. 106, art. 107 și art. 342 alin. (1) din Legea nr.207/2015 privind Codul de procedură fiscală.

Persoanele fizice care datorează contribuție de asigurări sociale au, potrivit legii, obligații declarative.

Nedepunerea declarației fiscale dă dreptul organului fiscal să

procedeze la stabilirea din oficiu a creanțelor fiscale prin decizie de impunere, potrivit dispozițiilor art. 107 alin. (1) din Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare.

Conform art.106 alin.(1) din același act normativ, organul fiscal stabilește baza de impozitare și creanța fiscală aferentă, prin estimarea rezonabilă a bazei de impozitare, folosind orice probă și mijloc de probă prevăzute de lege, ori de câte ori acesta nu poate determina situația fiscală corectă.

Stabilirea din oficiu a contribuției de asigurări sociale se aplică pentru persoanele fizice care au realizat venituri din activități independente, pentru perioada 01.07.2012 -31.12.2015. Astfel, printr-un proiect de ordin se propune aprobarea formularelor:

- Decizie privind stabilirea din oficiu a contribuției de asigurări sociale pentru persoanele fizice;
- Notificare privind nedepunerea în termen a Declarației privind venitul asigurat la sistemul public de pensii;
- Decizie de anulare a deciziei privind stabilirea din oficiu a contribuției de asigurări sociale pentru persoanele fizice.

Livia Stan, unul dintre cei mai reputați specialiști în legislația ajutoarelor de stat din România, s-a alăturat echipei PwC



De la începutul acestui an, Livia Stan, fost director general în cadrul Ministerului de Finanțe și secretar general în Ministerul Sănătății, s-a alăturat echipei PwC România.

Ea va ocupa poziția de director în cadrul Departamentului de Consultanță Fiscală și Juridică și va face parte din echipa integrată a PwC de servicii pentru sectorul public.

„PwC este deja recunoscută în piață pentru consultanța pe care a oferit-o mai multor companii private care au accesat programele de ajutor de stat pentru a realiza investiții semnificative în România, cum ar fi spre exemplu investițiile Bosch și DeLonghi de la Cluj-Napoca. Prin alăturarea Liviei Stan, unul dintre cei mai reputați specialiști în legislația ajutoarelor de stat din România, echipei PwC, am convingerea vom putea oferi clienților noștri o gamă completă de servicii de asistență pentru sectorul public și vom avea de departe cea mai mare experiență și expertiză în accesarea și derularea programelor de ajutor de stat”, a declarat Mihaela Mitroi, Liderul Departamentului de Consultanță Fiscală și Juridică, PwC România.

„Suntem în momentul de față la mijlocul derulării exercițiului bugetar comunitar pentru perioada 2014-2020 și este un bun prilej pentru a analiza ansamblul măsurilor de sprijin pentru mediul de afaceri din România, în așa fel încât să determinăm care sunt cele mai eficiente modalități de a susține activitatea companiilor românești. Echipa PwC România are toată disponibilitatea de a contribui la derularea unei astfel de analize și la elaborarea programelor de sprijin pentru companii avute în vedere de noul Guvern. De asemenea, încurajăm cât mai multe companii, îndeosebi cele cu capital autohton, să se intereseze de oportunitățile oferite de programele de ajutor de stat pentru a-și susține planurile de investiții și a crea valoare adăugată și noi locuri de muncă

în România”, a declarat la rândul său Livia Stan, Director, Servicii de Consultanță pentru Sectorul Public, PwC România.

„După o experiență de aproape 15 ani în sectorul public din România, mă bucur să pot pune la dispoziția mediului de afaceri din România experiența și expertiza pe care am dobândit-o. De asemenea, sunt onorată să mă alătur unei echipe de profesioniști desăvârșiți, cum sunt colegii mei din PwC România, și sper să derulăm împreună cât mai multe proiecte importante atât pentru clienții noștri, cât și pentru dezvoltarea economică a țării”, a adăugat Livia Stan.

Livia Stan este licențiată în drept (2002) și absolventa unui program de master în guvernarea electronică (2008), a urmat studii post-universitare în management urban la Universitatea Erasmus din Rotterdam (2004), și are o expertiză importantă în domeniul parteneriatelor public-private, achizițiilor publice și fondurilor europene. De-a lungul timpului, Livia Stan a ocupat diverse funcții în administrația publică centrală la Ministerul Transporturilor, Ministerul Integrării Europene, Ministerul de Finanțe și Ministerul Sănătății.

Între 2011 și 2016 Livia a fost Directorul general al Direcției Generale Ajutor de Stat, Practici Neloiale și Prețuri Reglementate din cadrul Ministerului Finanțelor Publice, gestionând un portofoliu de peste 3 miliarde de euro de proiecte de investiții finanțate prin măsuri de ajutor de stat de la bugetul de stat, care vor genera mai mult de 25.000 noi locuri de muncă la nivel național. În perioada 2005-2011, a participat la crearea și coordonarea Unității Centrale PPP din cadrul Ministerului Finanțelor Publice.

Despre PwC

Scopul PwC este de a construi încredere în sânul societății și de a contribui la rezolvarea unor probleme importante. Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme

prezentă în 157 de țări cu mai mult de 223.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.