

Companiile încep să înțeleagă și să integreze nevoile clientului în conceperea operațiunilor globale, dar ar trebui să aibă în vedere și asigurarea valorii pentru consumator, arată un sondaj PwC

În următorii cinci ani, schimbările comportamentului consumatorilor vor perturba companiile din toate industriile. Cu toate acestea, majoritatea operațiunilor realizate de companii nu sunt concepute pentru a oferi ceea ce consumatorii consideră a fi produse sau servicii de valoare, nici acum, nici trei ani de acum înainte.

Aceasta este una dintre concluziile unui nou sondaj PwC, realizat pe un eșantion de 1.262 de factori de decizie în operațiuni din întreaga lume.

Raportul *Reimagining operations: Insights from PwC's 2015 Global Operations Survey* arată că, deși 61% dintre responsabilii de operațiuni se așteaptă ca schimbările în comportamentul consumatorilor să modifice în mod radical mediul de afaceri în următorii ani, numai 25% dintre aceștia sunt foarte încrezători în modul în care operațiunile lor au fost concepute pentru a asigura valoare pentru consumator și o experiență distinctivă. 63% dintre respondenți consideră că operațiunile din cadrul companiilor se află în fața unei provocări, aceea de a înțelege pe ce pun preț consumatorii.



“Pentru responsabilii de operațiuni, este o reală și continuă provocare să afle pe ce pun preț consumatorii. Fără a avea această înțelegere, operațiunile ajung adesea să se disipeze. Când o echipă încearcă să inoveze, intră în conflict direct cu un obiectiv operațional de a reduce costurile – sau creează o situație complexă nouă, dificil de gestionat. Negocierea unui compromis rezonabil în astfel de cazuri încetinește activitatea tuturor”, arată Bogdan Belciu, Partener, Servicii de Consultanță pentru Management, PwC România. Pentru a avea succes acum și în viitor, companiile trebuie să-și gândească operațiunile concentrându-se pe clienții lor. “În acest fel, echipele de operațiuni pot decide mai repede și cântări mai eficient posibile modificări, atunci când se petrec schimbări inevitabile,” adaugă Belciu.

Companiile au în plan mai mult decât o simplă îmbunătățire a proceselor existente

Mai mult de jumătate dintre responsabilii chestionați în sondaj consideră că nu este suficient numai să-și îmbunătățească procesele operaționale actuale. 61% dintre ei sunt de părere că o creștere a colaborării interdepartamentale ar avea cel mai mare potențial de a le sprijini atingerea obiectivelor strategice.

“Directorii executivi au început să vadă operațiunile drept procese mai ample ce merg dincolo de funcțiile tradiționale de furnizare, producție și logistică, sau, pentru zona de servicii, cele de front office, de suport sau de control intern. În toate industriile, putem observa cum majoritatea respondenților noștri includ acum și următoarele funcții în operațiuni: analiza consumatorilor, marketing, vânzări, servicii și suport, precum și dezvoltarea de noi produse și servicii”, a declarat Bogdan Belciu.

Cu toate acestea, pentru sincronizarea strategiei la nivel de companie, nu este suficientă adoptarea unei viziuni mai largi asupra operațiunilor numai de către liderii executivi. Aproape o treime din companii prioritizează câteva posibilități de colaborare interdepartamentală, la nivelul întregii companii. Majoritatea celorlalte companii însă au un stil de lucru segregat, fiecare departament luând decizii proprii în ceea ce privește tipurile de activități care contează mai mult.

Operațiunile sunt regândite

Una dintre concluziile importante ale studiului arată cum companiile devin din ce în ce mai conștiente de faptul că trebuie să-și concentreze atenția asupra câtorva capacități corelate, pentru a face față schimbărilor. 43% dintre companiile intervievate intenționează să ia această măsură până în 2018. Dacă se va dovedi că noul model funcționează, competiția în industrie va fi transformată vizibil și chiar și cei mai mari jucători de pe piață vor fi nevoiți să facă față noii provocări.

Am testat această ipoteză uitându-ne la companiile axate mai degrabă pe strategie, ce însumează aproximativ 15% din eșantionul sondajului nostru. Există câteva trăsături care le diferențiază. În primul rând, este mult mai probabil ca ele să se concentreze pe crearea unor capacități de diferențiere pentru obținerea unui avantaj competitiv față de restul companiilor (51% față 29%). De asemenea, companiile axate pe strategie sunt mult mai încrezătoare în capacitatea de a atinge un număr mare de obiective de performanță, precum și în atingerea țăintelor de venituri și cheltuieli. La rândul lor, aceste avantaje au ajutat la îmbunătățirea strategiei companiilor, la crearea unor experiențe unice pentru consumator și la adaptarea companiilor la schimbare.

“În fața unui viitor marcat de schimbări radicale, companiile trebuie să-și concentreze eforturile pentru a crea un set de capacități mic, dar coerent. Dacă vor reuși acest lucru, își

pot alinia strategia și operațiunile la nivelul organizației, fiind astfel pregătite să răspundă schimbărilor comportamentului consumatorilor”, a conchis Bogdan Belciu.

Rata recrutărilor externe este în creștere în toate sectoarele, potrivit ediției 2015 a studiului PwC Saratoga

Rata de recrutare externă a fost de 13,5% la nivelul întregii piețe din România, în creștere cu 13 procente față de anul precedent (când a fost de 11,9%), potrivit studiului de analiză a eficienței a capitalului uman PwC Saratoga 2015. Mare parte a recrutărilor externe au fost în scop de înlocuire (10,3%), în vreme ce doar 2,2% au fost recrutări pentru posturi nou-înființate.



“Acest lucru arată, pe de o parte, o creștere a dinamicii pieței muncii, pe fondul unui context macro-economic mai favorabil, ce a permis unui număr destul de mare de angajați să își schimbe locul de muncă. Pe de altă parte, numărul mic al angajărilor pe posturi noi poate arata că organizațiile românești sunt în continuare precaute când vine vorba de crearea de posturi noi în cadrul structurii organizaționale existente” a declarat Horațiu Cocheci, Senior Manager, Lider al echipei de consultanță în resurse umane, PwC România.

Pe categorii de personal, se observă o creștere a ratei de recrutare externă pentru posturile administrative/de suport, în vreme ce la nivelul specialiștilor și al muncitorilor valorile sunt similare anului precedent. Deși la nivelul posturilor de management rata de recrutare externă este semnificativ mai mică decât media pieței generale (5,1%), se observă o creștere a numărului de angajări pe posturi noi (1,3%, spre deosebire de 0,7% în 2014).

La nivel sectorial, retailul rămâne domeniul cu o rată de recrutare externă semnificativ mai mare decât media pieței (52,1%); sectoarele cu o rată de recrutare mai mică decât media pieței sunt cel al producției industriale (10,3%) și cel farmaceutic (12,6%).

În ceea ce privește costurile recrutării per angajat, acestea s-au situat la același nivel ca anul precedent și variază între 65 de Euro per angajat recrutat în retail și 1000 de Euro per angajat, în sectorul farmaceutic.

“Costurile recrutării unui angajat sunt direct proporționale cu nivelul de specializare al acestuia.

Astfel, în sectoare de tipul Retail, în care fluctuația de personal și sezonabilitatea activității sunt mari, iar nivelul de specializare pentru majoritatea angajaților (cu precădere a celor operaționali) este unul de bază, costurile sunt mai mici, în timp ce în sectoarele în care este nevoie de cunoștințe de specialitate și expertiză dificil de găsit pe piață, costurile de recrutare sunt semnificativ mai mari”, explică Horațiu Coheci.

Rata încetării contractelor de muncă este similară cu cea din anii trecuți; cu toate acestea se observă o ușoară creștere a plecărilor voluntare / demisiilor (de la 9,6% la 10,3%), concomitent cu o scădere simțitoare a încetărilor involuntare (de la 4,6% la 2,7%).



“Scăderea încetărilor involuntare a contractelor de muncă arată că angajatorii au depășit în linii mari perioada restructurărilor masive de personal. Singurul sector în care se observă o creștere a ratei de încetare involuntară a contractelor de muncă este cel al producției industriale, unde, cel mai probabil, se continuă procesele de eficientizare operațională (prin tehnologizare sau modernizare a liniilor de producție), care determină, în general, scăderea numărului de angajați” a arătat Nicoleta Dumitru, Manager, Servicii de consultanță pentru Resurse Umane, PwC România.

La nivel sectorial, retailul rămâne în continuare domeniul cu o fluctuație foarte mare de personal, mai mult de jumătate din angajați (56,6%) părăsind organizația în decursul unui an. La polul opus sunt sectoarele farmaceutic (10,2%) și producție industrială (13,5%).

Studiul PwC Saratoga Romania 2015 prezintă date exhaustive referitoare la indicatori ai capitalului uman pe baza datelor colectate de la 64 de companii participante din cinci sectoare economice (industria farmaceutică, producție industrială, retail, bănci și leasing financiar).

Ordonanța de Urgență a Guvernului privind acordarea unor facilități fiscale

(Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 44/2015 privind acordarea unor facilități fiscale, publicată în Monitorul Oficial nr. 785 din 21 octombrie 2015)

Ordonanța de urgență prevede anularea penalităților de întârziere și a unei cote de 54.2% din dobânzi aferente obligațiilor de plată principale restante la 30 septembrie 2015, dacă anumite condiții sunt îndeplinite, cum ar fi:

- obligațiile principale restante se achită până la 31 martie 2016;
- cota de 45,8% din dobânzile aferente stabilite prin decizie comunicată până la data stingerii obligațiilor principale, se plătește până la data de 30 iunie 2016;
- obligațiile fiscale principale cu termene de plată în perioada 1 octombrie 2015 – 31 martie 2016 se sting până la data depunerii cererii de anulare a accesoriilor;
- contribuabilul are toate declarațiile fiscale depuse până la data depunerii cererii de anulare a accesoriilor.

Facilitățile fiscale menționate mai sus se acordă, în anumite condiții, și cu privire la accesoriile datorate pentru:

- diferențe ale obligațiilor de plată principale anterioare datei de 30 septembrie 2015, raportate prin declarații rectificative, inclusiv în cazul corectării decontului de taxă pe valoare adăugată;
- obligații de plată principale cu termene scadente și stinse înainte de 30 septembrie 2015 și accesorii datorate și nestinse

Vezi întregul buletin fiscal [aici](#)

Tax Magazine nr. 11 noiembrie 2015

- **Editorial**

Cosmin Flavius Costaș

Conferința Cluj Tax Forum – 19 februarie 2016

- **Impozite directe**

Cosmin Flavius Costaș

An Account of Romania's Green Taxes

Maria Claudia Andrieș

Despre taxele de mediu în România. Clasificare și implicații (I)

Tudor Vidrean-Căpușan

Timbrul de mediu. Incompatibilitate sau nu cu dreptul Uniunii Europene?

- **Impozite indirecte**

Horațiu Sasu

(Încă) un abuz la adresa contribuabililor și soluțiile în favoarea afacerilor de bună-credință

- **Procedură fiscală**

Andrei Iancu

Executarea silită a redevențelor miniere și petroliere majorate prin ordonanțe de Guvern

- **Contribuții**

Cosmin Flavius Costaș

Ecotaxa. Tehnologia oxo-biodegradabilă. Nelegalitatea impunerii

- **Jurisprudență fiscală națională**

Viorel Terzea

Impozit pe venit. Transmisiunea succesorală a bunurilor

- **Jurisprudență fiscală a instanțelor europene**

Bumerangul dobânzilor fiscale

Pe 20 octombrie 2015, instanța de contencios constituțional pare să fi spulberat unul din ultimele bastioane ale fiscoi: termenul călduț de (cel puțin) 45 zile pentru formularea unui răspuns la cererea contribuabilului.

Curtea Constituțională a admis excepția de neconstituționalitate și a constatat că prevederile art. 124 alin. (1) raportate la cele ale art. 70 din Ordonanța Guvernului nr.92/2003 privind Codul de procedură fiscală sunt neconstituționale. Curtea a reținut că normele criticate generează îmbogățirea fără justă cauză a statului în detrimentul patrimoniului contribuabilului ca urmare a imposibilității folosirii sumei de bani percepută nelegal și privarea persoanei de o despăgubire adecvată pentru pierderea suferită prin plata respectivei sume. Această pierdere este direct proporțională cu durata indisponibilizării sumei plătite fără temei juridic pe perioada cuprinsă între data plății sumei nedatorate și data restituirii acesteia și are drept consecință încălcarea dreptului de proprietate al contribuabilului, consacrat de art. 44 din Constituție.

Sigur, Cutia Pandorei fusese deschisă mai devreme, pentru că în afacerile *Mariana Irimie* și *Rafinăria Steaua Română* Curtea de Justiție a Uniunii Europene ne avertizase asupra aceleiași probleme, iar Înalta Curte de Casație și Justiție a clarificat recent faptul că odată cu restituirea taxelor pentru înmatricularea vehiculelor se datorează dobânzi fiscale, de la

data plății taxei și până la data restituirii efective.

Ca urmare a deciziei Curții Constituționale, se deschide calea obținerii unor despăgubiri adecvate în toate situațiile în care diferite sume de bani sunt blocate de fisc (plăți nedatorate, sume ce fac obiectul unor măsuri asigurătorii, cauțiuni consemnate pentru suspendarea unor acte administrative fiscale etc.).

Desigur, contribuabilii își mai pot propune un obiectiv: asigurarea deplinei egalități între contribuabili și fisc, prin obligarea fiscoului și la plata de penalități, în cazul în care acesta nu restituie la termen și din oficiu sumele datorate contribuabililor.

Acest material a fost publicat în Newsletterul [Costaș, Negru & Asociații](#)

Elveția și Germania sunt cele mai performante state din lume în valorificarea potențialului tinerilor sub 25 de ani, potrivit Young Workers Index calculat de PwC

Potențial câștig pentru economie de 1,2 trilioane de dolari pentru țările OECD din valorificarea acestui potențial la maximă capacitate

Cel mai recent raport al economiștilor PwC compară

performanțele a 34 de țări din OECD privind gradul de participare a tinerilor pe piața muncii, precum și programele educaționale și de formare pe care statele le oferă, și prezintă următoarele rezultate:

- **Elveția și Germania se află în fruntea clasamentului pentru anul 2014, urmate de Austria, Islanda, Norvegia și Canada**
- Majoritatea țărilor au avut o scădere a scorurilor în cadrul Indexului în perioada 2006-2011, urmare a impactului negativ al crizei financiare globale asupra forței de muncă tinere; din 2011 până în prezent, dinamica pieței muncii s-a îmbunătățit în multe state, însă în altele, aceasta a rămas neschimbată. Din acest motiv, **scorurile medii ale indicelui din 2014 pentru toate statele OECD rămân cu mult sub nivelurile din 2006, dinainte de criză.**
- Dacă țările ar putea reduce până la nivelul din Germania numărul tinerilor cu vârste între 20 și 24 de ani care nu sunt încadrați profesional și nu urmează niciun program educațional sau de formare, **majoritatea statelor OECD ar putea obține o creștere substanțială pe termen lung a nivelului PIB, cu aproape 1% în Suedia și Danemarca, 3% în Marea Britanie și SUA, și chiar 7-9% în Spania, Grecia, Italia și Turcia.**
- La valorile PIB-ului din 2015, **creșterea potențială pe termen lung a PIB-ului total al OECD poate fi în jur de 1,2 trilioane de dolari.**

Statele central-europene, Elveția, Germania și Austria, ocupă primele trei locuri în noul PwC Young Workers Index (Indicele PwC al Forței de Muncă Tinere), ce urmărește gradul de reușită a încercărilor statelor de a dezvolta potențialul tinerilor sub 25 de ani.

Conform raportului PwC, țările ce ocupă poziții mai joase în ierarhie pot aduce miliarde de dolari la bugetele de stat, pe termen lung, dacă aplică cele mai bune practici în

valorificarea acestui potențial. Concluziile raportului sunt similare celui ale Golden Age Index lansat de PwC în iunie 2015 și care se referă la integrarea în muncă a persoanelor vârstnice.

PwC Young Workers Index este calculat ca media ponderată a 8 indicatori ce reflectă activitatea de pe piața muncii și participarea în programe educaționale și de formare a tinerilor cu vârsta sub 25 de ani, din 34 de țări din Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD).

“Spre deosebire de studiile noastre precedente despre forța de muncă vârstnică și despre cea din rândul femeilor, în care țările scandinave ocupau primele poziții în indicele ierarhice, se pare că țările central-europene, și-anume Germania, Elveția și Austria, oferă cele mai bune modele de urmat pentru dezvoltarea potențialului tinerilor. Aceste state au avut o creștere mai mică a șomajului în rândul tinerilor datorită sistemelor educaționale, de formare vocațională și ucenicie, ce minimizează numărul de tineri ce nu se pot integra pe piața muncii”, a precizat John Hawksworth, economist șef al PwC și co-autor al raportului.

Tabel 1: PwC Young Workers Index – ierarhia pe țări și evoluții în timp

Clasament			Țara	Indice		
2006	2011	2014		2006	2011	2014
1	1	1	Elveția	69.8	70.2	69.4
8	2	2	Germania	58.4	66.3	66.3
4	3	3	Austria	65.6	66.0	65.4
10	8	4	Islanda	56.9	56.4	63.0
6	7	5	Norvegia	63.0	58.0	61.5
5	6	6	Canada	63.0	59.0	59.4
3	4	7	Olanda	67.4	64.2	58.3

2	5	8	Danemarca	68.1	59.4	57.5
32	27	9	Israel	30.7	37.6	56.4
14	9	10	Japonia	55.1	53.2	54.8
9	12	11	Statele Unite	58.3	51.9	53.9
11	15	12	Estonia	55.9	48.7	52.8
12	11	13	Finlanda	55.5	52.4	52.6
18	14	14	Republica Cehă	50.9	50.3	51.8
17	18	15	Coreea de Sud	51.3	45.5	49.8
15	17	16	Noua Zeelandă	54.1	46.8	49.7
13	13	17	Australia	55.3	51.7	49.6
23	16	18	Suedia	45.4	48.2	49.2
16	10	19	Slovenia	53.1	52.6	46.3
28	21	20	Polonia	40.0	44.6	44.7
20	23	21	Marea Britanie	48.8	42.5	44.4
24	25	22	Chile	43.6	39.3	42.6
26	22	23	Franța	41.6	42.6	41.9
21	20	24	Belgia	46.5	45.1	40.4
25	24	25	Ungaria	43.6	39.3	40.3
27	19	26	Luxemburg	41.5	45.4	39.9
30	26	27	Mexic	39.1	38.7	38.1
29	29	28	Republica Slovacă	39.2	34.0	36.3
7	30	29	Irlanda	60.5	31.8	35.8
34	31	30	Turcia	13.7	28.5	31.5
22	28	31	Portugalia	46.2	37.5	29.1

31	32	32	Grecia	37.5	28.4	21.2
19	33	33	Spania	49.9	25.3	19.2
33	34	34	Italia	30.7	21.5	12.9
			Media	50.0	46.6	46.6

Sursa: analiza PwC, bazată pe date provenind de la OECD

Raportul estimează, de asemenea, posibila creștere pe termen lung a economiilor țărilor OECD care ar putea fi obținută prin atingerea nivelurilor relativ scăzute de tineri (cu vârste între 20 și 24 de ani) care nu sunt încadrați profesional și nu urmează niciun program educațional sau de formare (cunoscuți ca NEETs) ale țărilor cele mai performante. După cum se poate vedea în tabelul 2, posibilele câștiguri pot porni de la aproximativ 1% din PIB în cazul Suediei și Danemarcei, și pot ajunge în jur de 3% pentru SUA, Marea Britanie și Franța, iar cele mai mari ar putea fi obținute în Turcia, Italia, Grecia și Spania, unde PIB-ul ar putea crește cu 7-9% din ocuparea forței de muncă tinere. Pentru toate țările OECD, potențialul câștig pe termen lung pentru PIB-ul total ar fi de ordinul a 1,2 trilioane de dolari (estimat la valorile PIB din 2015).

Tabelul 2: Creșterea pe termen lung estimată pentru economiile țărilor OECD, având ca punct de reper atingerea nivelurilor de integrare a tinerilor cu vârste între 20 și 24 de ani pe piața muncii ale Germaniei

Țara	Diferența față de nivelul Germaniei (ppt)	Posibile creșteri ale PIB-ului pe termen lung (%)	Valorile estimate ale PIB-ului pe 2015 (miliarde \$)
Turcia	25.6	8.8	66
Italia	23.4	8.0	148

Grecia	22.8	7.8	16
Spania	22.0	7.5	93
Ungaria	15.8	5.4	7
Mexic	14.9	5.1	63
Chile	14.6	5.0	12
Coreea de Sud	12.2	4.2	60
Portugalia	11.7	4.0	8
Irlanda	11.7	4.0	9
Republica Slovacă	10.7	3.6	3
Polonia	9.9	3.4	17
Franța	9.1	3.1	77
Marea Britanie	8.8	3.0	86
Statele Unite	8.5	2.9	525
Belgia	8.4	2.9	13
Israel	7.8	2.7	8
Estonia	6.5	2.2	1
Noua Zeelandă	5.3	1.8	3
Finlanda	5.2	1.3	4
Republica Cehă	3.9	1.2	2
Australia	3.6	1.2	15
Canada	3.6	1.2	20
Slovenia	3.4	1.1	0.5
Danemarca	3.1	1.1	3
Suedia	2.6	0.9	4

Norvegia	0.5	0.2	1
Austria	0.3	0.1	0.4
Total: OECD			1264

Sursa: Analiză PwC bazată pe datele cu privire la tinerii NEET (majoritatea pentru anul 2013) și pe ultimele estimări FMI ale valorilor PIB pentru anul 2015. Elveția, Olanda, Islanda și Luxemburg nu sunt incluse întrucât scorurile lor sunt egale sau ușor mai mici decât cele ale Germaniei. Japonia este exclusă din analiză din cauza lipsei de date comparabile cu cele provenite de la OECD pe subiectul tinerilor NEET. Ultima coloană reprezintă impactul estimat asupra valorilor pentru anul 2015, însă trebuie subliniat faptul că aceste beneficii nu pot fi atinse imediat, ci numai pe termen lung.

“Analiza noastră arată că există posibile beneficii economice mari ce pot proveni din reducerea numărului de tineri care nu sunt încadrați profesional și nu urmează niciun program educațional sau de formare. De-a lungul țărilor OECD, câștigurile posibile pe termen lung pot depăși 1,2 trilioane de dolari dacă toate țările pot ajunge la nivelurile de performanță din Germania. Guvernele și companiile trebuie să coopereze pentru a se asigura că toți tinerii capătă competențele și ofertele necesare pentru obținerea acestor beneficii într-o economie modernă, globalizată”, a explicat John Hawksworth.

Alte măsuri pentru îmbunătățirea performanței în privința integrării tinerilor pe piața muncă pot include creșterea ofertelor de ucenicie și formare vocațională pentru tineri, precum și creșterea interesului acordat incluziunii sociale și reintegrării celor ce sunt în pragul abandonului școlar sau al locului de muncă. Raportul PwC dă ca exemplu de bună practică o serie de măsuri guvernamentale germane ce vizează acest grup țintă, ajungând la concluzia că și alte state ar putea obține beneficii substanțiale dacă ar adopta astfel de bune practici

internaționale.

Raportul PwC se uită și la oportunitățile și provocările pentru afaceri ce reies din indice, legându-le de alte studii PwC despre lipsa unor competențe de pe piața muncii și diferitele stiluri de lucru ale așa-numitei generații a Mileniului.



“Comaniile se pot confrunta cu provocări pe termen scurt sub forma lipsei unor competențe, și din cauza șomajului crescut în rândul tinerilor. Dar aceste lipsuri pot avea un impact pe termen lung sub forma unei productivități scăzute și unui grad mai scăzut de inovație. Este crucial pentru companii să se adapteze ca să atragă și să păstreze noi tinere talente, una dintre modalitățile prin care pot face asta fiind chiar investirea în stagii de practică și în formare profesională pentru tineri”, a declarat Ionuț Simion, Country Managing Partner, PwC România.

„România la rândul său ar putea beneficia foarte mult prin creșterea participării tinerilor pe piața muncii. După cum știm, aproximativ un sfert dintre tinerii din România sub 24 de ani nu lucrează și nici nu urmează o formă de învățământ sau de formare profesională. Acești tineri reprezintă un uriaș depozit de creativitate și productivitate pe care ca națiune ar trebui să-l valorificăm. Pentru a îmbunătăți situația va fi nevoie de politici coerente în domeniul educației, de creșterea investițiilor în domeniu, de alinierea programelor școlare cu necesităților pieței muncii, dar și de implicarea sectorului privat în sistemul de educație și de formare profesională”, a adăugat Ionuț Simion.

Despre raport:

Metodologie: Indicele PwC Young Workers este o medie ponderată a opt indicatori ce includ scorurile NEET (tineri care nu sunt

încadrați profesional și nu urmează niciun program educațional sau de formare), gradul de participare pe piața muncii și rata șomajului, incidența șomajului de lungă durată, rata abandonului școlar și a participării în programe educaționale. Grupul țintă al studiului reprezintă, în principiu, tinerii cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani, însă poate varia în funcție de specificul fiecărui indicator.

Acești indicatori sunt standardizați, ponderați și adunați pentru a genera scorurile indicilor pentru fiecare țară. Scorurile sunt recalibrate pentru valori cuprinse între 0 și 100, valoarea medie de 50 fiind stabilită, prin definiție, pentru toate cele 34 de țări OECD pe anul 2016. Scorurile indicelui au fost calculate, de asemenea, pentru 2011 și 2014 (sau pentru anii cei mai apropiați pentru care existau date disponibile pentru o comparație internațională).

Mai multe detalii cu privire la metodologie, incluzând calculul pentru posibila creștere pe termen lung a PIB-ului pentru scorurile NEET mai mici, sunt prezente în raportul complet.

Raportul Indicelui PwC Young Workers poate fi descărcat la adresa de internet www.pwc.co.uk/youngworkers.

Modificări aduse Codului fiscal. O.U.G. nr. 50/2015

Ordonanța de Urgență nr. 50/2015 pentru modificarea și completarea Legii

nr. 227/2015 privind Codul fiscal și a Legii nr. 207/2015 privind Codul de procedura fiscală, publicată în Monitorul Oficial nr. 817 din 3 noiembrie 2015

Ordonanța de Urgență nr. 50/2015 („OU” în cele ce urmează) a fost aprobată cu anumite modificări și completări privind impozitul pe dividende, impozitul pe veniturile microîntreprinderilor, contribuții sociale, taxa pe valoare adăugată și taxele locale.

Modificări aduse Codului fiscal

Impozitul pe dividende

Cota de impozit pe dividendele distribuite către persoane fizice și juridice române, precum și către nerezidenți, va fi redusă de la 16% la 5% începând cu 1 ianuarie 2016.

Titlul III

Impozit pe veniturile microîntreprinderilor

Definiția microîntreprinderii

A fost majorat plafonul pentru încadrarea unei societăți în categoria „microîntreprindere” de la 65.000 de euro la 100.000 de euro cifră de afaceri pentru anul fiscal precedent.

Cote de impozitare

A fost introdus un nou sistem de cote de impozitare pentru microîntreprinderi, între 1% și 3%, diferențiate în funcție de numărul de salariați, după cum urmează:

- 1% pentru cele care au peste 2 salariați, inclusiv;
- 2% pentru cele care au un salariat;
- 3% pentru cele care nu au salariați.

Titlul VII

TVA

Cote de TVA

Se extinde aplicarea cotei reduse de TVA de 9% și pentru

livrarea apei potabile și a apei pentru irigații în agricultură.

Titlul IX

Impozite și taxe locale Dispoziții finale

Se prelungește cu o lună, respectiv până la 31 martie 2016, termenul pentru depunerea următoarelor documente:

- Declarațiile privind clădirile proprietatea persoanelor fizice sau juridice cu destinație nerezidențială sau mixtă;
- Declarațiile privind mijloacele de transport radiate din circulație;
- Justificările eliberate în anul 2015 privind scutirile sau reducerile de la plata impozitului pe clădiri, terenuri sau mijloace de transport, în cazul persoanelor îndreptățite.

S-a introdus o nouă reglementare potrivit căreia în cazul înmatriculării sau înregistrării unui mijloc de transport în cursul anului, proprietarul are obligația să depună o declarație la organul fiscal local în termen de 30 de zile de la data dobândirii și nu de la data înmatriculării/înregistrării cum fusese prevăzut anterior.

Vezi buletinul fiscal [aici](#)

Ordonanța de Urgență a Guvernului privind acordarea unor facilități fiscale

(Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 44/2015 privind acordarea unor facilități fiscale, publicată în Monitorul Oficial nr. 785 din 21 octombrie 2015)

Ordonanța de urgență prevede anularea penalităților de întârziere și a unei cote de 54.2% din dobânzi aferente obligațiilor de plată principale restante la

30 septembrie 2015, dacă anumite condiții sunt îndeplinite, cum ar fi:

- obligațiile principale restante se achită până la 31 martie 2016;
- cota de 45,8% din dobânzile aferente stabilite prin decizie comunicată până la data stingerii obligațiilor principale, se plătește până la data de

30 iunie 2016;

- obligațiile fiscale principale cu termene de plată în perioada
1 octombrie 2015 – 31 martie 2016 se sting până la data depunerii cererii de anulare a accesoriilor;
- contribuabilul are toate declarațiile fiscale depuse până la data depunerii cererii de anulare a accesoriilor.

Facilitățile fiscale menționate mai sus se acordă, în anumite condiții, și cu privire la accesoriile datorate pentru:

- diferențe ale obligațiilor de plată principale anterioare datei de
30 septembrie 2015, raportate prin declarații rectificative, inclusiv în cazul corectării decontului de taxă pe valoare adăugată;
- obligații de plată principale cu termene scadente și stinse înainte de
30 septembrie 2015 și accesorii
- obligații de plată principale cu termene de plată până la 30 septembrie 2015, pentru care s-au emis/se emit decizii de impunere ca urmare a unei inspecții fiscale în derulare la

momentul intrării în vigoare a prezentei Ordonanțe de Urgență.

Pentru a beneficia de facilitățile fiscale prevăzute de prezenta Ordonanță de Urgență, contribuabilii trebuie să depună o cerere de anulare a accesoriilor, să achite obligații de plată principale și accesorii în anumite termene.

Pașii următori: chiar dacă procedura de aplicare va fi aprobată în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei Ordonanțe de Urgență, contribuabilii ar trebui să determine acțiunile care trebuie întreprinse în cazul lor specific. Această analiză le va permite să se asigure că toate măsurile sunt luate în termenele stabilite astfel încât să poată beneficia de facilitățile fiscale menționate mai sus.

Vezi buletinul fiscal [aici](#)

En garde



Dr. Cosmin Flavius **Costas**

Editor, *Tax Magazine*

Toamna lui 2015, în dreptul fiscal, aduce mai degrabă cu imaginea vie, tridimensională și nefiltrată a unei săli de scrimă, la o competiție importantă. Imense planșe albe, strălucitoare, în deplin contrast cu umbrele negre în care

sunt învăluiți antrenorii și spectatorii. O tăcere apăsătoare în jurul fiecărei planșe, ce amintește mai degrabă de tensiunea unui duel matinal între doi toreadori ai lumii bune pariziene, din urmă cu un secol. Actori muți, în armuri ușoare de-un alb imaculat, fluturând mobilizator o floretă, o sabie sau o spadă și mimând o fandare, înainte de a pleca la atac. Apoi pași iuți, balans, atacă, parează, contraatacă, parează, fandează, evită, lovește. Și, în fine, tușa izbăvitoare pentru unul dintre cavaleri. Scenariu replicabil, pe fiecare planșă, cu alți actori, cu aceeași intensitate a ciocnirilor între două arme letale.

Actorii toamnei fiscale românești sunt, evident, fiscul și contribuabilii, într-un veritabil duel. Pe de-o parte, Agenția Națională de Administrare Fiscală și noul *prodigee*, Direcția Generală Antifraudă, lovesc cu armele din dotare, poleite pentru vremuri moderne: operațiunea „Cristal”; invocarea jurisprudenței *Halifax* în cadrul inspecțiilor fiscale; 1.000 mercenari noi pregătiți să intre în luptă; accesul nețărmit la toate datele personale, în pofida jurisprudenței *Bara*; amenințări de sesizări penale dacă nu se achită imediat obligațiile fiscale suplimentare, pentru a obține bunăvoința conducătorului inspecției fiscale.

Contribuabilii, avocații și consultanții fiscali par aruncați pe planșă ca într-un sacrificiu ritualic, uneori fără spadă, alteori fără armură. Procedura fiscală rămâne, în multe cazuri, doar o formă fără fond, atunci când dreptul la apărare este ignorat, accesul la dosarul inspecției fiscale este imposibil anterior momentului sesizării instanței de judecată, jurisprudența Curții de Justiție a Uniunii Europene este declarată de economiști și juzi drept inaplicabilă în Republica ANAF, iar prejudecata lui „sigur o fi făcut el ceva” din instanțele de contencios fiscal devine argument juridic.

Saga continuă pentru simplul motiv că, sporadic, un ușor echilibru e restabilit printr-o decizie de principiu. Fie ne spune Curtea de Justiție a Uniunii Europene că unele taxe sunt

incompatibile cu dreptul european, fie ne reamintesc judecătorii de la Strasbourg faptul că e imposibil să ai soluții fiscale și penale contradictorii asupra aceleiași stări de fapt, fie determină Înalta Curte de Casație și Justiție că o procedură prealabilă de contestare a unei decizii de calcul sfidează principiile echivalenței și efectivității, fie Curtea Constituțională încearcă să restabilească egalitatea pe planșă, cel puțin în privința perioadei pentru care se acordă dobânzile fiscale. Motiv pentru încă o rundă pe planșă, cum s-ar zice.

În sport, *En garde*, rostit de arbitru, e semnul că începe o luptă dreaptă, cu reguli acceptate și respectate de cavaleri. În dreptul fiscal român, fiecare dimineață începe cu *En garde*, ca un semn al unui nou episod din seria autohtonă *Hunger Games*. N-ai opțiuni pentru a evita confruntarea și speră ca, la sfârșitul zilei, să nu lipsească de la apel contribuabilul pe care-l reprezinți.

„Decalogul” fiscalității în 2016. Principalele teme fiscale ale momentului potrivit experților PwC România

Noul Cod Fiscal și Codul de Procedură Fiscală, prin elementele de clarificare legislativă și de predictibilitate a politicii fiscale pe care le introduc, reprezintă un câștig pentru mediul de afaceri din România. În plus, reprezentanții PwC au

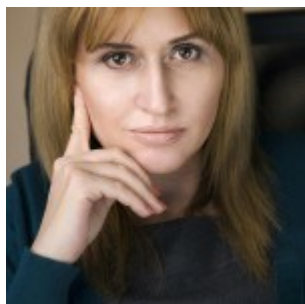
prezentat cele mai importante 10 teme fiscale care vor influența semnificativ mediul de afaceri și vor marca evoluția economiei românești în următoarea perioadă.

Cele 10 teme fiscale sunt:

- Reconsiderarea modului de organizare a grupurilor de companii și gestionarea cash-flowului la nivelul acționariatului prin introducerea cotei reduse de 5% pentru impozitul pe dividende începând cu 1 ianuarie 2016;
- Îmbunătățirea fluxului de numerar și încurajarea consumului prin reducerea, simplificarea și diversificarea cotelor de TVA și, în același timp, reducerea costurilor și a poverii administrative prin eliminarea accizelor nearmonizate;
- Statuarea principiului că jurisprudența europeană în materie fiscală se aplică în mod direct la nivel național, iar dacă legislația națională este mai puțin restrictivă, trebuie să se recunoască dreptul contribuabilului de a beneficia de aceasta;
- Atragerea în România a cât mai multor companii de tip holding prin recalificarea companiilor străine ca fiind impozitate în România dacă locul conducerii efective a acestor companii este în România (corelat și cu reducerea impozitului pe dividende);
- Reducerea costurilor aferente fluxului de numerar prin simplificarea procedurii privind grupul unic fiscal;
- Reducerea perioadei de timp în care companiile pot beneficia de recuperarea TVA în cazul clienților aflați în insolvență;
- Tendința de uniformizarea a bazei de impunere a persoanelor fizice, indiferent de sursa de venit, corelat și cu noua metodologie de inspecție asupra persoanelor fizice;
- Schimbarea metodologiei de control în ceea ce privește inspecțiile fiscale și a modului de administrare a

marilor contribuabili;

- Recent introdusa amnistie fiscală este o măsură care încurajează conformarea voluntară;
- Măsuri introduse în codul de procedura fiscală precum penalitatea de nedeclarare, ar trebui însoțite și de alte măsuri pentru stimularea conformării, cum ar fi declararea voluntară, similar sistemului anglo-saxon;



„Într-un climat internațional în continuă schimbare din punct de vedere fiscal, adoptarea noului Cod Fiscal și a Codului de Procedură Fiscală pune România într-o situație favorabilă. După cum știm, un rol important în economie îl joacă așteptările consumatorilor și agenților economici. Având în față perspectiva unei relaxări fiscale treptate, România va deveni mai atractivă în ochii investitorilor”, a declarat Mihaela Mitroi, Liderul Departamentului de Consultanță Fiscală și Juridică, PwC România.

„Suntem în fața unui nou început din punct de vedere fiscal, însă măsurile fiscale singure nu sunt suficiente pentru a repune România în mod durabil pe o traiectorie de creștere. Va fi totodată nevoie de continuarea reformelor structurale și de accelerarea investițiilor în infrastructură pentru a putea construi economia performantă pe care ne-o dorim cu toții”, a conchis Mihaela Mitroi.