

Precizări MFP cu privire la o eventuală reducere a TVA-ului

În legătură cu informația apărută în mass media, potrivit căreia începând cu 1 mai 2015 va fi aplicată o reducere a cotei TVA de la 24 la 20%, Ministerul Finanțelor Publice face următoarea precizare:

În momentul de față nu există nicio inițiativă legislativă a Ministerului Finanțelor Publice care să vizeze reducerea TVA începând cu 1 mai 2015. Ca atare, informația apărută pe surse în presă este falsă. Analiza execuției bugetare pe primele 3 luni ale anului 2015 va permite fundamentarea alegerii datei la care se va reduce TVA în acest an.

De asemenea, o astfel de măsură trebuie anunțată cu suficient timp înainte pentru ca societățile comerciale să își poată efectua toate procedurile contabile și operaționale necesare.

Sursa: www.mfinante.ro

Precizări ale MFP în legătură cu informațiile apărute în mass media despre modificarea impozitelor și taxelor locale

În legătură cu informațiile apărute în mass media despre modificarea impozitelor și taxelor locale, MFP face următoarele precizări:

În concordanță cu prevederile art.292 din Legea nr.571/2003

privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, o dată la 3 ani se actualizează nivelurile impozitelor și taxelor locale, ținând cont de evoluția ratei inflației de la ultima indexare. De asemenea, se ajustează la inflație și limitele amenzilor prevăzute la alin.(3) și (4) ale art.294, conform art.295 alin.(12) din Codul fiscal.

Sumele indexate se inițiază în comun de Ministerul Finanțelor Publice și Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice și se aprobă prin Hotărâre a Guvernului, *emisă până la 30 aprilie*, inclusiv.

Având în vedere obligația de indexare stabilită prin lege și faptul că prevederile Codului fiscal rescris urmează să intre în vigoare la 1 ianuarie 2016, în cadrul dezbaterii publice, a existat o propunere din partea structurilor asociative ale administrațiilor publice locale ca în proiectul de act normativ valorile impozabile, impozitele și taxele locale stabilite în sume fixe, precum și amenzile să fie indexate cu rata inflației pentru cei 3 ani de la ultima indexare, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr.1309/2012 privind nivelurile pentru valorile impozabile, impozitele și taxele locale și alte taxe asimilate acestora, precum și amenzile aplicabile începând cu anul 2013.

Astfel, pentru anii 2013-2015, rata cumulată a inflației este de 6,46%, având în vedere ratele inflației pentru:

- anul 2013: 3,98%, conform Bazei de date statistice – Tempo – Online serii de timp;
- anul 2014: 1,07%, conform Bazei de date statistice – Tempo – Online serii de timp;
- anul 2015: 1,3%, conform Comisiei Naționale de Prognoză – Prognoza pe termen mediu 2014-2018 – varianta de iarnă 2015.

Ca urmare a consultărilor din dezbaterile publice, Ministrul Finanțelor Publice a decis ca propunerea mai sus menționată să

nu fie preluată în forma Codului Fiscal ce va fi supusă aprobării Guvernului.

Sursa: www.mfinante.ro

Concluzii orale afacerea Salomie și Oltean

În data de 11 martie 2015, Curtea de Justiție a Uniunii Europene va audia concluziile avocaților societății Costaș, Negru & Asociații în reprezentarea domnilor Salomie și Oltean, în afacerea C-183/14. Acțiunea preliminară este una extrem de importantă, pentru că pe rolul instanțelor naționale sunt câteva mii de litigii cu privire la TVA aplicat retroactiv dezvoltătorilor imobiliari care își așteaptă soluționarea. Vom încerca să aducem în atenția judecătorilor Curții cel puțin următoarele aspecte:

1. Observațiile pe care domnii Salomie Radu Florin și Oltean Nicolae Vasile doresc să le prezinte Curții se circumscriu în principiu primelor două întrebări adresate de Curtea de Apel Cluj – Secția a II-a Civilă, de Contencios Administrativ și Fiscal.

2. O precizare prealabilă este însă necesară în ceea ce privește întrebările 3 și 4 transmise de Curtea de Apel Cluj. Toate părțile care au prezentat observații sunt de acord că dreptul de deducere al TVA nu poate fi refuzat, nici măcar pentru perioada în care domnii Salomie și Oltean nu s-au înregistrat ca plătitori de TVA. Esența întrebărilor Curții de Apel Cluj pare a se referi însă la o modificare legislativă survenită la 21.12.2008. Mai precis, instanța de trimitere încearcă să lămurească *problema exercitării efective a*

dreptului de deducere, întrucât aici există soluții legislative diferite:

(i) Până la 21.12.2008, în cazul persoanei impozabile care nu se înregistra la termen, în momentul determinării obligațiilor de plată reprezentând TVA era luată în calcul automat taxa achitată în amonte, pentru achizițiile persoanei impozabile, care se scădea din taxa colectată în aval.

(ii) De la 22.12.2008, optica Statului Român s-a schimbat: administrația fiscală pretinde plata întregului quantum al taxei care ar fi trebuit colectate în aval și conferă contribuabilului dreptul de a solicita ulterior, printr-un decont de TVA, taxa aferentă eventualelor achiziții din amonte. Această soluție restrânge sau amână exercițiul dreptului de deducere al TVA, respectiv conduce la determinarea, în sarcina persoanei impozabile, a unor obligații fiscale accesorii cu un quantum ridicat.

3. În opinia noastră, expusă pe larg și în observațiile scrise, în special hotărârea Curții din 14.02.1985, în afacerea 268/83, *D.A. Rompelman și E.A. Rompelman-Vad Deelen* (par. 22-24) conduce la concluzia că a doua soluție este incompatibilă cu Directiva a șasea, respectiv cu Directiva 2006/112/CE. Mai recent, hotărârea din data de 1.03.2012, în afacerea C-280/10, *Kopalnia*, (par. 41-44) și hotărârea din data de 21.10.2010, în afacerea C-385/09, *Nidera Handelscompagnie BV* (par. 51), conduc la aceeași concluzie, astfel încât exercitarea dreptului de deducere al TVA ar trebui să fie automată. Solicitarea noastră va fi deci aceea de a se răspunde ultimelor două întrebări astfel: Prevederile articolelor 167, 168 și 213 din Directiva 2006/112/CE și principiul neutralității fiscale se opun unei practici administrative a organelor fiscale de restrângere sau amânare a exercițiului dreptului de deducere al TVA. Dreptul de deducere al TVA se exercită automat, prin scăderea din TVA colectată sau care ar fi trebuit să fie colectată în aval a TVA aferente achizițiilor efectuate în amonte, pentru fiecare

perioadă fiscală în parte.

4. Primele două întrebări privesc în principal *securitatea juridică în materie fiscală*. Or, după cum s-a arătat în doctrina europeană de drept fiscal, principiul securității juridice este construit pe trei axe principale: (i) legislația națională sau europeană trebuie să fie clară și previzibilă; (ii) practica administrativă a organelor fiscale naționale trebuie să fie constantă; (iii) jurisprudența instanțelor naționale trebuie să fie unitară. Prin urmare, este convingerea noastră că întrebările preliminare trebuie analizate în strânsă legătură cu aceste chestiuni.

5. În privința *legislației în materie de TVA aplicabile în România în perioada 2005 – 2009*, vom sublinia faptul că aceasta a suferit modificări semnificative, pe măsura adaptării legislației la exigențele din Uniunea Europeană. Până la finalul anului 2007, Titlul VI din Codul fiscal s-a raportat la Directiva a șasea în materie de TVA, iar după 1 ianuarie 2008, la Directiva 2006/112/CE. Două elemente par extrem de importante:

(i) Directiva a șasea nu a fost niciodată tradusă în limba română și prin urmare ea nu a fost accesibilă particularilor și nici nu le poate fi opusă acestora (hotărârea din 11.12.2007, afacerea C-161/06, *Skoma-Lux*).

(ii) Legislația fiscală din România nu a precizat niciodată expres, până la 1 ianuarie 2010, faptul că tranzacțiile imobiliare efectuate de persoanele fizice, cu bunuri din patrimoniul personal, intră în sfera de aplicare a TVA. Acest lucru este probat chiar de modificarea expresă făcută la finalul anului 2009, în vigoare de la 1 ianuarie 2010: a fost introdus art. 127 alin. (2¹) C. fisc. și au fost elaborate norme metodologice detaliate cu privire la tratamentul TVA aferent tranzacțiilor cu bunuri imobile efectuate de persoanele fizice. Concluzia noastră este aceea că legislația din perioada 2005 – 2009 nu era clară și previzibilă.

6. *Practica administrativă a organelor fiscale naționale, cu privire la TVA aferentă tranzacțiilor imobiliare efectuate de persoane fizice a fost inexistentă, până în luna septembrie 2009.* Vom arăta, în context, că perioada 2005 – 2009 a fost una de *boom* imobiliar în România și că fiscul era informat în timp real, prin intermediul declarațiilor fiscale 208, despre toate tranzacțiile imobiliare efectuate. Este uimitor, în context, faptul că timp de 5 ani, activitatea persoanelor fizice care construiau și vindeau bunuri imobile din patrimoniul personal nu s-a aflat în atenția Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

7. În urmă cu mai bine de 10 ani, în doctrina fiscală s-a indicat faptul că, în ambianța principiului securității juridice, administrația fiscală trebuie să apeleze la măsuri de *publicitate activă*, cum ar fi:

- accesul gratuit, prin intermediul paginii web a administrației fiscale centrale, la forma actualizată a legislației fiscale;

- publicarea comentariilor administrației fiscale cu privire la interpretarea legislației fiscale;

- publicarea jurisprudenței relevante, atât a celei favorabile, cât și a celei defavorabile administrației fiscale;

- publicarea întrebărilor sau interpelărilor parlamentarilor și a răspunsurilor pe care acestea le primesc;

- în unele situații, există diverse publicații ale administrației fiscale care oferă lămuriri suplimentare (Robert Andersen, *Information et publicité en droit fiscal*, în lucrarea *Sécurité juridique et fiscalité*, Ed. Bruylant, Bruxelles, 2003, p. 18).

În cazul domnilor Salomie și Oltean, în perioada 2005 – 2009, administrația fiscală din România nu poate face dovada

niciunei măsuri de publicitate activă. Acest lucru explică de ce există un număr infim de persoane impozabile înregistrate la cerere ca plătitori de TVA anterior lunii septembrie 2009. Mai mult, publicitatea activă nu există nici în prezent. Astfel, deși în cuprinsul normelor metodologice din 2010 fiscul face referire la diverse afaceri din jurisprudența Curții de Justiție (*Van Tiem, Regie dauphinoise* și *EDM*), hotărârile anterioare datei de 1 ianuarie 2007 nu sunt nici acum traduse în limba română și deci nu sunt accesibile particularilor.

8. În fine, pentru perioada în discuție, *nu există litigii fiscale pe rolul instanțelor judecătorești, referitoare la persoane fizice înregistrate ca plătitori de TVA pentru tranzacții cu bunuri imobile.*

9. Atât Comisia Europeană, cât și Guvernul României încearcă să demonstreze că prin studierea legislației naționale și a cele europene, domnii Salomie și Oltean ar fi avut la dispoziție suficiente elemente pentru anticiparea obligațiilor lor în materie de TVA. Se face referire în context în special la jurisprudența *Van Tiem*. Pentru a combate acest argument, facem referire la o recentă decizie de soluționare a contestațiilor nr. 62206/10.02.2015, emisă de către Direcția Generală Regională a Finanțelor Publice Timișoara într-o speță cu o problemă juridică identică (document inaccesibil nouă la data formulării observațiilor scrise datorită datei de emitere a acestuia), unde organul fiscal afirmă următoarele: “ (...) *prin legislația fiscală nu se preciza în mod clar, până la intrarea în vigoare a OUG nr. 109/2009 și HG nr. 1620/2009 (1.01.2010), ce se înțelege prin obținerea de venituri cu caracter de continuitate (...)*” .

10. O concluzie preliminară poate fi deci aceea că, prin raportare la exigențele principiului securității juridice, anterior datei de 1 februarie 2010 nu exista nici legislație, nici practică administrativă și nici jurisprudență care să contureze o altă soluție fiscală decât cea adoptată de domnii

Salomie și Oltean: *excluderea tranzacțiilor cu bunuri imobile efectuate de persoanele fizice din sfera de aplicare a TVA*. În opinia noastră, situația este similară celei relevate de Curtea de Justiție prin hotărârea din 14.09.2006, afacerile reunite C-181/04, C-182/04 și C-183/04, *Elmeka*, întrucât din interpretarea legislației naționale și din poziția administrației și jurisprudenței naționale nu rezultă o altă interpretare decât cea potrivit căreia persoanele fizice care efectuat tranzacții imobiliare nu desfășurau o activitate economică și astfel nu putea fi calificate drept persoane impozabile.

11. *Discuția trebuie să poarte și asupra principiului încrederii legitime, prin raportare la concluziile anterioare din afacerile evocate de noi:*

a. *Hotărârea din 21.02.2008, afacerea C-271/06, Netto Supermarkt, par. 18: Trebuie amintit totuși că, în exercitarea competențelor conferite lor de directivele comunitare, statele membre trebuie să respecte principiile generale de drept care fac parte din ordinea juridică comunitară, între care figurează în special principiile securității juridice și proporționalității, precum și principiul protecției încrederii legitime (a se vedea în acest sens Hotărârea din 18 decembrie 1997, Molenheide și alții, C-286/94, C-340/95, C-401/95 și C-47/96, Rec., p. I-7281, punctele 45-48, Hotărârea din 11 mai 2006, Federation of Technological Industries și alții, C-384/04, Rec., p. I-4191, punctul 29, precum și Hotărârea din 14 septembrie 2006, Elmeka, C-181/04-C-183/04, Rec., p. I-8167, punctul 31).*

b. *Hotărârea din 21.06.2012, afacerea C-294/11, Elsacom, par. 29: Pe de altă parte, posibilitatea de a introduce o cerere de rambursare a excedentelor de TVA fără nicio limitare în timp ar contraveni principiului securității juridice, care impune ca situația fiscală a persoanei impozabile, din punctul de vedere al drepturilor și al obligațiilor față de administrația fiscală, să nu poată fi pusă în discuție la*

nesfârșit (a se vedea Hotărârea din 21 ianuarie 2010, *Alstom Power Hydro*, C-472/08, Rep., p. I-623, punctul 16 și jurisprudența citată).

c. Hotărârea din 31.01.2013, afacerea C-643/11, *LVK*, par. 51: În ceea ce privește principiul securității juridice, trebuie amintit că acest principiu, care face parte dintre principiile generale ale dreptului Uniunii, impune ca normele de drept să fie clare, precise și previzibile în privința efectelor lor, astfel încât persoanele interesate să se poată orienta în situații și în raporturi juridice care sunt guvernate de ordinea juridică a Uniunii (a se vedea Hotărârea din 8 decembrie 2011, *France Télécom/Comisia*, C-81/10 P, Rep., p. I-12899, punctul 100 și jurisprudența citată).

d. Hotărârea din 9.10.2014, afacerea C-492/13, *Traum*, par. 28-29: Principiul securității juridice, care are drept corolar principiul protecției încrederii legitime, impune, pe de o parte, ca normele de drept să fie clare și precise și, pe de altă parte, ca aplicarea acestora să fie previzibilă pentru justițiabili (*Hotărârea Plantanol*, C-201/08, EU:C:2009:539, punctul 46 și jurisprudența citată). Trebuie amintit că acest principiu se impune cu o rigoare deosebită atunci când este vorba de o reglementare care poate presupune obligații financiare, pentru a permite persoanelor interesate să cunoască cu exactitate obligațiile pe care le impune aceasta. Rezultă că este necesar ca persoanele impozabile să aibă cunoștință de obligațiile lor fiscale înainte de a încheia o tranzacție (a se vedea Hotărârea *Teleos* și alții, EU:C:2007:548, punctul 48 și jurisprudența citată).

12. După cum am arătat pe larg în concluziile scrise, interpretarea generală dată legislației civile și fiscale din România, în ceea ce privește tranzacțiile imobiliare efectuate de persoanele fizice, era următoarea:

(i) Tranzacțiile cu bunuri imobile erau tranzacții civile și nu tranzacții comerciale, ceea ce excludea existența unei

„afaceri” care să genereze o „activitate economică” și să dea naștere unei „persoane impozabile”. În perioada 2005 – 2009 nu a existat legislație, practică administrativă sau jurisprudență care să combată această interpretare.

(ii) Potrivit art. 77¹ – 77³ Cod fiscal, în vigoare de la 1 iunie 2005 și până în prezent, orice tranzacție imobiliară presupune plata impozitului pe veniturile din transferul proprietăților imobiliare din patrimoniul personal. Acest impozit a fost perceput de Statul Român, care prin intermediul declarațiilor tip 208 depuse de notarii publici era informat lunar despre persoanele care efectuau tranzacții imobiliare, bunurile vândute și prețul de vânzare. Legislația este neschimbată și la nivelul anului 2015 și nu există practică administrativă sau jurisprudență din care să reiasă că nu s-ar datora impozitul pe venit pentru transferul proprietăților imobiliare din patrimoniul personal.

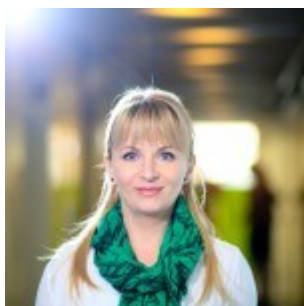
13. În aceste condiții, dezvoltătorii imobiliari și-au fondat interpretarea pe elemente obiective, decurgând din interpretarea legislației în vigoare, în condițiile în care nici legislația, nici practica administrativă și nici jurisprudența nu conduceau la o soluție contrară. Cu alte cuvinte, printr-o scurtă referire la jurisprudența CEDO, vom conchide că situația domnilor Salomie și Oltean nu diferă cu nimic de cea din afacerea *Serkov c. Ucraina* (2011). Prin urmare, ar fi excesiv să se decidă că tratamentul fiscal inițial (impozit unic, pe veniturile din transferul proprietăților imobiliare din patrimoniul personal) ar putea fi înlocuit de un tratament fiscal semnificativ mai sever (aplicarea retroactivă a regulilor privind TVA valide din 2010, cu consecința determinării unor obligații fiscale accesorii care uneori sunt de trei ori mai mari decât obligația fiscală principală).

14. În aceeași ambianță a principiilor securității juridice și încrederii legitime, atragem atenția și asupra unui alt

aspect: toate declarațiile tip 208, prin intermediul cărora se determina impozitul pe transferul proprietăților imobiliare din patrimoniul personal deveneau, cel târziu după un an, acte *administrative fiscale irevocabile* (conform art. 11 din Legea nr. 554/2004). Administrația fiscală din România nu a solicitat niciodată anularea acestor acte și nici nu a dispus, din oficiu sau la cerere, restituirea impozitului pe transferul proprietăților imobiliare încasat (pe considerentul că tranzacțiile nu priveau bunuri din patrimoniul personal, ci bunuri din patrimoniul unei afaceri). Cu toate acestea, cu încălcarea principiilor securității juridice și încrederii legitime, după 1 ianuarie 2010 administrația fiscală emite alte acte administrative fiscale, cu un conținut contrar actelor devenite irevocabile. În opinia noastră, un asemenea tratament nu poate fi acceptat.

Materialul a fost publicat în Newsletterul [Costaș, Negru & Asociații](#)

Andreea Mihnea, EY: Cum este să recrutezi 100 de tineri din generația Y odată



Autor: Andreea Mihnea, Director HR, EY România

La 1 februarie am deschis campania de recrutare pentru

juniori. Avem deja experiența mai multor ani de când angajăm peste 50 de tineri în sesiunea de primăvară, însă este prima dată când ne-am propus să angajăm 100 de absolvenți odată. Practic, la 1 septembrie va trebui să integrăm un număr de noi angajați care reprezintă aproximativ 17% din echipa noastră actuală. Este o provocare atât la nivel logistic, dar mai ales la nivel de cultură organizațională. Este important de aceea să înțelegem cât mai bine cine sunt ei, ce interese și aspirații profesionale au și cum abordează responsabilitățile și relațiile interpersonale la birou.

Instrumentele tradiționale de evaluare, precum interviul și testele standardizate, nu mai sunt suficiente pentru a surprinde elementele de finețe pe care le urmărim pentru a selecta și integra ușor cei mai potriviți oameni în echipă. În plus, pentru că sute de candidați sunt implicați în acest proces, ne-am dorit să transformăm recrutarea într-o experiență de învățare pentru toți cei implicați, inclusiv pentru noi.

În acest sens, anul trecut am introdus video interviurile în procesul de recrutare – un instrument care se pliază destul de bine pe afinitatea pentru digital a tinerilor pe care îi căutăm. Am realizat peste 700 de astfel de interviuri până în prezent, iar rezultatele au fost semnificative: nu numai că ne permite o primă evaluare mai eficientă, pentru că observăm foarte ușor motivația candidaților, nivelul la care stăpânesc limba engleză și abordarea lor în general, însă ne-a facilitat interacțiunea cu candidații care nu locuiesc în București sau în orașele unde avem birouri. Aceștia beneficiază prin aceste interviuri de șanse egale în procesul de selecție și de posibilitatea de a explora mai ușor oportunitățile de transfer în alt oraș, dacă își doresc asta.

Campania de recrutare de anul acesta este poate mai complexă ca niciodată: avem aplicații online, evaluare inițială prin video interviuri, teste online, teste de evaluare a perseverenței, interviuri față în față și două competiții

pentru selecție – EY Tax Academy și EY Mega Days. Acestea includ exerciții în echipă, prezentări și jocuri de rol, la care candidații participă alături de viitorii lor manageri. Nu este simplu, însă este necesar pentru a-i cunoaște și înțelege mai bine pe cei 100 de tineri care ne vor fi colegi de la 1 septembrie.

Vorbim despre o generație foarte conectată online, care pune mult preț pe flexibilitate, independență și deschidere în toate aspectele vieții lor, cu atât mai mult la locul de muncă. Încercăm să ne adaptăm așteptărilor și nevoilor lor oferindu-le pe lângă pachetul de beneficii standard lucruri, care acum 5-7 ani ar fi părut cel puțin curioase: de la flexibilitatea folosirii spațiului de lucru, unde ei își pot alege și schimba biroul în fiecare zi, a orarului pe care și-l pot defini în funcție de nevoi, la lucrul la distanță, fructe pe birou dimineața, reduceri la restaurante și săli de sport, și până la posibilitatea de a lucra în alte birouri EY din lume.

Majoritatea acestor tineri știe foarte bine ce vrea – ei își doresc o carieră solidă și posibilitatea de a promova într-o companie până la vârf. Vor să facă parte din organizații globale, unde să aibă acces la resurse și oportunități pe măsura lucrurilor pe care ei și le doresc de la viață. De asemenea, își doresc să lucreze în echipă alături de tineri dinamici care le seamănă. Pentru a atrage 100 dintre cei mai talentați astfel de oameni, trebuie să le oferi acele avantaje care să îi motiveze să crească profesional alături de companie și care să îi facă să se regăsească în obiectivele și principiile noastre atât acum, la începutul carierei, cât și peste 5-10 ani. Iar aceste lucruri se concretizează pornind de la modul în care îi recrutezi, salariile pe care le oferi, planurile de dezvoltare, certificările profesionale și proiectele la care au acces, și până la libertatea cu care își pot îmbina viața profesională cu cea personală.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 27,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2014. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

**Țuca Zbârcea & Asociații
ocupă podiumul în noile
clasamente ale Chambers**

Global 2015

București, 12 martie 2015: Firma de avocatură Țuca Zbârcea & Asociații a fost reconfirmată pe prima poziție în ariile de expertiză Corporate/M&A, precum și Litigii-Arbitraje/Dispute Resolution, potrivit celor mai recente clasamente făcute publice de prestigiosul director internațional Chambers & Partners.

Chambers & Partners a lansat astăzi ediția 2015 a directorului internațional Chambers Global, România fiind una dintre cele 190 de jurisdicții analizate în profunzime de echipa de editori și cercetători a publicației britanice. Ediția Chambers Global include clasamente ale firmelor de avocatură din România în patru arii ale dreptului, și anume: Corporate/M&A, Litigii-Arbitraje/Dispute Resolution, Financiar-Bancar/Banking & Finance, precum și Restructurare și Insolvență/Restructuring & Insolvency.

Editorii Chambers Global au remarcat evoluția Țuca Zbârcea & Asociații pe fondul unei activități avocațiale în continuă creștere și al diversificării paletelor de servicii oferite, atât în ceea ce privește proiectele financiar-bancare, cât și proiectele de fuziuni și achiziții ori mandatele de reprezentare în dosare litigioase și de arbitraj, inclusiv proceduri de insolvență și proiecte de restructurare.

Astfel, Țuca Zbârcea & Asociații este plasată pe prima poziție în ariile Corporate/M&A și Litigii-Arbitraje/Dispute Resolution și pe locul secund în Financiar-Bancar/Banking & Finance și Restructurare și Insolvență/Restructuring & Insolvency.



“În noile clasamente Chambers Global, Țuca Zbârcea & Asociații a fost promovată atât în ceea ce privește practica de Financiar-Bancar, din care fac și eu parte, cât și practica de Litigii/Arbitraje, domeniu în care societatea noastră a trecut pe primul loc pe podium. Țuca Zbârcea & Asociații a avut o evoluție constant crescătoare în ultimii ani, grație întăririi permanente a echipei de avocați și gradului înalt de sofisticare a proiectelor în care a fost implicată”, a declarat Cătălin Băiculescu, Partener.

De asemenea, în categoria Leading Lawyers au fost incluși 6 avocați ai firmei, și anume: Florentin Țuca, Ștefan Damian, Cornel Popa, Robert Roșu, Mihai Dudoiu și Cătălin Băiculescu, în vreme ce Răzvan Gheorghiu-Testa este apreciat pentru implicarea în coordonarea proiectelor derulate de firma de avocatură pentru clienții din peninsula Iberică și Italia.

Mai mult, directorul Chambers Global a remarcat în continuare competența și profesionalismul lui Florentin Țuca în aria Corporate/M&A, cotându-l, pentru al doilea an consecutiv, drept „Eminent Practitioner”, ceea ce, potrivit directorului britanic, echivalează cu un profesionist „extrem de influent” în domeniul Corporate/fuziuni și achiziții. Avocatul român este, de altfel, singurul care a primit o asemenea distincție din partea editorilor Chambers în clasamentele individuale.

Țuca Zbârcea & Asociații este plasată constant pe primele poziții în directoarele internaționale de specialitate juridică, fiind totodată dublă câștigătoare a premiului pe România oferit de Chambers & Partners în cadrul tradiționalei gale Chambers Europe Awards. Anul acesta, ceremonia de premiere va avea loc pe 24 aprilie la Amsterdam, Țuca Zbârcea & Asociații fiind și de această dată inclusă pe lista firmelor nominalizate la un premiu de excelență.

În ultimii 25 de ani, editorul britanic Chambers & Partners a

realizat clasamente anuale ale firmelor de avocatura din întreaga lume, fiind recunoscut pentru rigurozitatea studiilor de piață efectuate, calitatea și obiectivitatea cu care analizează performanțele mediului juridic internațional.

Bonul fiscal, singurul document care atestă contravaloarea bunurilor

Agenția Națională de Administrare Fiscală avertizează operatorii economici care, potrivit legii, au obligația de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale și de a emite bonuri fiscale, că le este interzis să înmâneze clienților documente care atestă plata contravalorii bunurilor achiziționate sau serviciilor prestate, altele decât bonurile fiscale.

Le atragem atenția operatorilor economici că ținerea unei evidențe duble, inclusiv prin mijloace informatice, a activității prestate este sancționată drastic de legislația în vigoare, prin Agenția Națională de Administrare Fiscală, sancțiunea putând ajunge până la suspendarea activității în punctul de lucru și sigilarea acestuia pentru o perioadă cuprinsă între o lună și 3 luni.

Inspectorii Agenției Naționale de Administrare Fiscală vor penaliza cazurile în care unui client nu îi este înmânat bonul fiscal sau i se înmânează un alt document decât bonul fiscal (notă proformă, nota de consum, bonuri nefiscale).

Sursa: www.anaf.ro

Volatilitatea prețului petrolului influențează deciziile legate de tranzacții în sectorul de petrol și gaze

Valoarea globală a tranzacțiilor din sectorul de petrol și gaze a cunoscut o creștere de 69% în 2014, în timp ce volumul tranzacțiilor și-a continuat declinul pe fondul creșterii volatilității, se arată în studiul EY [Global oil and gas transactions review 2014](#). Conform studiului, incertitudinile legate de prețurile materiilor prime vor continua să influențeze deciziile în tranzacții în anul care urmează, pe măsură ce companiile caută stabilitatea financiară.

După mai bine de trei ani de prețuri mari și relativ stabile ale petrolului, slăbirea fundamentelor pieței din a doua parte a lui 2014 a depășit, în cele din urmă, ca importanță, incertitudinea geopolitică, fapt care a generat scăderea prețurilor la produse petroliere cu mai mult de 50% și încetinirea activității de tranzacționare spre sfârșitul anului.

Studiul relevă faptul că anul 2014 a fost remarcabil pentru tranzacțiile din sectorul de petrol și gaze, în pofida scăderii cu 20% a volumului tranzacțiilor, la un număr de 1885 de la 2367 în anul 2013. Valoarea globală totală a tranzacțiilor a crescut cu mai mult de 69% față de 2013, la un nivel de 443 miliarde USD – mult mai sus decât cel mai recent astfel de vârf, înregistrat în anul 2012, cifrat la 374

miliarde USD.

O evoluție asemănătoare a înregistrat fiecare segment al sectorului de petrol și gaze. Valoarea tranzacțiilor a crescut cu 21% în zona upstream, cu 88% în downstream, cu 115% în midstream și cu 242% în zona serviciilor pentru industria extractivă. În același timp, volumul tranzacțiilor a scăzut în fiecare segment, cu excepția tranzacțiilor din zona de downstream.

Activitatea din zona upstream

Tranzacțiile din zona upstream au continuat să domine peisajul global al fuziunilor și achizițiilor, reprezentând aproape trei sferturi din volumul global al tranzacțiilor încheiate, în pofida unei scăderi de 22% față de anul precedent. În același timp, valoarea totală a tranzacțiilor din zona upstream a scăzut sub 50% pentru prima dată în 2014, ca urmare a creșterii activității de tranzacționare în celelalte zone ale sectorului. Valoarea tranzacțiilor a crescut însă cu 21%.

Activitatea de tranzacționare din acest segment a fost impulsionată în mare parte de consolidarea USA și de mega-tranzacțiile de la nivel global. 65% din valoarea totală a tranzacțiilor globale de mari dimensiuni din zona upstream (120 miliarde USD) a fost generat de 50 de tranzacții cu valori mai mari de 1 miliard de USD.

Activitatea din zona downstream

Activitatea din zona de downstream a cunoscut cea mai puternică creștere din ultimii doi ani în termeni de volume ale tranzacțiilor și volume agregate, cu o creștere de 16% față de 2013. Este singurul segment din sectorul de petrol și gaze care a înregistrat creșteri record ale volumelor tranzacțiilor în 2014. Valoarea totală raportată a acestor tranzacții a cunoscut și ea o creștere de 88% față de anul precedent, ajungând la 25,1 miliarde de USD.

Statele Unite au atras cel mai mare număr de tranzacții din zona downstream – aproximativ 56% – în vreme ce Asia (incluzând Australia) și Europa au atras 16%, respectiv 18% din totalul tranzacțiilor. În timp ce activitatea din Europa a scăzut cu 30% pe fondul persistenței incertitudinii economice și a dezechilibrelor de tip cerere/ofertă din 2014, segmentul tranzacțiilor din zona downstream nu dă semne de încetinire.

Activitatea din zona midstream

Numărul tranzacțiilor din zona midstream a scăzut în 2014, însă valoarea lor publică a crescut în mod abrupt. Cu 102 tranzacții anunțate pentru 2014, activitatea de tranzacționare a scăzut cu peste 23%. În același timp, valoarea tranzacțiilor a înregistrat o creștere mai mult decât dublă, ajungând la 161 miliarde de USD, ca rezultat al încheierii câtorva tranzacții mari.

Activitatea de tranzacționare care a avut în vedere gazoductele a deținut cea mai mare pondere din total. În contextul creșterii explozive a resurselor neconvenționale din Statele Unite, atenția acordată investițiilor în infrastructură se situează la cote istorice maxime, pe măsură ce sunt construite noi gazoducte, noi unități de procesare și de depozitare. De asemenea, activitatea din zona de midstream se consolidează din ce în ce mai mult, pe măsură ce tot mai multe companii vor să profite de avantajele oferite de Master Limited Partnership (MLP).

Servicii pentru industria extractivă

În pofida unei scăderi de la an la an a volumului de tranzacții, valoarea tranzacțiilor de pe segmentul serviciilor pentru industria extractivă (OFS) a înregistrat o creștere spectaculoasă de 242%, până la nivelul de 72 miliarde USD în 2014, ca urmare a încheierii mai multor tranzacții mari – incluzând aici mega-tranzacția anunțată de Halliburton în noiembrie 2014. Excluzând tranzacția Halliburton/Baker Hughes,

valoarea tranzacțiilor a continuat să înregistreze o creștere impresionantă de 62% față de 2013.

Perspective pentru 2015

Comaniile de petrol și gaze din întreaga lume caută în prezent modalități de generare a veniturilor și de îmbunătățire a nivelurilor de costuri în actualul context al scăderii prețului petrolului. Este posibil ca acesta să scadă și mai mult în absența unor schimbări pe termen scurt în balanța petrolieră la nivel global, dar așteptările sunt ca piața să se consolideze și activitatea de tranzacționare să se intensifice până în a doua jumătate a lui 2015. Creșterea prețurilor nu va fi suficientă pentru un succes durabil. Gestionarea eficientă a transformărilor structurale din prezent în sectorul de petrol și gaze necesită un grad mare de flexibilitate financiară, operațională și de portofoliu.

Perspective locale



Valeriu Binig, Partener EY România, declară: *“Clarificarea cadrului de reglementare și armonizarea cadrului fiscal cu noul cadru privind redevențele în sectorul hidrocarburilor vor facilita noi tranzacții în acest sector din România. Investitorii în upstream așteaptă lansarea unei noi runde de concesiuni în domeniu și clarificările anunțate de autoritățile române pentru 2015.”*

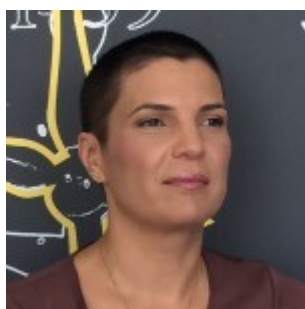
* * *

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 27,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2014. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar

resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

Ioana Iorgulescu, EY: Reducerea cotei de TVA – între plus și minus



*Autor: Ioana Iorgulescu, Senior Manager,
Asistență fiscală și juridică, EY România*

Modificările propuse în Codul Fiscal vizează și reducerea cotei standard de TVA de la 24% la 20% începând cu 1 ianuarie 2016 și la 18% începând cu 1 ianuarie 2018. De asemenea, se

propune o cotă redusă de TVA de 9% la carne, pește, legume și fructe. Măsurile de reducere a TVA sunt menite să susțină și să impulsioneze economia și să determine o creștere a veniturilor clasei de mijloc.

Deși binevenită, aplicarea de la 1 ianuarie 2016 a modificărilor propuse ar crea un deficit bugetar de aproximativ 16 miliarde de lei, pe care Guvernul susține că îl poate recupera treptat începând cu 2015. După majorarea cotei standard de TVA de la 19% la 24% în 2010, evaziunea fiscală în cazul acestei taxe a atins cote maxime. Dacă se așteaptă, prin opoziție, că o reducere a cotei de TVA va conduce implicit și la diminuarea fraudei fiscale, aceasta nu este de ajuns. Este posibil ca Guvernul să aibă soluții (nedeclarate) și ne putem aștepta din nou la reduceri ale investițiilor sau la reducerea unor cheltuieli bugetare. Totuși, sperăm că aceste măsuri de relaxare fiscală, dacă vor fi adoptate, vor fi susținute și de o intensificare a acțiunilor pentru combaterea evaziunii fiscale, precum și pentru colectarea la bugetul statului a impozitelor și taxelor.

Prin introducerea cotei reduse de TVA 9% pentru carne, pește, fructe și legume, România se alătură majorității statelor Uniunii Europene care au implementat o astfel de cotă. De asemenea, este o măsură cerută și așteptată de mediul de afaceri care, cel puțin în principiu, ar crea o competitivitate reală pe piața de profil. Sperăm ca această reducere a cotei de TVA să aibă efectele așteptate și din perspectiva bugetară – în principal reducerea evaziunii fiscale, creșterea consumului și, implicit, creșterea veniturilor bugetare din TVA. Dar, totodată, că se bazează pe o analiză a rezultatelor obținute ca urmare a reducerii în anul 2013 a cotei de TVA la pâine și produse de panificație.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 27,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2014. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

PwC va găzdui al doilea forum despre femeile lider

Evenimentul la care vor participa autoarele cărții The Confidence Code și reprezentanți ai Google va fi transmis în direct online

Vineri, 27 februarie, PwC va găzdui al doilea forum global pentru studenții din întreaga lume.

Transmisia live va avea loc la ora 17:30 pm GMT și face parte din seria de evenimente ***Aspire to Lead: The PwC Women's Leadership***, care include un număr de programe și seminarii găzduite de PwC și concepute pentru a le oferi studenților și tinerilor profesioniști instrumentele necesare să își dezvolte aptitudinile de lideri.

În urma succesului înregistrat la ediția inaugurală de anul trecut a transmisiei live cu Sheryl Sandberg, COO Facebook și autoarea volumului „Lean In for Graduates”, această ediție le va avea invitate pe autoarele volumului „[The Confidence Code](#)”, Katty Kay and Claire Shipman, alături de Eileen Naughton, lider al Google UK și Mike Fenlon, Global Talent Leader al PwC.

Evenimentul se va axa pe dezvoltarea încrederii necesare unui lider. Webcastul va prezenta de asemenea parteneriatul dintre PwC și campania [HeForShe](#) a Organizației Națiunilor Unite pentru Femei și va încerca să implice bărbații în această mișcare. Campania HeForShe are ca scop mobilizarea unui miliard de bărbați și băieți din întreaga lume să susțină și să devină agenți ai schimbării pentru a pune capăt inegalității cu care se confruntă femeile și fetele la nivel global.

Pentru a urmări live transmisia sau înregistrarea post-eveniment, vizitați pagina de internet www.pwc.com/aspire.

Evenimentele *Aspire to Lead: The PwC Women's Leadership Series* vor fi promovate de PwC în mai mult de 30 de țări din întreaga lume, inclusiv Australia, Brazilia, Canada, China, Franța, Germania, India, Irlanda, Japonia, Mexic, Spania, Elveția, Marea Britanie și SUA, începând cu 27 februarie și până în iunie. Pe lângă webcast-uri se vor organiza o serie de evenimente, inclusiv mese rotunde, care vor aborda diverse perspective, alegeri în carieră, dezvoltarea abilităților de leadership și aspecte legate de echilibrul dintre carieră și viața personală, precum și alte subiecte conexe.

“Suntem entuziasmați de colaborarea cu autoarele “The Confidence Code” și cu Google pentru a ajunge la studenți din întreaga lume. Pentru a fi un bun lider, trebuie să fii încrezător – iar al doilea eveniment din seria “Aspire to Lead” va oferi sfaturi practice în acest sens”, a declarat Dennis Nally, Președinte al PwC International Ltd.

Dedicată promovării diversității și incluziunii, PwC va lansa din nou un studiu despre femeile Generației Y înaintea Zilei Internaționale a Femeii pe 8 martie 2015. Acesta îi urmează raportului PwC’s Next Generation Diversity: Developing tomorrow’s female leaders de anul trecut.

Vom relua, de asemenea, campania de succes [Global Diversity Week](#), în care mii de angajați PwC din întreaga lume au luat parte la dialogul global legat de felul în care pot să devină lideri care să continue să promoveze incluziunea în cadrul PwC. În 2015, Global Diversity Week va avea loc în luna iunie. Pentru a afla mai multe despre diversitate și incluziune în cadrul PwC , vizitați www.pwc.com/inclusion.

Despre volumul „The Confidence Code” și autoarele lui

În volumul „The Confidence Code”, jurnalistele Claire Shipman și Katty Kay fac o incursiune la granițele neuroștiinței pentru a găsi gena încrederii și a dezvălui rezultatele surprinzătoare ale unor cercetări recente despre rădăcina acesteia în creierul nostru. Ele pornesc în acest demers prin a-și face propriile teste genetice, cu rezultate neașteptate. Vizitează psihologi recunoscuți la nivel mondial care explică cum toți putem alege să devenim mai încrezători doar acționând și asumându-ne riscuri și cum aceasta ne poate schimba mentalitatea. Autoarele interviuează femei lideri din politică, sport, armată și arte pentru a afla cum au exploatat această resursă esențială. Autoarele examinează impactul pe care în are lipsa încrederii asupra abilității noastre de a deveni lideri, de a avea succes și de ne împlini.

Pentru a afla mai multe, vizitați <http://theconfidencecode.com>.

Despre PwC

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 195.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.

Andra Cașu, EY: Regândirea microîntreprinderilor în noul Cod Fiscal



Autor: Andra Cașu, Senior Manager, Asistență fiscală și juridică, EY România

În proiectul noului Cod Fiscal vedem niște modificări interesante în legătură cu impozitul pe veniturile microîntreprinderilor.

De exemplu, introducerea unei cote de impozitare diferențiate în funcție de numărul de salariați (prin reducerea impozitului la 1% în cazul microîntreprinderilor cu peste 2 salariați și

creșterea lui până la 3%+1.530 lei pe trimestru pentru microîntreprinderile fără salariați) se dorește a fi o măsură care să stimuleze creșterea numărului de locuri de muncă. Totodată, se prevede că impozitul va fi de 3% în cazul microîntreprinderilor aflate în inactivitate temporară, ceea ce va duce, cel mai probabil, în timp la dispariția acestor microîntreprinderi inactive.

De asemenea, consider binevenită completarea adusă textului de lege, care scoate de sub incidența impozitului pe microîntreprinderi societățile care desfășoară activități de explorare, dezvoltare, exploatare a zăcămintelor petroliere și a gazelor naturale. Acesta este un aspect care în trecut a ridicat probleme, mai ales în cazul companiilor petroliere nou-înființate, care intrau obligatoriu în regimul de microîntreprindere, în cazul în care capitalul social la înființare era de sub 25.000 Euro.

În plus, în noua propunere de Cod Fiscal se prevede creșterea treptată a plafonului pentru încadrarea ca microîntreprindere, de la 65.000 Euro în prezent, la 75.000 Euro în 2017, 85.000 Euro în 2018 și chiar 100.000 Euro începând cu 2019.

Beneficiile estimate pentru buget sunt semnificative – și anume, 316 milioane Lei doar pentru 2016. Ceea ce rămâne de văzut este dacă va fi atins și un alt efect scontat pe termen mediu, acela de a crește încasările bugetare din impozitul pe venit și contribuții sociale, prin stimularea unei gândiri antreprenoriale a microîntreprinderilor.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 27,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2014. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar

resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.