

Cum comunică strategic companiile din România?

Competiția din piață determină companiile să își construiască o reputație puternică

McGuireWoods Romania, în parteneriat cu Sfera Business, a lansat studiul *Cum comunică strategic companiile din România?* în cadrul unei dezbateri care a reunit profesioniști responsabili de comunicare strategică, afaceri publice și guvernamentale din companii de renume. Rezultatele studiului evidențiază faptul că 73% dintre companii, indiferent de mărimea veniturilor, ar externaliza activitatea de comunicare strategică și pe cea de public affairs & government relations (PA&GR) pentru a obține expertiza consultanților.

Managementul reputației

În România, managementul reputației, înțeles drept notorietatea companiei, are o importanță majoră. Totuși, veniturile obținute determină nivelul de instituționalizare a funcțiilor de comunicare strategică, afaceri publice și guvernamentale. 89% dintre companiile care au venituri de peste 100 milioane euro au un departament de comunicare strategică, spre deosebire de 33% dintre companiile cu venituri de până la 1 milion euro.

58% dintre companiile respondente spun că au o strategie de comunicare formală, iar 16% spun că au o astfel de strategie însă nu este una formalizată. La celălalt capăt al spectrului de răspunsuri 19% dintre companii spun că plănuiesc să își definească o strategie de comunicare, dar 4% nu au și nici nu planifică definirea unei strategii în acest sens.

Rezultatele studiului arată și o legătură directă între mărimea companiei, veniturile ei și probabilitatea de a avea o strategie de comunicare. Astfel, pe măsură ce firmele cresc,

acestea acordă o importanță secundară comunicării (33% dintre companiile cu venituri între 1-10 milioane euro au o strategie de comunicare), dar odată ce ating pragul de 50 milioane euro, își reiau focusul pe comunicare. În ceea ce privește funcția de PA&GR, 54% dintre companiile cu venituri între 10 și peste 100 milioane euro au un departament dedicat acestor activități și doar 30% dintre cele cu venituri sub 10 milioane euro.

„Studiul nostru, aflat acum la prima ediție, își propune să identifice tendințele din comunicarea strategică, afacerile publice și relațiile guvernamentale care sunt relevante pentru mediul de business românesc”, a declarat Elena Badea, Partner, Sfera Business. “Ne dorim să punem la dispoziția profesioniștilor din domeniu, dar și a executivilor de top, un set relevant de informații care să le faciliteze înțelegerea modului în care companiile din diverse industrii din România evoluează de la an la an în comunicarea strategică. Aceste informații sunt utile și în construirea relației cu clienții și cu toate celelalte audiențe relevante, într-un mediu de afaceri din ce în ce mai mult centrat pe comunicare”, a adăugat Elena Badea.

Strategia de business

Pentru 74% dintre companii strategia de comunicare este parte integrantă a strategiei de business. Numai o strategie de comunicare aliniată cu valorile și obiectivele strategice ale afacerii va genera, pe de o parte încredere și implicare în interior, iar pe de altă parte credibilitate și notorietate în exteriorul organizației.

Pentru 48% dintre companiile românești audiența principală în comunicarea externă sunt clienții. Urmează publicul în general cu 19%, comunitatea din care face parte compania cu 17%, jurnaliștii cu 8% și autoritățile cu 4% din totalul de răspunsuri.

Studiul confirmă și faptul că firmele înțeleg beneficiile

aduse de profesioniștii în comunicare și/sau afaceri publice și guvernamentale. Astfel, aceștia sunt implicați în planificarea strategică în 45% dintre cazuri, iar în 32% dintre cazuri implicarea lor este parțială. De asemenea, în 45% dintre companiile respondente activitatea de comunicare strategică este separată de cea de Public Affairs & Government Relations.

„Ne-am propus să măsurăm câteva aspecte cheie ce caracterizează funcțiile de comunicare strategică și pe cea corelată de Public Affairs & Government Relations pentru a aduce în prim plan modul în care companiile românești privesc aceste două activități. Credem că este momentul ca toate companiile, de la cele aflate la început de drum, până la cele medii și mari, să includă comunicarea ca dimensiune strategică în cadrul viziunii și planului lor de business. Numai astfel vor putea fi competitive și vor putea răspunde cerințelor generațiilor viitoare de clienți și parteneri de afaceri – începând cu cei din generația Y”, a declarat Nadia Crișan, Senior Vice President și Managing Director McGuireWoods Consulting.

Despre studiu

Studiul *Cum comunică strategic companiile din România?* are la bază un chestionar aplicat în perioada 24 februarie – 9 aprilie 2016. În raport se analizează răspunsurile obținute prin aplicarea chestionarului online alcătuit din 24 de întrebări de la 141 de respondenți, dintre care 26% executivi de top și 34% specialiști în marketing și comunicare din mediul local de business. Companiile care au răspuns la chestionar sunt 38% firme românești, 50% firme străine și 12% companii cu capital mixt. 35% dintre companiile respondente au înregistrat în anul 2015 venituri de peste 100 milioane euro, 11% au avut venituri de 50-100 milioane euro, 12% de 10-50 milioane euro și 24% de 1-10 milioane euro.

Despre McGuireWoods Consulting

Fondată în anul 1998, McGuireWoods Consulting LLC este o companie de Public Affairs care oferă clienților săi servicii integrate de relații guvernamentale, comunicare strategică și de dezvoltare a afacerilor. McGuireWoods Consulting este o subsidiară a McGuireWoods LLP, o firmă de avocatură internațională, cu peste 1000 de avocați. Din 2010, McGuireWoods Consulting se clasează în top 20 între cele 1900 de firme de relații guvernamentale din Washington DC, conform raportului anual editat de National Law Journal. Pentru mai multe informații, vizitați pagina web a McGuireWoods Consulting: www.mcguirewoodsconsulting.com.

Despre Sfera Business

Sfera Business este o companie de training și consultanță înființată în anul 2010. Suntem o firmă de training și consultanță axată pe oferirea de soluții integrate în vânzări, management și relații cu clienții. Lucrăm alături de clienții noștri pentru a găsi soluții practice prin care ei să obțină creșterea dorită. Lucrăm întotdeauna personalizat pornind de la nevoile clientului. Fiecare program este dedicat unei singure companii. Înțelegem rapid provocările de business și ne asigurăm că obținem rezultate conforme cu așteptările managementului. Descoperiți mai multe detalii despre noi și echipa noastră pe www.sferabusiness.ro.

Irlanda și Spania
înregistrează cea mai mare

creștere a productivității dintre statele din Zona Euro

PIB-ul real din Zona Euro per oră lucrată – un indicator al productivității muncii – a înregistrat o rată de creștere de aproximativ 2% în ultimii 3 ani înainte de 2015. Iar la o privire mai atentă cifrele arată că:

Irlanda a fost cea mai performantă în această perioadă, cu o creștere a productivității muncii de aproximativ 7% pe parcursul perioadei.

Economiile mari precum cea a **Olandei, Franței și Germaniei** au devenit mai productive, în linie cu media grupului. În vreme ce economiile periferice precum cea a **Portugaliei și Greciei** nu au reușit să-și sporească semnificativ nivelurile productivității muncii în pofida reformelor implementate în decursul perioadei.

Totuși, evoluțiile la nivel sectorial au fost mixte. Analizele PwC arată că în mai multe economii din Zona Euro, productivitatea în sectorul industriei prelucrătoare a crescut într-un ritm relativ alert.

„Acest fapt este de înțeles, întrucât majoritatea produselor industriale sunt comercializabile și prin urmare expuse forțelor competiției, iar toate acestea motivează companiile să devină mai eficiente într-o perioadă mai scurtă de timp. De asemenea, noile tehnologii automatizate tind să fie adoptate din ce în ce mai repede în industria prelucrătoare – deși ele pot fi de asemenea adoptate în serviciile de rutină”, a declarat Richard Boxshall, Economist Senior al PwC.

„Există totuși și câteva cazuri excepționale – precum Irlanda, de exemplu, unde rata de creștere de două cifre a productivității în industria prelucrătoare poate fi explicată prin prisma unei industrii farmaceutice foarte eficiente, care

însumează aproximativ un sfert din totalul bunurilor exportate”, a adăugat Boxshall.

Dar ce se întâmplă cu restul economiei? În jur de trei sferturi din capacitatea economică a Zonei Euro și din totalul orelor lucrate sunt înregistrate în sectorul serviciilor; ceea ce îi acordă cea mai mare influență asupra productivității muncii la nivelul întregii economii. Cifrele de mai sus arată că, exceptând Grecia, creșterea productivității muncii la nivelul serviciilor rămâne în urma celei din industria prelucrătoare.

„Credem că există două principale explicații pentru această tendință. În primul rând, spre deosebire de piața bunurilor, UE trebuie să depună încă multe eforturi pentru consolidarea Pieței Unice pentru servicii. O posibilă explicație pentru acest fapt ar putea fi aceea că mediul de afaceri se ajustează mai lent forțelor competitive decât ar face-o într-un regim mai liber, ceea ce conduce la o creștere mai înceată a productivității”, a mai precizat Boxshall

„În al doilea rând, există câteva cauze specifice sectorului care ar putea explica această tendință. De exemplu, mare parte din sectorul serviciilor se bazează destul de mult pe forța de muncă și are mai puțin de câștigat de pe urma progresului tehnologic și mecanizării. În plus, industria serviciilor financiare a fost supusă unor reglementări mai dure după criză. Acestea pot fi justificate prin prisma asigurării unei elasticități și reducerii riscurilor sistemice asupra economiei, dar pot avea și unele efecte adverse asupra productivității prin restricționarea activităților sau descurajarea inovării”, adăugă acesta.

Economia Zonei Euro o depășește pe cea a SUA

În același timp, cifrele arată că economia Zonei Euro a crescut mai rapid decât cea a SUA în primul trimestru al anului 2016. Totuși, analizele PwC reliefează că recuperarea

economiei – și într-o măsură mai mare, a pieței muncii – a fost inegală. De exemplu, nivelul ratelor de șomaj în Zona Euro, în acest stadiu al redresării, este cel mai ridicat înregistrat vreodată în comparație cu perioadele de redresare trecute.

„Credem că principala cauză a acestei variații în evoluția economiei este de natură structurală și legată de diferențele care există între piața muncii, cea de capital și a produselor, în fiecare dintre economiile Zonei Euro. În schimb, recuperarea care se înregistrează în prezent în Zona Euro a acordat decidenților politici șansa să implementeze reforme și să reducă unele dintre aceste disparități”, a conchis Boxshall.

Pentru mai multe detalii, vă rugăm să accesați ediția de luna aceasta a Global Economy Watch disponibilă la www.pwc.com/GEW.

Despre PwC

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 208.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.

© 2016 PwC. Toate drepturile rezervate.

PwC se referă la rețeaua de firme PwC și/sau la una dintre firmele membre, fiecare dintre acestea fiind o entitate juridică.

ANAF organizează Adunarea Generală a IOTA, la București

Agencia Națională de Administrare Fiscală organizează Adunarea generală a Organizației Intra-Europene a Administrațiilor Fiscale (IOTA), în perioada 7-8 iulie 2016, perioadă care coincide cu aniversarea a 20 de ani de existență a organizației.

IOTA reunește administrațiile fiscale din 46 de țări, iar România este membru cu drepturi depline din 1998. Misiunea IOTA este de a furniza un forum de discuții pe problematici fiscale pentru țările membre, promovarea cooperării între administrațiile fiscale europene și susținerea dezvoltării acestora în acord cu nevoile fiecăreia.

ANAF a deținut președinția IOTA în perioada iulie 2015-iulie 2016.

Tema evenimentului din acest an o reprezintă "Administrarea fiscală bazată pe informații". Începând cu secolul 21, s-a constatat o creștere în complexitate și ca volum a datelor digitale, precum și a schimbului de date în societate. Administrațiile fiscale colectează, folosesc și fac schimb de cantități uriașe de date aparținând persoanelor fizice, persoanelor juridice și alte date generate de propria activitate.

Noul mediu de date oferă oportunități și beneficii uriașe pentru administrațiile fiscale, date care pot fi exploatate la maximum, și care dezvoltă cunoștințe solide și tehnologii care pot conduce la o colectare a taxelor eficientă și transparentă, la livrarea de servicii personalizate, reducând în același timp cheltuielile de conformare pentru contribuabili. Reuniunea IOTA oferă oportunitatea de a examina următoarele inițiative cu valoare pentru procesul de colectare

a taxelor: – o utilizare mai bună a datelor obținute din schimbul de informații – colectarea și folosirea de informații digitale pe sectoare de activitate – analize avansate a serviciilor în vederea creșterii conformării voluntare

La eveniment participă peste 160 de delegați ai administrațiilor fiscale membre IOTA, oficiali ai Guvernului României, ai Uniunii Europene, ai OECD, ai FMI și alți reprezentanți ai organizațiilor internaționale.

De luni, Ministerul Finanțelor Publice dă startul vânzării titlurilor de stat pentru populație

Ministerul Finanțelor Publice lansează pe 11 iulie emisiunea de titluri de stat pentru populație – Fidelis Centenar, cu scadență în 2018, la aniversarea a 100 de ani de la Marea Unire.

Valoarea totală a emisiunii este de 100 de milioane de lei, iar prețul unui titlu de stat, **de 100 de lei**. Acesta poate fi achiziționat, în perioada 11 – 29 iulie 2016, la o **dobânda anuală de 2,15%**. Dobânda și câștigurile de capital realizate din deținerea și tranzacționarea titlurilor emise de statul român prin Ministerul Finanțelor Publice sunt **venituri neimpozabile**.

Pot deveni investitori toate persoanele fizice rezidente și nerezidente în vârstă de peste 18 ani. Cei interesați pot cumpăra **maximum 1.000 de titluri de stat**. Acestea pot fi

achiziționate, fără costuri, de la cele patru bănci intermediare: BCR, BRD, Raiffeisen Bank, Banca Transilvania.

În procesul de subscriere, cumpărătorii titlurilor de stat pot opta între a deschide un cont bancar, oferi datele contului bancar personal sau pot subscrie cu numerar.

După închiderea perioadei de subscripție, Ministerul Finanțelor Publice va stabili suma care urmează a fi contractată, aceasta putând fi mai mare, egală sau mai mică decât cea anunțată inițial, de 100 milioane de lei, în funcție de volumul de titluri de stat subscribe.

Titlurile de stat vor fi admise și, ulterior, tranzacționate pe Bursa de Valori București. Deținătorii titlurilor de stat le pot tranzacționa la prețurile cotate în mod transparent la BVB.

Prețul titlurilor de stat poate fluctua pe bursă, în funcție de condițiile de piață, valoarea acestora putând fi mai mare, egală sau mai mică decât cea nominală de 100 lei.

La scadență va fi organizată o loterie aniversară cu 100 de premii în valoarea de câte 1.000 de lei. Un investitor poate câștiga un singur premiu, indiferent de numărul de titluri deținute.

Emisiunea face parte din demersurile Ministerului Finanțelor Publice de creștere a gradului de educație financiară a populației și de diversificare a ofertei de instrumente de economisire pentru populație.

Persoanele cu librete de economii nu pot fi despăgubite, conform legilor actuale

Conform unui comunicat de presă al Ministerului Finanțelor Publice, în legătură cu informațiile referitoare la despăgubirile deponenților CEC care dețin librete de economii cu dobândă și câștiguri în autoturisme (5.000 lei vechi) sau librete de economii la vedere, se fac următoarele precizări:

Libretele de economii și câștiguri în autoturisme au fost emise în baza unui act normativ, clauzele nefiind supuse negocierii.

Libretelor de economii cu dobândă și câștiguri în autoturisme (5.000 lei vechi) NU le sunt aplicabile prevederile O.U.G. nr.156/2007 privind despăgubirea persoanelor fizice care au constituit depozite la "Casa de Economii și Consemnațiuni C.E.C. – S.A."

Precizăm că prin modificările aduse O.U.G. nr. 156/2007, prin Legea nr. 9/2014 și respectiv prin Legea nr. 19/2016, sunt vizate doar persoanele care au efectuat depozite la CEC în vederea achiziționării de autoturisme.

Date de background:

Potrivit art. 1 din O.U.G. nr. 156/2007, privind despăgubirea persoanelor fizice care au constituit depozite la Casa de Economii și Consemnațiuni C.E.C. – S.A. în vederea achiziționării de autoturisme, "Persoanele fizice care până la data de 15 februarie 1992 au efectuat depuneri de sume la Casa de Economii și Consemnațiuni C.E.C. – S.A. precum și cele care au transferat aceste sume după 22 decembrie 1989 în conturile

Băncii Române pentru Dezvoltare –B.R.D. – S.A., în vederea achiziționării de autoturisme au dreptul să obțină despăgubiri bănești dacă depozitele astfel constituite, existente în conturile active ale Casei de Economii și Consemnațiuni C.E.C. – S.A., respectiv ale Băncii Române pentru Dezvoltare – B.R.D. – S.A. , îndeplinesc condiția neafectării soldului inițial.”

În înțelesul ordonanței de urgență, depozitele existente în conturile active care îndeplinesc condiția neafectării soldului inițial, sunt acele depozite constituite din sume reprezentând avansuri sau depuneri integrale în vederea achiziționării de autoturisme, existente în sold, fără dobânda aferentă și din care nu s-au efectuat retrageri.

Avocații EY Law: cum vor fi puse în aplicare începând de azi noile prevederi legislative privind acordarea concediului și a indemnizației lunare pentru creșterea copiilor?

Legea nr. 66/2016 pentru modificarea și completarea OUG nr. 111/2010 privind concediul și indemnizația lunară pentru creșterea copiilor aduce schimbări importante în domeniul măsurilor de protecție socială acordate pe perioada suspendării activității profesionale a părintelui.

Potrivit estimărilor Ministerului Muncii⁽¹⁾, numărul de beneficiari ai indemnizației pentru creșterea copiilor va crește de la 138.700, în prezent la 140.000, iar aproximativ 78.000 de persoane aflate în prezent în plata indemnizației vor beneficia de indemnizația minimă majorată de la 600 lei la 1.062 lei. De asemenea, circa 5.500 de persoane care primesc în prezent indemnizația maximă vor beneficia de eliminarea plafonului maxim al indemnizației.

Pentru 52.000 de persoane aflate în plată cuantumul indemnizației va rămâne neschimbat, iar aproape 4.000 de persoane vor beneficia și de flexibilizarea condiției de eligibilitate prin luarea în considerare a perioadei de 12 luni din ultimii 2 ani anteriori nașterii copilului. În plus, stimulentele de inserție se va majora pentru 39.000 de persoane aflate în plata acestuia, în condițiile în care perioada de acordare a stimulentei de inserție se va prelungi pentru aproximativ 2.000 de persoane.

Nicoleta Gheorghe, Senior Associate în cadrul Radu și Asociații | EY Law consideră că aceste modificări legislative au fost așteptate cu interes de familiile din România cu venituri peste medie.

Conform noilor prevederi legale, începând cu data de 1 iulie 2016, persoanele care, în ultimii 2 ani, anteriori datei nașterii copilului, au realizat timp de cel puțin 12 luni venituri din salarii, venituri asimilate salariilor, venituri din activități independente, venituri din activități agricole, silvicultură și piscicultură, supuse impozitului pe venit, potrivit prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, beneficiază de concediu pentru creșterea copilului în vârstă de până la 2 ani, respectiv 3 ani, în cazul copilului cu handicap, precum și de o indemnizație lunară în cuantum de **85% din media veniturilor nete realizate** în ultimele 12 luni din ultimii 2 ani anteriori datei nașterii copilului.

Astfel, modificările majore se referă la:

1. Majorarea limitei minime a indemnizației lunare pentru creșterea copiilor, de la 600 lei la 85% din quantumul salariului minim brut pe țară, respectiv, 1.062 lei prin raportare la quantumul salariului minim de 1.250 lei, în vigoare de la data de 1 mai 2016;
2. Eliminarea limitelor maxime ale indemnizației pentru creșterea copilului, în valoare de 3.400 lei (pentru situația în care părinții optau pentru concediul de creștere a copilului în vârstă de până la un an) și, respectiv, de 1.200 lei (pentru situația în care părinții optau pentru concediul de creștere a copilului în vârstă de până la doi ani);
3. Majorarea quantumului stimulentului de inserție, de la 500 lei la 531 lei, prin raportarea sa la indemnizația minimă pentru creșterea copiilor (50% din indemnizația minimă) și
4. Prelungirea perioadei de acordare a stimulentului de inserție cu un an (până la împlinirea de către copil a vârstei de 3 ani, respectiv 4 ani, în cazul copilului cu handicap).

În data de 22 iunie 2016 și, respectiv, 24 iunie 2016, s-au publicat în Monitorul Oficial [normele metodologice^{\[2\]}](#) de aplicare a modificărilor aduse de Legea 66/2016 precum și [instrucțiunile^{\[3\]}](#) de aplicare a noii legi în cazul părinților care la 1 iulie 2016 beneficiau de indemnizație pentru creșterea copilului, concediu fără plată sau stimulent de inserție, conform vechilor reglementări.

Astfel, de noile prevederi se vor putea bucura începând cu data de 1 iulie 2016 și următoarele categorii de persoane:

1. **Persoanele care se află în concediu pentru creșterea copilului în vârstă de până la un an sau în perioada în care beneficiază de plata stimulentului de inserție,**

precum și cele aflate în concediu fără plată pentru creșterea copilului în vârstă de până la 2 ani, în cazul în care doresc să își modifice opțiunea și să solicite prelungirea sau reîntoarcerea în concediul pentru creșterea copilului în vârstă de până la 2 ani, respectiv 3 ani, în cazul copilului cu handicap.

Modificarea opțiunii se realizează ca urmare a depunerii la agenția teritorială competentă^[4] a unei cereri și a actelor doveditoare privind suspendarea realizării de venituri supuse impozitului, pentru perioada rămasă până la împlinirea de către copil a vârstei de 2 ani, respectiv 3 ani, în cazul copilului cu handicap. Persoanele care se află în perioada în care beneficiază de plata stimulentului de inserție și în concediu fără plată vor depune cererea până la data de **1 august 2016**, inclusiv. În caz contrar, modificarea opțiunii se va face de la data depunerii cererii și nu de la 1 iulie 2016. Părinții care se află în concediul pentru creșterea copilului până la vârsta de un an vor depune cererea cu cel puțin 30 de zile înainte de împlinirea de către copil a vârstei de un an, dar nu mai devreme de 1 iulie 2016.

Indemnizația pentru creșterea copilului va fi acordată în cuantum de 85% din media veniturilor nete realizate în ultimele 12 luni din ultimii 2 ani **anteriori datei nașterii copilului**, dar nu mai puțin de 85% din cuantumul salariului minim brut pe țară garantat în plată.

2. Persoanele care se află în concediu pentru creșterea copilului în vârstă de până la 2 ani

Pentru această categorie, modificarea cuantumului indemnizației lunare se face din oficiu în baza informațiilor existente la nivelul agențiilor teritoriale prin aplicarea procentului de 85% asupra bazei de calcul avute în vedere la stabilirea dreptului înainte de intrarea în vigoare a prevederilor Legii nr. 66/2016. Astfel, indemnizația lunară va fi recalculată, acolo unde este necesar, prin eliminarea

plafonului de 1.200 lei și va reprezenta 85% din media veniturilor nete realizate în ultimele 12 luni din ultimii 2 ani anteriori datei nașterii copilului, dar nu mai puțin de 85% din cuantumul salariului minim brut pe țară garantat în plată.

3. Persoanele aflate în plata stimulentului de inserție, indiferent de opțiunea de concediu exprimată inițial, și care nu solicită reluarea concediului de creștere copil până la împlinirea de către copil a vârstei de 2 ani

Această categorie va beneficia din oficiu de prelungirea perioadei de acordare a stimulentului până la împlinirea de către copil a vârstei de 3 ani, respectiv 4 ani, în cazul copilului cu handicap.

De asemenea, noile reglementări înlătură o serie de cerințe care restricționau accesul persoanelor îndreptățite la prestațiile sociale, stabilite prin OUG 111/2010 și include anumite reguli menite să simplifice procedura de acordare a indemnizației pentru creșterea copiilor, printre care menționăm: (i) eliminarea condiției achitării impozitelor și taxelor locale pentru bunurile pe care le dețin în proprietate pentru menținerea dreptului la indemnizația pentru creșterea copilului; (ii) înlăturarea obligației de a depune documente justificative în copie legalizată, fiind suficientă depunerea unor copii simple și prezentarea spre confruntare a documentelor originale; (iii) posibilitatea transmiterii documentelor în format electronic precum și certificarea documentelor prin folosirea semnăturii electronice

[\[1\]](#) Comunicat al Guvernului României, din data de 22 iunie 2016

– <http://gov.ro/ro/guvernul/sedinte-guvern/guvernul-simplifica-de-la-1-iulie-procedurile-de-acordare-a-indemnizatiei-i-concediului-pentru-cre-terea-copilului>

[\[2\]](#) HG nr. 449/2016 pentru modificarea și completarea Normelor

metodologice de aplicare a prevederilor OUG nr. 111/2010, publicată în Monitorul Oficial al României. nr. 473, din data de 22 iunie 2016

[3] Ordinul nr. 1099/2016 privind aprobarea Instrucțiunilor de aplicare a prevederilor art. III alin. (1), din Legea nr. 66/2016, pentru modificarea și completarea OUG 111/2010, privind concediul și indemnizația lunară pentru creșterea copiilor, publicat în Monitorul Oficial al României. nr. 474, din data de 24 iunie 2016.

[4] Agenția pentru plăți și inspecție socială județeană, respectiv a municipiului București.

Despre EY Law

Radu și Asociații SPRL este firma de avocatură corespondentă EY în România și face parte din EY Law, o rețea globală de societăți de avocatură cu aproximativ 1.600 de specialiști în 73 de țări. Echipa este formată din 28 de avocați împărțită în două arii principale de activitate: activitatea de consultanță juridică coordonată de Dragoș Radu, partener, cu o experiență de peste 20 de ani în domeniu și unul dintre cei mai cunoscuți avocați de pe piața românească în domenii precum fuziuni și achiziții, tranzacții imobiliare, privatizări, și activitatea de litigii și controverse fiscale coordonată de Emanuel Băncilă, director executiv, cu o experiență de peste 15 ani în acest domeniu care a reușit în ultimii ani să atingă pentru clienții săi cel mai mare procentaj de succes în obținerea suspendării deciziilor de impunere emise de autoritățile fiscale.

Noi reguli de impozitare a agenților economici din industria hotelieră și de alimentație publică

Deputații au adoptat noi reguli de impozitare a agenților economici din industria hotelieră și de alimentație publică.

Camera Deputaților a adoptat, marți, Legea privind impozitul specific al unor activități care, prin derogare de la Codul Fiscal, instituie un nou sistem de impozitare în industria hotelieră și de alimentație publică, impozitul specific fiecărui agent economic fiind calculat în funcție de mai multe variabile, precum zona, coeficientul sezonier și coeficientul de categorie a hotelului sau pensiunii, potrivit [News.ro](https://www.news.ro).

Camera Deputaților a adoptat legea în calitate de for decizional, cu 204 voturi "pentru" 10 "împotriva" și o abținere. Proiectul a fost inițiat de către deputatul PSD Mircea Dobre, iar cosemnatari au fost alți 116 parlamentari social-democrați. "Sper că prin acest proiect să fie un prim pas spre dezvoltarea turismului ținând cont de faptul că acest proiect de lege a fost cerut chiar de toți operatorii de turism din România", a declarat Dobre în plenul Camerei Deputaților.

Singurii opozanți din Parlament ai proiectului au fost deputații UDMR. "Grupul parlamentar UDMR a votat împotriva acestei legi. Eu nu știu care structură organizatorică a mediului de afaceri a fost în totalitate de acord cu acest proiect de lege, așa cum s-a exprimat un coleg de-al nostru aici. Cel puțin din județul din care eu vin nu e de acord niciunul și o să vedeți că o să aveți foarte multe probleme cu această lege", a avertizat Marton Arpad.

Motivarea instituirii unui impozit specific acestor sectoare de activitate este legată de nivelul mare al evaziunii fiscale, legea fiind necesară, se arată în expunerea de motive, din "necesitatea asigurării unui tratament fiscal echitabil în mediul economic care să respecte principiul proporționalității. Noua modalitate de impozitare aplicabilă contribuabililor din sectorul turistic, restorante și alimentație publică, va conduce la promovarea unei etici în afaceri, prin eliminarea unei concurențe neloiale, creșterea conformării voluntare și stimularea investițiilor.

Astfel, impozitul va varia în funcție de zona în care se află contribuabilul fiind stabilite cinci categorii distincte de zone, cu coeficienți de zonă diferiți: București; opt poli (Brașov, Cluj, Constanța, Craiova, Iași, Ploiești, Sibiu, Timișoara); municipiile; orașele și stațiunile de interes național; zona rurală, Delta Dunării; stațiunile de interes local. Primele patru categorii sunt împărțite, la rândul lor, fiecare dintre ele, în alte patru zone, în funcție de distanța față de centrul localității.

Legea introduce și un coeficient sezonier care se referă la perioada de funcționalitate a unităților de cazare în timpul unui an: mediul rural; litoralul; Delta Dunării; stațiunile montane; Bucureștii, cei opt poli, municipiile și orașele; stațiunile balneare. Ultimul coeficient este legat de numărul de stele sau de margarete al hotelului sau pensiunii.

Prin aplicarea acestor coeficienți asupra fiecărei unități hoteliere sau de alimentație publică rezultă valori diferite ale impozitului specific datorat statului, de la o unitate sau alta. În calculul impozitului specific, mai sunt incluse numărul de locuri de cazare, suprafața utilă a locației și coeficientul de ajustare pentru spațiul tehnic.

Sursa: [Digi24](#)

Noi reguli de despăgubire pentru daună totală în Programul de stimulare a cumpărării de autoturisme noi

Ministerul Finanțelor Publice a elaborat un Proiect de Hotărâre pentru modificarea și completarea Normelor de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 66/2014 privind aprobarea Programului de stimulare a cumpărării de autoturisme noi. Acesta stabilește modalitatea de plată a despăgubirilor în cazul producerii daunei totale pentru autoturismele achiziționate prin Program și de utilizare a sumelor rezultate din valorificarea autoturismului avariat. Măsura clarifică atât cazurile în care Ministerul Finanțelor Publice a plătit finanțatorului suma rezultată din executarea garanției, precum și pe cele în care valoarea despăgubirilor, înainte de depunerea de finanțator la F.N.G.C.I.M.M. a cererii de plată, acoperă integral sau doar parțial soldul finanțării garantate restante.

În primul trimestru din 2016, a fost înregistrat primul caz de daună totală a unui autoturism achiziționat prin Program, pentru care nu a fost solicitată executarea garanției de stat.

Atât instituția de credit, cât și beneficiarul i-au solicitat Ministerului Finanțelor Publice acordul pentru folosirea sumei primite ca despăgubire pentru daună totală, în vederea stingerii creanței datorate de beneficiar. Ministerul Finanțelor Publice nu și-a putut da acordul, pentru că nu exista această posibilitate în Normele de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 66/2014.

Programul de stimulare a cumpărării de autoturisme noi este un program guvernamental care are ca obiectiv facilitarea accesului persoanelor fizice la achiziția unui autoturism nou, prin contractarea de credite garantate de stat.

Tratamentul de TVA aplicabil serviciilor de procesare a plăților cu cardul

- Cazul C-130/15 Commissioners for Her Majesty's Revenue and Customs v National Exhibition Centre Limited
- Cazul C-607/14 Bookit Ltd v Commissioners for Her Majesty's Revenue and Customs

Atât în cazul NEC, cât și în cazul Bookit, Curtea de Justiție a Uniunii Europene ("CJUE") analizează dacă serviciile de procesare a plăților cu cardul se califică drept servicii scutite de TVA, reprezentând "tranzacții privind plăți, viramente".

Cazul Bookit se referă la prestarea de servicii de procesare a plăților cu cardul în legătură cu vânzarea de bilete de cinema, în timp ce cazul NEC se referă la prestarea unor servicii similare în legătură cu vânzarea de bilete pentru diverse evenimente (de exemplu, evenimente sportive, concerte).

Serviciile de procesare a plății cu cardul prestate de NEC și Bookit constau în activități efectuate cu scopul asigurării plății biletelor de către cumpărători, specific în: obținerea informațiilor cu privire la cardul de debit sau de credit,

transmiterea acestor informații către banca acceptantă (urmând a fi transmisă mai departe emitenților cardurilor respective), primirea codurilor de autorizare de la banca acceptantă atestând posibilitatea efectuării vânzării și transmiterea unui fișier de plăți către banca acceptantă la finalul fiecărei zile conținând informații privind vânzările efectuate și cardurile utilizate de către cumpărători, precum și alte date relevante cu privire la plată.

În ambele cazuri CJUE a notat faptul că Instanța de trimitere ar trebui să determine dacă serviciile de procesare a plății cu cardul ar trebui considerate servicii distincte, independente de vânzarea biletelor sau servicii accesorii prestărilor de servicii pentru care cumpărătorii biletelor efectuează plata.

Sub această rezervă, CJUE a răspuns întrebărilor transmise de instanța de trimitere, respectiv, în esență, dacă serviciile în cauză beneficiază de scutire de TVA sau nu.

CJUE a emis o decizie similară în ambele cazuri discutate, considerând că serviciile de procesare a plății cu cardul, subiect al analizei în cauză, nu pot fi tratate drept servicii privind plăți și viramente și, prin urmare, nu pot beneficia de scutirea de TVA.

CJUE definește viramentul drept o tranzacție ce constă în executarea unei instrucțiuni de a transfera o sumă de bani dintr-un cont bancar în alt cont bancar. Mai departe, CJUE reiterează caracteristicile 'tranzacțiilor privind viramente', mai exact că acestea implică schimbări în situația juridică și financiară existentă.

Potrivit CJUE, aspectele legate de funcțiile îndeplinite de tranzacția respectivă sunt decisive în aprecierea calificării acesteia drept 'tranzacție privind viramente', specific tranzacția în cauză trebuie să îndeplinească funcțiile esențiale și specifice ale viramentelor sau să determine

transferul actual sau potențial al proprietății asupra fondurilor. CJUE consideră că limitele responsabilității prestatorului sunt de asemenea relevante în acest sens. Atunci când tranzacția are doar o natură tehnică sau administrativă, scutirea de TVA nu poate fi aplicată.

În opinia CJUE, serviciile de procesare a plății cu cardul reprezintă doar activități preparatorii, efectuate înainte de plata sau viramentul propriu-zis și, deși acestea sunt esențiale în efectuarea plății / viramentului, nu pot fi privite ca fiind scutite de TVA având în vedere că nu presupun efectuarea funcțiilor specifice și esențiale ale unei tranzacții de plată / virament.

Din analiza efectuată de CJUE rezultă că prestările de servicii se califică drept tranzacții privind plăți sau viramente dacă prestatorul debitează sau creditează în mod direct conturi, procesează aceste operațiuni de creditare și debitare a conturilor sau dispune efectuarea debitării sau a creditării.

CJUE observă că serviciile de procesare a plății cu cardul constau doar în furnizarea de informații necesare pentru efectuarea plății / viramentului, iar prestatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la efectuarea de modificări în situația juridică și financiară, caracteristice unei tranzacții privind plăți sau viramente scutite de TVA.

Mai mult, CJUE consideră că aplicarea scutirii de TVA în cazul serviciilor de procesare a plății cu cardul ar fi contrară obiectivelor scutirii de TVA acordate de legislația de TVA europeană serviciilor financiare, având în vedere interpretarea restrictivă a acestui concept.

Drept argument adițional, CJUE menționează că nu există dificultăți în determinarea bazei de impozitare și a TVA aferentă serviciilor de procesare a plății cu cardul, în timp ce scopul acordării scutirii de TVA este eliminarea unor

astfel de dificultați.

În plus, în cazul NEC, Instanța de trimitere a ridicat o întrebare cu privire la interpretarea conceptului de "recuperarea creanțelor". Însă, ulterior stabilirii tratamentului de TVA aplicabil serviciilor analizate în cazul NEC, CJUE nu a adresat problema interpretării corecte a acestui concept.

Interpretarea CJUE și concluziile sale în aceste cazuri ar trebui avute în vedere de societățile ce prestează servicii în legătură cu plăți și viramente pentru a determina dacă aceste servicii se califică sau nu pentru aplicarea scutirii de TVA, în funcție de acțiunile efectuate și responsabilitățile acestora în legătură cu viramentul sau plata efectivă.

Mulți români nu aleg să devină antreprenori din cauza fricii de eșec

- Unul din trei antreprenori români are ca model un om de afaceri străin
- Antreprenorii sunt mai bine văzuți de societatea românească

Antreprenorii români percep o îmbunătățire vizibilă a modului în care societatea susține inițiativa privată și antreprenoriatul. Astfel, percepția negativă față de antreprenori a scăzut de la 59% în 2014, la 46% în 2015 și 35% în 2016, conform **Barometrului antreprenoriatului românesc 2016**, realizat de EY România în parteneriat cu Raiffeisen

Bank.

Schimbarea de percepție din ultimii ani poate fi pusă pe seama creșterii exponențiale a vizibilității antreprenorilor în mass media, prin expunerea poveștilor lor de succes, fie că a fost vorba despre antreprenori cu afaceri mature sau start-up-uri. Acest tip de expunere este unul dintre cei mai eficienți factori de favorabilizare a societății în alegerea căii antreprenoriale. În același timp, inițiativele de sprijinire a antreprenoriatului s-au înmulțit și ele, de la hub-uri și spații comune de lucru pentru start-up-uri, până la programe de mentorat, cursuri și ateliere de antreprenoriat.

Frica de eșec este unul dintre cele mai importante obstacole pentru dezvoltarea antreprenoriatului în România

În ciuda îmbunătățirii percepției față de antreprenori, frica de eșec rămâne una dintre barierele semnificative pentru abordarea antreprenoriatului în România, în condițiile în care eliminarea stigmatului eșecului este critică pentru dezvoltarea inițiativei personale. Atunci când eșecul în afaceri are un cost foarte mare impus de societate, potențialii antreprenori aleg cu greu această cale.

Astfel, doar 30% dintre antreprenorii cu afaceri mature consideră că eșecul în afaceri este perceput pozitiv (de exemplu este un prilej de învățare sau pur și simplu nu are niciun impact asupra viitoarelor proiecte de afaceri). Procentul celor cu percepție pozitivă relativă la eșec nu doar că a rămas mic, dar chiar a scăzut în 2016, dar pe seama antreprenorilor nehotărâți. De aceea, percepția negativă a scăzut de la 81% în ediția 2014 a Barometrului EY a antreprenoriatului românesc, la 65% în 2015 și 60% în 2016.

Punând în oglindă răspunsurile antreprenorilor maturi, cu cele ale antreprenorilor respondenți în cadrul **Barometrului afacerilor de tip startup din România 2016** și cele ale studenților din **Barometrul culturii și educației**

antreprenoriale în rândul studenților 2014, se observă că antreprenorii maturi sunt cei mai optimiști. Astfel, 30% dintre antreprenorii cu afaceri mature cred că eșecul în afaceri este un prilej de învățare sau că nu are niciun impact asupra viitoarelor proiecte de afaceri, față de 23% dintre antreprenorii de startup și 28% dintre studenți.

Unul din trei antreprenori români are ca model un om de afaceri străin

41% dintre antreprenori sunt inspirați în primul rând de un antreprenor român de succes în activitatea lor ca oameni de afaceri, dar procentele sunt foarte fragmentate între antreprenorii nominalizați. Singurul antreprenor român care se distanțează în preferințe este Ion Țiriac. Aproape unul din cinci antreprenori îl percep ca pe un model de urmat în business.

Un procent foarte mare (20%) indică faptul că nu au un antreprenor pe care să îl urmeze ca model, în timp ce 35% au ca inspirație afacerea unui om de afaceri străin. Steve Jobs și Bill Gates sunt preferații oamenilor de afaceri respondenți în cadrul Barometrului antreprenoriatului românesc 2016. Prin comparație, cei mai mulți antreprenori de startup se simt inspirați de modele de afaceri din străinătate, 46% dintre ei indicând un antreprenor străin ca inspirație pentru afacerea lui.

Barometrul antreprenoriatului românesc – ediția 2016, realizat de EY România în parteneriat cu Raiffeisen Bank, analizează răspunsurile a 350 oameni de afaceri. 45% dintre respondenți conduc afaceri cu venituri de peste 10 milioane de EUR, în timp ce alți 45% dintre respondenți se regăsesc în intervalul 1-10 milioane EUR. 10% din companii au o cifră de afaceri mai mică de 1 milion EUR. Studiul are la bază un chestionar aplicat în perioada 28 martie – 20 aprilie 2016. Studiul Barometrul antreprenoriatului românesc măsoară percepțiile antreprenorilor români în privința a cinci piloni fundamentali

pentru dezvoltarea antreprenoriatului: accesul la finanțare, reglementarea și impozitarea, cultura antreprenorială, educația și sprijinul coordonat oferit de asociații specializate în susținerea antreprenoriatului.

* * *

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 212.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 28,7 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2015. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 650 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România este cel mai dorit angajator în România dintre companiile Big 4, conform studiilor Trendence și Catalyst. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.