

EY: Piața de fuziuni și achiziții din România a scăzut cu aproape 50% în prima jumătate a anului 2016

- România ocupă locul cinci în cadrul țărilor CSE, cu 56 de tranzacții în primul semestru 2016
- Cei mai activi investitori străini în România provin din Germania, Franța și Polonia

Piața românească de fuziuni și achiziții a înregistrat o scădere de aproape 50% în primul semestru din 2016, atingând o valoare de 1,1 miliarde USD, față de 2,1 miliarde USD în primul semestru din 2015, conform rezultatelor raportului EY [M&A Barometer](#).

Valoarea totală estimată a tranzacțiilor din regiunea CSE pentru primul semestru din 2016 a fost de 14,1 miliarde USD, cu 14,3% mai mică decât în anul precedent. Această scădere s-a datorat, în primul rând, micșorării numărului de mega tranzacții de peste 1 miliard USD din această perioadă. Deși volumul global al tranzacțiilor a crescut în primul semestru 2016, cele mai multe țări din regiune au cunoscut o scădere a activității M&A în privința numărului de tranzacții.

În prima jumătate a anului 2016 s-au încheiat 655 tranzacții. Republica Cehă a fost cea mai activă țară în termeni de volume ale tranzacțiilor, urmată de Turcia, Polonia și Ungaria. România ocupă locul 5, cu un număr de 56 de tranzacții în primul semestru 2016, cu aproape 30% mai puține față de aceeași perioadă a anului trecut.

„Spre deosebire de aceeași perioadă a anului trecut, când achiziția Unicredit Țiriac Bank a fost cea mai mare tranzacție

din Europa Centrală și de Sud-Est, în prima parte a lui 2016 am avut o perioadă de respiro, cu mult mai puține tranzacții de valoare mare anunțate. Există însă un număr de tranzacții în așteptare și un interes în creștere, care vor inversa această scădere temporară,” declară Florin Vasilică, Liderul departamentului de Asistență în Tranzacții a EY România.

Procentul investitorilor financiari a fost cel mai ridicat în Grecia, piață în care au cumulat 40% din totalul tranzacțiilor derulate, urmând Ungaria – cu 39% și Serbia – cu 33%. În România, doar 18% din investitori au fost investitori financiari.

Piața cehă s-a remarcat, în mod excepțional, printr-o creștere extrem de puternică și în termeni de valoare a tranzacțiilor în primul semestru 2016. În pofida lipsei tranzacțiilor de peste 100 milioane USD, valoarea estimată a tranzacțiilor a crescut cu 74,1% prin comparație cu primul semestru 2015.

Regiunea CSE – dominată de tranzacții interne

Piața de fuziuni și achiziții din regiunea CSE a fost din nou dominată de tranzacții interne în primul semestru din 2016. În 57% din numărul total de tranzacții, cumpărătorul și compania țintă au provenit din aceeași țară. Acest procent marchează o creștere de 9% față de primul semestru din 2015.

Cel mai mare procent al tranzacțiilor *inbound* a fost înregistrat în Croația (64%), urmând în clasament România (cu 61%) și Bulgaria (cu 45%).

În România, cel mai atractiv sector a fost cel industrial, în timp ce în Republica Cehă, Polonia și Bulgaria acesta a fost IT-ul.

În ceea ce privește originea capitalului străin investit în regiunea CSE prin fuziuni și achiziții, investitorii americani și cei vest-europeni au continuat să dețină cele mai mari ponderi în regiune.

În România, cei mai activi investitori străini în prima jumătate a acestui an au provenit din Germania, Franța și Polonia.

Top 10 cele mai mari tranzacții din regiunea CSE în primul semestru din 2016

Compania țintă	Țara de proveniență a companiei-țintă	Cumpărător	Țara de proveniență a cumpărătorului	Valoare tranzacție (milioane USD)
Mars Entertainment Group	Turcia	CJ-CGV și alți investitori	Coreea de Sud	687.0
Echo Prime Properties	Polonia	Redefine Properties Ltd.	Africa de Sud	394.9
SMYK Sp. z.o.o	Polonia	Bridge Capital Group Ltd.	Marea Britanie	264.1
Dawlence	Pakistan	Arcelik	Turcia	258.0
Rönesans Holding	Turcia	International Finance Corporation (IFC)	Statele Unite ale Americii	215.0
getBACK SA	Polonia	Abris Capital Partners	Polonia	214.3
Hotel Villa Magna	Spania	Dogus Holding	Turcia	196.0
Finox Holding	Elveția	Gedeon Richter Plc	Ungaria	193.8
Scitec Holding	Ungaria	Ascendis Health	Africa de Sud	170.0
Ustream	Ungaria	IBM	Statele Unite ale Americii	130.0

Despre barometrul EY

Barometrul EY este un rezumat și o analiză a informațiilor făcute publice și identificate în baze de date reputate, cum

ar fi Capital IQ, DealWatch, mergermarket, Zephyr sau bazele proprii de date EY.

Datele au fost procesate pentru regiunea Europei Centrale și de Sud-Est: Bulgaria, Republica Cehă, Croația, Grecia, Ungaria, Polonia, România, Serbia, Slovacia, Slovenia și Turcia. Activitățile și datele legate de fuziuni și achiziții includ tranzacții finalizate. Analiza nu include următoarele tipuri de tranzacții: preluarea pachetelor minoritare de acțiuni de către acționarii majoritari, tranzacțiile de pe piețele de capital, achiziții de licențe, acorduri de tip joint-venture, proiecte de investiții de tip greenfield și privatizări.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 230.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 29,6 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2016. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 700 de angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina

noastră de internet: www.ey.com.

Halloween-ul schimbării fără metodă

Într-o companie procesul de schimbare pleacă de la lideri. Aceștia concep o strategie de schimbare cu inițiative care se aliniază cu această strategie. Astfel, aceste inițiative sunt răspunsul pe care îl oferă compania la schimbările din mediul de business.

Inițiativele strategice îmbracă forma programelor și proiectelor care sunt, prin natura lor, factori generatori de schimbare. Potrivit unui studiu întreprins pe baza datelor furnizate de platforma Manager Anticriză, rata de eșec a inițiativelor de schimbare în România este de 70%. Una din posibilele cauze ale acestei rate mari de insucces a inițiativelor de schimbare este lipsa aplicării de metodologii relevante pentru implementarea schimbării. Cu ajutorul acestora o companie poate fi și eficientă și relevantă pentru mediul de afaceri de astăzi, deoarece companiile care gestionează eficace inițiativele strategice economisesc bani și își cresc avantajul competitiv în piață.

În România, mediul de afaceri volatil impune un ritm accelerat de schimbare. Managementul schimbării este mai curând subiect de conversație pentru multe companii locale, în timp ce companiile străine aplică metodologii de management al schimbării, valorifică acest instrument de schimbare și câștigă avantaj competitiv.

La nivel global, utilizarea metodologiilor corespunzătoare pentru managementul schimbării a crescut de la 34% în 2003 la

72% în 2015. În acest moment nu avem date similare și pentru România. Tot ce putem spera este ca o cercetare a acestei teme să ne dezvolte poza relevantă, astfel încât, pe baza datelor, managementul companiilor românești să-și facă planuri de acțiune mai bune.

Potrivit Project Management Institute, la nivel global, 18% dintre companii spun că sunt foarte eficiente în managementul schimbării. Cu alte cuvinte au metodă, o aplică și aceasta dă rezultate. În același timp 64% dintre companii sunt numai parțial eficiente, iar alte 18% sunt complet ineficiente.

Aceeași sursă menționează că eficiența parțială în implementarea inițiativelor strategice are un impact financiar măsurat de 15%. Adică la fiecare dolar cheltuit pentru o anumită inițiativă strategică – program sau proiect – 15 cenți sunt pierduți. Principalele motive ale acestei pierderi sunt: comunicarea deficitară (59%) și absența leadership-ului (56%).

Practicile de succes identificate în cazul celor 18% dintre companiile respondente care spun că sunt foarte eficiente în managementul schimbării includ:

- Definirea corectă a indicatorilor și obiectivelor de atins – 86%
- Angajamentul asumat al managementului pentru schimbare – 86%
- Stabilirea și comunicarea clară a rolurilor și responsabilităților – RACI – 84%
- Practici și standarde utilizate în managementul proiectelor – 81%
- Susținerea implementării schimbării de către conducerea companiei – 81%

Totuși, maparea acestor practici în strategia schimbării este insuficientă dacă rezultatele nu sunt comunicate întregii organizații. Crearea unui plan de comunicare (68%), implementarea acestuia (64%) și identificarea, măsurarea și

comunicarea beneficiilor asociate schimbării (62%) sunt considerați factori esențiali pentru reușită managementului schimbării.

Rezumatul acestei cercetări poate fi subiect de reflecție pentru fiecare dintre managerii companiilor din România. Câte din cele prezentate mai sus se întâmplă în fiecare companie și cu ce efect? În câte companii există această abordare structurată?

Dacă ne uităm la companii cum sunt General Electric sau Honeywell vom vedea că acestea au reușit să fie ceea ce sunt și pentru că au aplicat metodologii de management al schimbării (Six Sigma în cazul celor două) și au luat în calcul toate aspectele de mai sus.

Există însă și exemple (puține) de companii românești care au o mare capacitate de a gestiona schimbările datorită sistemului de management pe care l-au ales. Un astfel de exemplu este Supremia, producătorul de ingrediente alimentare din Alba care este reper pentru implementarea sistemului gemba kaizen în industria alimentară.

Numai că cele povestite mai sus sunt doar prima jumătate a poveștii despre managementul schimbării. Pentru ca povestea să fie completă este necesar să avem în vedere și sustenabilitatea schimbării. Altfel, bantuite de fantoma schimbării companiile vor tremura mereu de groaza eșecului. De aceea, după ce sunt livrate beneficiile formulate la începutul inițiativei strategice, este important ca organizația să le susțină și în viitor.

* * *

Despre autor



Constantin Măgdalina are o experiență profesională de 8 ani, timp în care a lucrat la companii multinaționale, atât în țară cât și în străinătate. Constantin are un Master în Marketing și Comunicare la Academia de Studii Economice București. Este certificat Lean Six Sigma și ITIL (IT Information Library®) ceea ce-i facilitează o bună înțelegere a proceselor și transformărilor din cadrul organizațiilor. Pe de altă parte certificarea obținută de la Chartered Institute of Marketing îi completează expertiza de business. În cei peste 4 ani de activitate la EY a inițiat și coordonat studii ce analizau aspecte legate de mediul de afaceri din România. Printre acestea se află previziunile economice de creștere ale firmelor în 2013-2016, managementul cunoștințelor, experiența de cumpărare în era consumatorilor digitali, social media și mediul de afaceri românesc, utilizarea dispozitivelor mobile în România. Este autor a numeroase articole cu teme legate de inovație, eficientizarea proceselor de afaceri, social media, transformarea digitală, tendințe și tehnologii emergente. Este invitat că vorbitor la numeroase evenimente și conferințe de business.

Documentele încheiate cu persoane juridice străine sau persoane fizice nerezidente se înregistrează la ANAF

Persoanele juridice române și persoanele fizice rezidente au obligația să înregistreze contractele/documentele încheiate cu

scutiri pentru impozitul pe clădiri, terenuri și vehicule, după cum urmează:

- pentru clădiri și terenuri deținute în comun de veterani de război sau văduve de război cu soțiile/soții;
- pentru clădirea folosită ca domiciliu și terenul aferent deținute de persoane persecutate din motive politice sau etnice și care sunt subiectul prevederilor art. 1 din Decretul-lege nr. 118 /1990 sau ale art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 105/1999, cu modificările și completările ulterioare;
- pentru vehiculele care sunt deținute în comun cu soțiile/soții de persoanele menționate mai sus (pentru un singur mijloc de transport de familie, la alegerea contribuabilului).

În situația deținerii de cote părți din dreptul de proprietate al clădirii, terenului sau mijlocului de transport, pentru cota parte deținută de acești terți nu vor fi aplicate scutiri.

Prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului intră în vigoare începând cu 5 septembrie 2016. Astfel, impozitele mai sus amintite datorate în 2016 vor fi recalulate pentru aceste categorii de contribuabili.

Impozit pe venit

Ordin privind încadrarea în activitatea de cercetare-dezvoltare aplicativă și/sau de dezvoltare tehnologică

(Ordinul comun al Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice /Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu mediul de afaceri/Ministerul Finanțelor Publice/Ministerul Muncii, Familiei, Protecției sociale și persoanelor vârstnice/Ministerul Agriculturii și Dezvoltării rurale cu nr. 4947/899/2018/1840/906 (în continuare, „Ordin”), publicat în Monitorul Oficial nr. 718/16 septembrie 2016)

Ordinul prevede condițiile care trebuie îndeplinite pentru a

beneficia de scutirea de impozit pe veniturile din salarii și asimilate salariilor ca urmare a desfășurării activității de cercetare-dezvoltare aplicativă și/sau de dezvoltare tehnologică.

Vamă

Ordinul președintelui ANAF nr. 2554/2016 privind aprobarea Procedurii de autorizare a importurilor de bunuri în regim de scutire de taxe vamale de către organizații sau instituții în aplicarea dispozițiilor art. 43-53, art. 57-59, art. 61-80 și ale art. 82 din Regulamentul (CE) nr. 1186/2009 al Consiliului din 16 noiembrie 2009 de instituire a unui regim comunitar de scutiri de taxe vamale, publicat în Monitorul Oficial nr. 712/14 septembrie 2016

Ordinul introduce procedura de autorizare a importurilor de bunuri în regim de scutiri de taxe vamale pentru:

- materiale educaționale, științifice și culturale; instrumente și aparate științifice;
- echipamente importate în scopuri necomerciale de către sau pentru o unitate sau organism de cercetare științifică care își are sediul în afara Uniunii Europene;
- animale de laborator și substanțe biologice sau chimice utilizate în cercetare;
- instrumente și aparate destinate cercetării medicale, stabilirii de diagnostice sau realizării de tratamente medicale;
- substanțe de referință pentru controlul calității medicamentelor;
- mărfurile de uz general importate de organizații de stat sau de alte organizații de binefacere sau filantropice;
- mărfurile destinate persoanelor cu handicap;
- mărfurile importate de organizații de stat sau de alte organizații de binefacere sau filantropice în folosul victimelor catastrofelor;
- cadourile primite în contextul relațiilor internaționale.

Reglementări contabile

Includerea de informații nefinanciare în raportul administratorilor

Ordinul nr. 1938/2016 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile din Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1802/2014 și Ordinul viceprim-ministrului, ministrul finanțelor publice, nr. 1286/2012

Entitățile de interes public care aplică Ordinul nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, și care la data bilanțului depășesc criteriul de a avea un număr mediu de 500 de salariați în cursul exercițiului financiar, includ în raportul administratorilor o declarație nefinanciară care conține informații privind aspecte legate în principal de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției.

De asemenea, entitățile de interes public care sunt societăți-mamă ale unui grup și care, la data bilanțului pe o bază consolidată, depășesc criteriul de a avea un număr mediu de 500 de salariați în cursul exercițiului financiar, includ în raportul consolidat al administratorilor o declarație nefinanciară consolidată.

Prevederile mai sus menționate sunt aplicabile și societăților reglementate de Ordinul nr. 1286/2012 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele internaționale de raportare financiară, aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, dacă acestea depășesc la data bilanțului criteriul de a avea un număr mediu de 500 de salariați în cursul exercițiului financiar.

Ordinul nr. 1938/2016 detaliază tipurile de informații care trebuie menționate în declarația nefinanciară. Sunt acceptate și rapoarte separate care conțin minimul de informații

menționate în ordin, dacă se respectă anumite condiții privind publicarea acestora.

Prevederile ordinului se aplică începând cu data de 1 ianuarie 2017.

Scheme de ajutor de *minimis*

În luna septembrie 2016, următoarele acte normative în domeniul schemelor de ajutor de minimis au fost publicate în Monitorul Oficial:

– Ordinul viceprim-ministrului, ministrul economiei, comerțului și relațiilor cu mediul de afaceri nr. 915/2016, privind modificarea anexei nr.13 la Procedura de implementare a schemei de ajutor de minimis prevăzută în cadrul Programului pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare – START, aprobată prin Ordinul viceprim-ministrului, ministrul economiei, comerțului și relațiilor cu mediul de afaceri nr. 838/2016, publicat în Monitorul Oficial nr. 675 / 1 septembrie 2016;

– Ordinul ministrului fondurilor europene nr. 1.838 / 2016 privind aprobarea schemei de ajutor de minimis „România Start Up Plus”, aferentă Programului operațional Capital uman 2014-2020, axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”, obiectivul specific 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană”, publicat în Monitorul Oficial nr. 710 / 14 septembrie 2016;

– Ordinul ministrului fondurilor europene nr. 1.853 / 2016 privind aprobarea schemei de ajutor de minimis „SOLIDAR-Sprijin pentru consolidarea economiei sociale”, aferentă Programului operațional Capital uman 2014-2020 (POCU 2014-2020), axa prioritară 4 „Incluziunea socială și combaterea sărăciei”, obiectivul specific 4.16 „Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră autosustenabilă”, publicat în Monitorul Oficial nr. 725 / 20 septembrie 2016.

Diverse

Acord între Guvernul României și Cabinetul de Miniștri ai Ucrainei privind exonerarea de la plata taxei de viză pentru eliberarea vizelor de lungă ședere

(Acordul a fost publicat în Monitorul Oficial nr. 689 / 6 septembrie 2016)

Prin acest Acord atât România cât și Ucraina vor elimina taxele consulare pentru eliberarea vizelor de lunga ședere în favoarea cetățenilor statului celeilalte părți. Acordul intră în vigoare în cea de-a 30-a zi de la data primirii, pe canale diplomatice, a ultimei notificări prin care părțile se informează reciproc cu privire la îndeplinirea procedurilor interne necesare pentru intrarea în vigoare a prezentului acord.

Acordul de schimb de informații între Insula Man și România a intrat în vigoare – 8 septembrie

Pe 8 septembrie 2016, intră în vigoare Acordul între Guvernul României și Guvernul Insulei Man privind schimbul de informații în domeniul fiscal. Acordul intră în vigoare în general din 8 septembrie 2016 pentru aspecte fiscale de natură penală și începând cu 1 ianuarie 2016 în România și 1 aprilie 2016 în Insula Man pentru alte aspecte fiscale.

Hotărârea nr. 75/2016 privind adoptarea opiniei referitoare la Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European – Către un spațiu unic pentru TVA în UE – Momentul deciziei COM(2016)148

(Hotărârea a fost publicată în Monitorul Oficial nr. 746 / 26 septembrie 2016)

Camera Deputaților adoptă hotărârea în legătură cu Opinia nr. 4c-19/978 (adoptată de Comisia pentru afaceri europene în ședința din 6 septembrie 2016) și, printre altele:

- Salută inițierea unui plan de creare a unui sistem unic, definitiv pentru TVA în UE, care să fie întemeiat pe principiul impozitării în țara de destinație a mărfurilor și consideră că Directiva de TVA ar trebui modificată în așa fel încât importatorul să fie considerat răspunzător pentru pierderea TVA în statul membru de destinație;
- Salută poziția Comisiei Europene referitoare la posibilitatea introducerii taxării inverse generalizate pentru tranzacții interne;
- Consideră că statele membre ar trebui să își simplifice sistemele fiscale naționale pentru a le face mai robuste, mai echitabile și mai eficiente pentru prevenirea, descurajarea și sancționarea evaziunii și fraudei fiscale;
- Consideră că ar trebui întărită cooperarea administrativă între statele membre UE, dar și cu țările din afara Uniunii Europene, privind combaterea evaziunii și fraudei în domeniul TVA;
- Consideră că ar trebui menținută cota standard minimă a TVA de 15% în vigoare în statele membre UE.

Hotărârea nr. 76/2016 privind adoptarea opiniei referitoare la propunerea de Directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 2013/34/UE în ceea ce privește comunicarea, de către anumite întreprinderi și sucursale, de informații privind impozitul pe profit COM (2016)198

(Hotărârea a fost publicată în Monitorul Oficial nr. 746 / 26 septembrie 2016)

Camera Deputaților adoptă hotărârea în legătură cu Opinia nr. 4c-19/973 (adoptată de Comisia pentru afaceri europene în ședința din 14 septembrie 2016) și, printre altele:

- Constată că inițiativa Comisiei Europene este complementară cu pachetul antievaziune lansat în luna ianuarie a anului în curs;
- Ia act de propunerea de directivă care are în vedere

modificarea semnificativă a Directivei 2013/34/UE (Directiva contabilă);

– Consideră că punerea în aplicare internațională a recomandărilor BEPS al OECD prin pachetul antievaziune este o prioritate dar crede că este necesar să se asigure respectarea anumitor interese ale societăților raportoare și, mai ales, să se asigure protecția secretului de afaceri;

– Susține opinia potrivit căreia publicarea impozitului pe profit al marilor societăți comerciale ar consolida responsabilitatea socială corporativă și ar contribui la prosperitatea țării în care acestea își desfășoară activitatea și la sporirea încrederii publicului în echitatea sistemelor fiscale;

– Recunoaște importanța schimbului automat de informații și susține propunerile Comisiei Europene sub rezerva evaluării impactului acestora din punct de vedere economic și administrativ;

– Susține intervenția Uniunii Europene în sensul unei abordări unice în toate statele membre în materie de raportare financiară.

8 mega tendințe globale în noile tehnologii

Pe fondul unui aflux de invenții și noi tehnologii care au deja impact asupra companiilor și multe altele care se întrevăd la orizont, cum pot executivii să dezvolte strategii eficiente pentru a ține pasul cu aceste tendințe tehnologice globale?

Pentru elaborarea noului raport, [Tech breakthroughs megatrend](#), PwC a evaluat peste 150 de tehnologii la nivel global și a

dezvoltat o metodologie pentru identificarea celor mai relevante, atât pentru companii cât și pentru sectoarele industriale în întregime. Rezultatul este un ghid privind “Cele opt tehnologii esențiale” despre care PwC consideră că vor influența cel mai mult afacerile din întreaga lume în viitorul foarte apropiat:

<ul style="list-style-type: none">• Inteligența artificială	<ul style="list-style-type: none">• Internetul lucrurilor
<ul style="list-style-type: none">• Realitatea augmentată	<ul style="list-style-type: none">• Roboții
<ul style="list-style-type: none">• Tehnologia Blockchain	<ul style="list-style-type: none">• Realitatea virtuală
<ul style="list-style-type: none">• Dronele	<ul style="list-style-type: none">• Printarea 3D

Tehnologiile specifice care vor avea cel mai mare impact asupra fiecărei industrii vor varia, dar PwC consideră că lista celor opt cuprinde tehnologiile cu cel mai mare impact la nivel cross-sectorial și global în următorii ani.

„Economia globală stă în fața unor revoluții tehnologice majore, iar pentru România ar fi un câștig real dacă s-ar număra printre pionierii globali în adoptarea unor astfel de noi tehnologii. Din punctul acesta de vedere, faptul că avem o întârziere în adoptarea unor astfel de tehnologii s-ar putea să fie un avantaj, în sensul în care s-ar putea alege din start implementarea celor mai noi și performante tehnologii, așa cum s-a întâmplat în ceea ce privește cablurile de date folosind fibră optică ce au permis României să fie printre țările cu cea mai mare viteză de internet în bandă largă. Pentru aceasta este nevoie de un mix inteligent de politici publice care să facă din noile tehnologii cheia de boltă a dezvoltării economice a țării” a declarat Florin Deaconescu, Partener, Servicii de Audit, liderul Grupului de Tehnologie

din cadrul PwC România.

„La nivel global, cele mai multe companii au pus bazele pentru a adopta noile tehnologii, investind în arii precum social media, comunicații mobile, analiza de date și cloud. Acum este momentul ca directorii să adopte o perspectivă mai largă privind tehnologiile mai avansate care vor avea un impact mai mare asupra afacerilor”, a adăugat Florin Deaconescu, Partener, Servicii de Audit, liderul Grupului de Tehnologie din cadrul PwC România.

Pentru a ajunge la topul celor opt tehnologii esențiale, PwC a analizat diversele tehnologii pe baza impactului asupra afacerii și viabilității comerciale în următorii cinci până la șapte ani (cel puțin trei până la cinci ani în economiile dezvoltate). Printre criteriile specifice se numără: relevanța unei tehnologii pentru companii și industrii; accesibilitatea la nivel global; viabilitatea tehnică, inclusiv potențialul de a dobândi notorietate la scară largă; dimensiunea pieței și potențialul de creștere; și ritmul investițiilor publice și private.

Ce face ca o descoperire tehnologică să devină un mega trend?

Companiile continuă să aștepte următoarea „mare noutate”, considerând că o anumită tendință tehnologică fie nu se va ridica la nivelul așteptărilor, fie nu va afecta industria în care activează în anii care vor veni. Însă, în ziua de azi au loc schimbări bruște într-un ritm mai rapid și la un volum mai mare ca oricând. Istoria a demonstrat că inovațiile au înclinat balanța în favoarea inovatorilor. În acest sens, descoperirile tehnologice generează mega tendințele. Omniprezența tehnologiei, din ce în ce mai accesibilă, mai răspândită și cu un impact mai mare, este cea care va accelera adoptarea „celor opt tehnologii esențiale”.

Întrebări cheie și acțiuni pentru executivi

PwC consideră că „cele opt tehnologii esențiale” vor

reconfigura modelele de afaceri ale companiilor atât într-o manieră pozitivă, cât și ridicând diferite provocări. În anumite industrii și regiuni, mega tendințele vor influența strategia de afaceri, comportamentul clienților, operațiunile și respectarea reglementărilor. Prin urmare, echipele de conducere ar trebui să găsească răspunsuri eficiente la trei întrebări fundamentale:

- Avem strategii și procese de inovare durabile?
- Am cuantificat impactul noilor tehnologii asupra afacerii? Dacă nu, cum putem face asta – și cât de repede?
- Avem un plan de adoptare a noilor tehnologii? Dacă da, este actualizat?

Potrivit raportului PwC, directori nu ar trebui să trateze „cele opt tehnologii esențiale” doar ca o listă de sarcini pe care să o delege către Chief Information Officer (CIO) sau Chief Tehnology Officer (CTO). Analiza noilor tehnologii și cuantificarea impactului acestora cât și planificarea în vederea adoptării lor ar trebui să fie mai degrabă o parte esențială a strategiei unei companii.

Înainte de a elabora o strategie de inovare și de a explora și analiza impactul noilor tehnologii, executivii ar trebui să învețe (sau să se re-familiarizeze) cu acestea și cu potențialul lor. Vă invităm să vizitați pagina web www.pwc.com/TechMegatrend și să descărcați raportul complet.

EY raportează venituri

globale record în 2016, în creștere cu 9%

La nivel global, veniturile EY au înregistrat o creștere de 9% în monedă locală în anul fiscal 2016 (care s-a încheiat pe 30 iunie 2016), comparativ cu anul fiscal precedent. Pentru aceeași perioadă, veniturile EY România au crescut cu 15%.



“Rata de creștere susținută din ultimii ani este rezultatul calității și al valorii pe care oamenii noștri le aduc în piață. Investițiile importante pe care le-am făcut în echipa noastră și în noile tehnologii ne-au permis să răspundem cerințelor unui mediu de business dinamic”, a declarat Bogdan Ion,

Country Managing Partner, EY România.

Toate liniile de servicii EY de la nivel internațional au marcat o creștere solidă în anul financiar 2016: serviciile de audit au crescut cu 4,8%; asistența în afaceri cu 13,1%; consultanță fiscală cu 9,6% și serviciile de asistență în tranzacții (TAS) cu 14,2%.

În linie cu strategia companiei de a se concentra pe inovație, firmele membre EY au făcut 26 de achiziții strategice în anul financiar 2016, care sunt în măsură să aducă în piață abilități și servicii profesionale extinse. Alianțele, inclusiv cele șapte noi acorduri semnate în anul financiar 2016, joacă de asemenea un rol important în facilitarea accesului organizației globale EY la produsele și competențele din piață. Alături de acestea, noua divizie globală EY dedicată problematicii inovării, înființată în anul financiar 2016, are misiunea de a asista companiile în integrarea și implementarea tehnologiilor de vârf din robotică și inteligență artificială. EY continuă, în același timp, programul său de investiții de 450 de milioane de dolari în

dezvoltarea de servicii inovatoare privind calitatea auditului, aspect fundamental pentru încrederea investitorilor.

Creștere continuă în toate zonele geografice, în industrii și piețe cheie

Veniturile EY (29,6 miliarde de USD) au crescut în toate cele patru zone geografice în care activează: în cele două Americi cu 9,7%; în Europa, Orientul Mijlociu, India și Africa (EMEIA) cu 7,5%; în Asia-Pacific cu 12,5%, iar în Japonia cu 6,4%.

La nivelul piețelor emergente în care operează, EY a înregistrat, pentru al doilea an consecutiv, o creștere solidă, de două cifre. Creșterea totală a ajuns la 12,8% (devansând valoarea de 12,3% obținută în anul fiscal 2015), în pofida condițiilor economice dificile care au continuat să marceze economiile din piețele cheie.

Cele mai bune rezultate au fost înregistrate în India (18,4%), China (14,6%) și Brazilia (12%), în condițiile în care firma EY asociată din Brazilia a fost unul dintre sponsorii Jocurilor Olimpice de la Rio din 2016 și a fost furnizorul oficial de servicii profesionale pentru Comitetul de Organizare al JO de la Rio.

Cele mai solide creșteri ale veniturilor EY au fost înregistrate în cinci sectoare cheie. Creșterea de două cifre înregistrată de industria bancară, piețele de capital și sectorul asigurărilor a avut la bază o cerere puternică pentru servicii suport destinate schimbărilor de reglementare, securitate cibernetică, transformare digitală și tehnologie financiară.

În sectorul tehnologic, cele mai mari venituri au fost înregistrate de serviciile pentru fuziuni și achiziții, urmate de serviciile pentru procese de transformare impuse de tehnologiile emergente inovatoare și de creșterea solicitărilor clienților pentru servicii suport pentru

economie partajată.

Creșterea înregistrată în sectoarele de sănătate și de sectorul guvernamental și de servicii publice a avut la bază serviciile suport pentru transformare și reglementare, precum și noi angajamente în domenii cum ar fi robotica sau analiza de date.

Cel mai atractiv angajator din domeniul serviciilor profesionale

În anul fiscal 2015-2016, EY a investit peste 500 de milioane USD în formarea propriilor echipe, înregistrând aproape 12 milioane de ore alocate procesului de învățare pentru propriii angajați, ceea ce înseamnă o creștere de 3 milioane de ore comparativ cu perioada similară precedentă.

EY a fost votat cel mai atractiv angajator din domeniul serviciilor profesionale din întreaga lume. De asemenea, EY se înscrie în top trei cei mai atractivi angajatori la nivel global, în clasamentul anual Universum – World's Most Attractive Employer. Compania a fost recunoscută ca una dintre cele mai bune multinaționale din lume care oferă un mediu de lucru plăcut.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 230.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 29,6 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2016. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 700 de angajați din România și Republica

Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

Oamenii de afaceri rămân încrezători în evoluția economiei românești în următoarele 12 luni, dar sunt îngrijorați de avansul consumului

89% dintre oamenii de afaceri din România sunt încrezători în creșterea afacerilor lor în acest an, în timp ce doar 7% se așteaptă la scăderea cifrei de afaceri, iar 4% se așteaptă la o stagnare. Dintre cei care mizează pe creștere, 41% estimează o evoluție semnificativ pozitivă (creștere peste 10%).

Așteptările privind evoluția profitului sunt, de asemenea, pozitive – 81% dintre companii proiectând creșterea

profitabilității în anul în curs. Aproape una din trei companii se așteaptă la un avans de peste 10% al acestui indicator, în timp ce 48% estimează că vor înregistra creșteri care nu vor depăși acest nivel.

Tendința ascendentă a vânzărilor va fi susținută prin creșterea investițiilor, 64% dintre firme planificând creșterea acestora cu 5%-30% până la sfârșitul anului. Pentru finanțare, companiile respondente apelează în special la resursele proprii, la reinvestirea profitului și la împrumuturi de la societăți afiliate, din același grup, urmate de împrumuturi bancare, arată concluziile studiului „O nouă viziune a creșterii” publicat astăzi de EY România.

Studiul EY are la bază răspunsurile a 267 executivi de top și analizează percepția acestora în privința perspectivelor mediului de afaceri din România în 2016 și 2017. 13% dintre respondenți conduc companii cu cifră de afaceri mai mare de 50 de milioane EUR, 27% companii cu cifră de afaceri între 10-50 milioane EUR, 41% între 1-10 milioane EUR și 19% sub 1 milion de EUR cifră de afaceri. Executivii au răspuns chestionarului EY România în perioada 1 – 16 septembrie 2016.

„România traversează o perioadă bună din punct de vedere economic. Conform prognozei FMI, România va înregistra în acest an cea mai mare creștere economică din Europa. Cu toate acestea, rezultatele acestei ediții a studiului EY reflectă îngrijorarea executivilor români față de modelul de creștere a economiei românești, bazat puternic pe consum. Astfel, 98% dintre aceștia indică nevoia unei strategii de țară care să asigure României o creștere sustenabilă și recuperarea decalajelor structurale față de țările din Vest”, spune Bogdan Ion, Country Managing Partner, EY România.

Oamenii de afaceri – încrezători în evoluția economiei românești în următoarele 12 luni

57% dintre oamenii de afaceri respondenți sunt încrezători în

evoluția economiei românești în următoarele 12 luni. Optimismul respondenților vine pe fondul creșterii puternice a economiei românești în primul semestru 2016. Avansul economic indicat de Institutul Național de Statistică în această perioadă s-a ridicat la 5,2%, fiind stimulat mai ales de cererea internă.

Mediul de afaceri – îngrijorat de creșterea consumului

Peste jumătate dintre executivii de top se declară îngrijorați de modelul de creștere economică al României bazat pe stimularea consumului. Ultimele date ale INS arată că avansul economic a fost impulsivat puternic în primul semestru 2016 de creșterea acestuia (7,2%), comparativ cu investițiile care au contribuit doar cu 1,6%, în vreme ce exportul net a avut o contribuție negativă, de -2,8%, pe fondul excesului de cerere care nu a putut fi satisfăcută de oferta internă.

Având în vedere această îngrijorare, oamenii de afaceri respondenți indică în proporție de 98% nevoia unei strategii de țară care să asigure României un model de creștere sustenabilă.

Salariile cresc, la fel ca și numărul de angajați

Evoluțiile pozitive ale cifrei de afaceri și cererii pentru produse și servicii se reflectă și în evoluția salariilor și a numărului de angajați. În timp ce 33% dintre angajatori se așteaptă la o creștere modestă (sub 5%), 34% afirmă că vor crește numărul de angajați între 5-30%.

82% dintre companii intenționează să crească salariile, dar 48% dintre respondenți nu estimează o creștere mai mare de 5%. 34% vor crește salariile propriilor angajați între 5-20%, față de 43% câți planificau acest lucru la începutul anului. Aceste procente reflectă intențiile mediului de business și nu măsoară creșterile efective înregistrate în piață.

Creșterea productivității – în topul priorităților

executivilor din România

Creșterea productivității (35%) și introducerea de noi produse pe piață (17%) sunt printre prioritățile cele mai importante ale executivilor români. Îmbunătățirea productivității a urcat pe agenda executivilor de top din România cu 8 puncte procentuale față de începutul anului, în timp ce reducerea costurilor a continuat să scadă în ordinea priorităților, de la 30% în 2015, la 21% la începutul lui 2016 și la 16% în septembrie 2016. Atragerea de talente valoroase marchează o creștere de 5 puncte procentuale la această ediție a studiului, ajungând la 11% din opțiuni.

Prețul redus și încrederea în brand sunt cele mai importante avantaje competitive

În ciuda creșterii cererii de produse și servicii înregistrate în acest an, companiile continuă să se concureze mai ales la nivel de preț (39%). Notorietatea brandului se regăsește pe locul al doilea în topul avantajelor competitive, dar marchează o tendință de scădere în opțiunile respondenților, de la 30% la începutul anului 2016 la 12% în ediția curentă, la egalitate cu parteneriatele de business.

Despre studiu

Studiul *O viziune a creșterii* este realizat de EY România de două ori pe ani și măsoară percepțiile directorilor din companii care activează în România în ceea ce privește perspectivele economice și evoluția propriei companii. Ediția din această toamnă are la bază răspunsurile a 267 executivi de top. 13% dintre respondenți conduc companii cu cifră de afaceri mai mare de 50 de milioane EUR, 27% companii cu cifră de afaceri între 10-50 milioane EUR, 41% între 1-10 milioane EUR și 19% sub 1 milion de EUR cifră de afaceri. Executivii au răspuns chestionarului EY România în perioada 1 – 16 septembrie 2016.

Tax Magazine nr. 09

septembrie 2016

- **Cosmin Flavius Costaș**

Un altfel de editorial. Observațiile scrise din afacerea Ispas

Evoluții fiscale recente

- **Cosmin Flavius Costaș**

Principalele reguli privind impozitarea veniturilor din salarii

- **Marilena Ene**

Despre politica fiscală europeană și națională și impactul taxei pe valoarea adăugată asupra bugetului public Partea I. Aspecte generale. Definiții și legislație relevantă

- **Lelia Grigore**

Delegarea de competență în materia efectuării inspecției fiscale. Delegarea competenței de la un organ superior la un organ inferior. Studiu de caz

- **Alina Mihaela Zah**

Considerații cu privire la suspendarea procedurii de soluționare a contestației pe cale administrativă dispusă de organele fiscale în temeiul art. 277 alin. (1) lit. a) C.proc.fisc.

- **Jurisprudență fiscală națională**

Sinteză de jurisprudență fiscală națională

- **Jurisprudență fiscală a instanțelor europene**

Cosmin Flavius Costaș

Hotărârea Curții de Justiție a Uniunii Europene în procedura Barlis 06 – Investimentos Imobiliários e Turísticos SA împotriva Autoridade Tributária e Aduaneira – comentariu

Cosmin Flavius Costaș

Sinteza hotărârilor în materie fiscală pronunțate de Curtea de Justiție a Uniunii Europene în intervalul 6 septembrie – 7 octombrie 2016

PwC a obținut premiul pentru „Inovația Anului în Audit” la ediția din acest an a premiilor International Accounting Bulletin

București, 12 octombrie 2016 – Aplicația revoluționară a PwC pentru auditul datelor, Halo, a primit premiul pentru „Inovația Anului în Audit” din partea prestigioasei publicații International Accounting Bulletin.

Premiile sunt decernate organizațiilor care, având o abordare nouă sau inovativă în domeniul auditului, au adus o contribuție majoră în îmbunătățirea calității serviciilor de audit, a eficienței acestora sau în creșterea valorii adăugate pentru clienți. Juriul ia în considerare abordările de ultimă oră din spatele unei inovații, precum și îmbunătățirile aduse de aceasta eficienței, acurateței, fiabilității, gradului de satisfacție al clienților și creșterii calității auditului.

„Ne bucurăm foarte mult de acest premiu care vine ca o recunoaștere a tehnologiei de pionierat pe care o implementăm în întreaga noastră rețea globală. Capacitatea de a îmbina tehnologii de ultimă generație cu abilitățile specialiștilor PwC este esențială pentru strategia noastră globală de audit

și schimbă felul în care derulăm serviciile de audit. Halo revoluționează serviciile de audit ale PwC și ne permite să valorificăm oportunitățile oferite de tehnologia de gestionare a datelor. Vom folosi această platformă digitală pentru a introduce noi produse de analiză de date care vor folosi, spre exemplu, inteligența artificială și realitatea augmentată pentru a aduce valoare adăugată clienților noștri și a identifica tipare și tendințe”, a declarat Kenneth Spiteri, Liderul Departamentului de Audit, PwC România.

„Aceste evoluții creează oportunități majore pentru noi de a satisface cerințele mereu în schimbare ale clienților și ale altor părți interesate. De asemenea, poate redefini peisajul serviciilor de audit prin posibilitatea de a introduce noi forme de audit în viitor – așa cum ar fi auditul în timp real”, a adăugat Kenneth Spiteri.

Platforma Halo este utilizată de 14.000 de auditori PwC la nivel global, inclusiv din România, pe mai bine de 8.000 de contracte de audit pentru clienți din întreaga lume. Peste 80 de miliarde de înregistrări de date au fost procesate la nivel global prin intermediul Halo.

Despre PwC

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 223.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.

Depunerea declarației în vederea stabilirii CASS, obligatorie pentru anumite categorii de persoane fizice

Potrivit unui comunicat de presă emis de ANAF în data de 10 octombrie 2016, persoanele fizice care nu realizează venituri de natura celor menționate la art. 155 din Codul Fiscal datorează contribuția de asigurări sociale de sănătate astfel:

a) lunar, prin aplicarea cotei individuale de contribuție asupra bazei de calcul reprezentând valoarea salariului de bază minim brut pe țară, și au obligația să plătească contribuția de asigurări sociale de sănătate pe o perioadă de cel puțin 12 luni consecutive, începând cu luna în care se depune declarația sau

b) la data la care accesează serviciile acordate de sistemul public de asigurări sociale de sănătate potrivit legii, prin depunerea declarației, aplicând cota individuală de contribuție asupra bazei de calcul reprezentând valoarea a de 7 ori salariul de bază minim brut pe țară.

De asemenea, persoanele fizice care realizează venituri lunare exclusiv din investiții și/sau din alte surse ale căror baze lunare de calcul se situează sub nivelul valorii salariului de bază minim brut pe țară și nu se încadrează în categoriile de persoane exceptate de la plata contribuției sau în categoriile de persoane pentru care plata contribuției se suportă din alte surse datorează contribuția de asigurări sociale de sănătate în aceleași condiții descrise mai sus.

Plata contribuției de asigurări sociale de sănătate se face fie lunar, până la data de 25 inclusiv a fiecărei luni, începând cu luna următoare depunerii declarației, fie la data depunerii declarației, în funcție de opțiunea exercitată de persoana fizică.