

Țuca Zbârcea & Asociații ocupă podiumul în noile clasamente ale Chambers Global 2015

București, 12 martie 2015: Firma de avocatură Țuca Zbârcea & Asociații a fost reconfirmată pe prima poziție în ariile de expertiză Corporate/M&A, precum și Litigii-Arbitraje/Dispute Resolution, potrivit celor mai recente clasamente făcute publice de prestigiosul director internațional Chambers & Partners.

Chambers & Partners a lansat astăzi ediția 2015 a directorului internațional Chambers Global, România fiind una dintre cele 190 de jurisdicții analizate în profunzime de echipa de editori și cercetători a publicației britanice. Ediția Chambers Global include clasamente ale firmelor de avocatură din România în patru arii ale dreptului, și anume: Corporate/M&A, Litigii-Arbitraje/Dispute Resolution, Financiar-Bancar/Banking & Finance, precum și Restructurare și Insolvență/Restructuring & Insolvency.

Editorii Chambers Global au remarcat evoluția Țuca Zbârcea & Asociații pe fondul unei activități avocațiale în continuă creștere și al diversificării paletei de servicii oferite, atât în ceea ce privește proiectele financiar-bancare, cât și proiectele de fuziuni și achiziții ori mandatele de reprezentare în dosare litigioase și de arbitraj, inclusiv proceduri de insolvență și proiecte de restructurare.

Astfel, Țuca Zbârcea & Asociații este plasată pe prima poziție în ariile Corporate/M&A și Litigii-Arbitraje/Dispute Resolution și pe locul secund în Financiar-Bancar/Banking & Finance și Restructurare și Insolvență/Restructuring &

Insolvency.



“În noile clasamente Chambers Global, Țuca Zbârcea & Asociații a fost promovată atât în ceea ce privește practica de Financiar-Bancar, din care fac și eu parte, cât și practica de Litigii/Arbitraje, domeniu în care societatea noastră a trecut pe primul loc pe podium. Țuca Zbârcea & Asociații a avut o evoluție constant crescătoare în ultimii ani, grație întăririi permanente a echipei de avocați și gradului înalt de sofisticare a proiectelor în care a fost implicată”, a declarat Cătălin Băiculescu, Partener.

De asemenea, în categoria Leading Lawyers au fost incluși 6 avocați ai firmei, și anume: Florentin Țuca, Ștefan Damian, Cornel Popa, Robert Roșu, Mihai Dudoiu și Cătălin Băiculescu, în vreme ce Răzvan Gheorghiu-Testa este apreciat pentru implicarea în coordonarea proiectelor derulate de firma de avocatură pentru clienții din peninsula Iberică și Italia.

Mai mult, directorul Chambers Global a remarcat în continuare competența și profesionalismul lui Florentin Țuca în aria Corporate/M&A, cotându-l, pentru al doilea an consecutiv, drept „Eminent Practitioner”, ceea ce, potrivit directorului britanic, echivalează cu un profesionist „extrem de influent” în domeniul Corporate/fuziuni și achiziții. Avocatul român este, de altfel, singurul care a primit o asemenea distincție din partea editorilor Chambers în clasamentele individuale.

Țuca Zbârcea & Asociații este plasată constant pe primele poziții în directoarele internaționale de specialitate juridică, fiind totodată dublă câștigătoare a premiului pe România oferit de Chambers & Partners în cadrul tradiționalei gale Chambers Europe Awards. Anul acesta, ceremonia de premiere va avea loc pe 24 aprilie la Amsterdam, Țuca Zbârcea & Asociații fiind și de această dată inclusă pe lista firmelor nominalizate la un premiu de excelență.

În ultimii 25 de ani, editorul britanic Chambers & Partners a realizat clasamente anuale ale firmelor de avocatura din întreaga lume, fiind recunoscut pentru rigurozitatea studiilor de piață efectuate, calitatea și obiectivitatea cu care analizează performanțele mediului juridic internațional.

Bonul fiscal, singurul document care atestă contravaloarea bunurilor

Agenția Națională de Administrare Fiscală avertizează operatorii economici care, potrivit legii, au obligația de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale și de a emite bonuri fiscale, că le este interzis să înmâneze clienților documente care atestă plata contravalorii bunurilor achiziționate sau serviciilor prestate, altele decât bonurile fiscale.

Le atragem atenția operatorilor economici că ținerea unei evidențe duble, inclusiv prin mijloace informatice, a activității prestate este sancționată drastic de legislația în vigoare, prin Agenția Națională de Administrare Fiscală, sancțiunea putând ajunge până la suspendarea activității în punctul de lucru și sigilarea acestuia pentru o perioadă cuprinsă între o lună și 3 luni.

Inspectorii Agenției Naționale de Administrare Fiscală vor penaliza cazurile în care unui client nu îi este înmânat bonul fiscal sau i se înmânează un alt document decât bonul fiscal (notă proformă, nota de consum, bonuri nefiscale).

Sursa: www.anaf.ro

Volatilitatea prețului petrolului influențează deciziile legate de tranzacții în sectorul de petrol și gaze

Valoarea globală a tranzacțiilor din sectorul de petrol și gaze a cunoscut o creștere de 69% în 2014, în timp ce volumul tranzacțiilor și-a continuat declinul pe fondul creșterii volatilității, se arată în studiul EY [Global oil and gas transactions review 2014](#). Conform studiului, incertitudinile legate de prețurile materiilor prime vor continua să influențeze deciziile în tranzacții în anul care urmează, pe măsură ce companiile caută stabilitatea financiară.

După mai bine de trei ani de prețuri mari și relativ stabile ale petrolului, slăbirea fundamentelor pieței din a doua parte a lui 2014 a depășit, în cele din urmă, ca importanță, incertitudinea geopolitică, fapt care a generat scăderea prețurilor la produse petroliere cu mai mult de 50% și încetinirea activității de tranzacționare spre sfârșitul anului.

Studiul relevă faptul că anul 2014 a fost remarcabil pentru tranzacțiile din sectorul de petrol și gaze, în pofida scăderii cu 20% a volumului tranzacțiilor, la un număr de 1885 de la 2367 în anul 2013. Valoarea globală totală a tranzacțiilor a crescut cu mai mult de 69% față de 2013, la un nivel de 443 miliarde USD – mult mai sus decât cel mai recent astfel de vârf, înregistrat în anul 2012, cifrat la 374

miliarde USD.

O evoluție asemănătoare a înregistrat fiecare segment al sectorului de petrol și gaze. Valoarea tranzacțiilor a crescut cu 21% în zona upstream, cu 88% în downstream, cu 115% în midstream și cu 242% în zona serviciilor pentru industria extractivă. În același timp, volumul tranzacțiilor a scăzut în fiecare segment, cu excepția tranzacțiilor din zona de downstream.

Activitatea din zona upstream

Tranzacțiile din zona upstream au continuat să domine peisajul global al fuziunilor și achizițiilor, reprezentând aproape trei sferturi din volumul global al tranzacțiilor încheiate, în pofida unei scăderi de 22% față de anul precedent. În același timp, valoarea totală a tranzacțiilor din zona upstream a scăzut sub 50% pentru prima dată în 2014, ca urmare a creșterii activității de tranzacționare în celelalte zone ale sectorului. Valoarea tranzacțiilor a crescut însă cu 21%.

Activitatea de tranzacționare din acest segment a fost impulsionată în mare parte de consolidarea USA și de megatranzacțiile de la nivel global. 65% din valoarea totală a tranzacțiilor globale de mari dimensiuni din zona upstream (120 miliarde USD) a fost generat de 50 de tranzacții cu valori mai mari de 1 miliard de USD.

Activitatea din zona downstream

Activitatea din zona de downstream a cunoscut cea mai puternică creștere din ultimii doi ani în termeni de volume ale tranzacțiilor și volume agregate, cu o creștere de 16% față de 2013. Este singurul segment din sectorul de petrol și gaze care a înregistrat creșteri record ale volumelor tranzacțiilor în 2014. Valoarea totală raportată a acestor tranzacții a cunoscut și ea o creștere de 88% față de anul precedent, ajungând la 25,1 miliarde de USD.

Statele Unite au atras cel mai mare număr de tranzacții din zona downstream – aproximativ 56% – în vreme ce Asia (incluzând Australia) și Europa au atras 16%, respectiv 18% din totalul tranzacțiilor. În timp ce activitatea din Europa a scăzut cu 30% pe fondul persistenței incertitudinii economice și a dezechilibrelor de tip cerere/ofertă din 2014, segmentul tranzacțiilor din zona downstream nu dă semne de încetinire.

Activitatea din zona midstream

Numărul tranzacțiilor din zona midstream a scăzut în 2014, însă valoarea lor publică a crescut în mod abrupt. Cu 102 tranzacții anunțate pentru 2014, activitatea de tranzacționare a scăzut cu peste 23%. În același timp, valoarea tranzacțiilor a înregistrat o creștere mai mult decât dublă, ajungând la 161 miliarde de USD, ca rezultat al încheierii câtorva tranzacții mari.

Activitatea de tranzacționare care a avut în vedere gazoductele a deținut cea mai mare pondere din total. În contextul creșterii explozive a resurselor neconvenționale din Statele Unite, atenția acordată investițiilor în infrastructură se situează la cote istorice maxime, pe măsură ce sunt construite noi gazoducte, noi unități de procesare și de depozitare. De asemenea, activitatea din zona de midstream se consolidează din ce în ce mai mult, pe măsură ce tot mai multe companii vor să profite de avantajele oferite de Master Limited Partnership (MLP).

Servicii pentru industria extractivă

În pofida unei scăderi de la an la an a volumului de tranzacții, valoarea tranzacțiilor de pe segmentul serviciilor pentru industria extractivă (OFS) a înregistrat o creștere spectaculoasă de 242%, până la nivelul de 72 miliarde USD în 2014, ca urmare a încheierii mai multor tranzacții mari – incluzând aici mega-tranzacția anunțată de Halliburton în noiembrie 2014. Excluzând tranzacția Halliburton/Baker Hughes,

valoarea tranzacțiilor a continuat să înregistreze o creștere impresionantă de 62% față de 2013.

Perspective pentru 2015

Comaniile de petrol și gaze din întreaga lume caută în prezent modalități de generare a veniturilor și de îmbunătățire a nivelurilor de costuri în actualul context al scăderii prețului petrolului. Este posibil ca acesta să scadă și mai mult în absența unor schimbări pe termen scurt în balanța petrolieră la nivel global, dar așteptările sunt ca piața să se consolideze și activitatea de tranzacționare să se intensifice până în a doua jumătate a lui 2015. Creșterea prețurilor nu va fi suficientă pentru un succes durabil. Gestionarea eficientă a transformărilor structurale din prezent în sectorul de petrol și gaze necesită un grad mare de flexibilitate financiară, operațională și de portofoliu.

Perspective locale



Valeriu Binig, Partener EY România, declară:
“Clarificarea cadrului de reglementare și armonizarea cadrului fiscal cu noul cadru privind redevențele în sectorul hidrocarburilor vor facilita noi tranzacții în acest sector din România. Investitorii în upstream așteaptă lansarea unei noi runde de concesiuni în domeniu și clarificările anunțate de autoritățile române pentru 2015.”

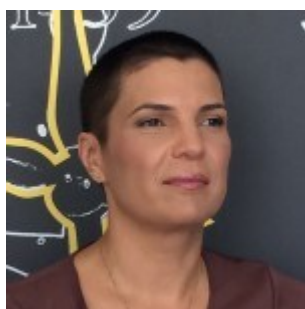
* * *

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 27,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2014. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar

resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

Ioana Iorgulescu, EY: Reducerea cotei de TVA – între plus și minus



*Autor: Ioana Iorgulescu, Senior Manager,
Asistență fiscală și juridică, EY România*

Modificările propuse în Codul Fiscal vizează și reducerea cotei standard de TVA de la 24% la 20% începând cu 1 ianuarie 2016 și la 18% începând cu 1 ianuarie 2018. De asemenea, se

propune o cotă redusă de TVA de 9% la carne, pește, legume și fructe. Măsurile de reducere a TVA sunt menite să susțină și să impulsioneze economia și să determine o creștere a veniturilor clasei de mijloc.

Deși binevenită, aplicarea de la 1 ianuarie 2016 a modificărilor propuse ar crea un deficit bugetar de aproximativ 16 miliarde de lei, pe care Guvernul susține că îl poate recupera treptat începând cu 2015. După majorarea cotei standard de TVA de la 19% la 24% în 2010, evaziunea fiscală în cazul acestei taxe a atins cote maxime. Dacă se așteaptă, prin opoziție, că o reducere a cotei de TVA va conduce implicit și la diminuarea fraudei fiscale, aceasta nu este de ajuns. Este posibil ca Guvernul să aibă soluții (nedeclarate) și ne putem aștepta din nou la reduceri ale investițiilor sau la reducerea unor cheltuieli bugetare. Totuși, sperăm că aceste măsuri de relaxare fiscală, dacă vor fi adoptate, vor fi susținute și de o intensificare a acțiunilor pentru combaterea evaziunii fiscale, precum și pentru colectarea la bugetul statului a impozitelor și taxelor.

Prin introducerea cotei reduse de TVA 9% pentru carne, pește, fructe și legume, România se alătură majorității statelor Uniunii Europene care au implementat o astfel de cotă. De asemenea, este o măsură cerută și așteptată de mediul de afaceri care, cel puțin în principiu, ar crea o competitivitate reală pe piața de profil. Sperăm ca această reducere a cotei de TVA să aibă efectele așteptate și din perspectiva bugetară – în principal reducerea evaziunii fiscale, creșterea consumului și, implicit, creșterea veniturilor bugetare din TVA. Dar, totodată, că se bazează pe o analiză a rezultatelor obținute ca urmare a reducerii în anul 2013 a cotei de TVA la pâine și produse de panificație.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 27,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2014. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

PwC va găzdui al doilea forum despre femeile lider

Evenimentul la care vor participa autoarele cărții The Confidence Code și reprezentanți ai Google va fi transmis în direct online

Vineri, 27 februarie, PwC va găzdui al doilea forum global pentru studenții din întreaga lume.

Transmisia live va avea loc la ora 17:30 pm GMT și face parte din seria de evenimente ***Aspire to Lead: The PwC Women's Leadership***, care include un număr de programe și seminarii găzduite de PwC și concepute pentru a le oferi studenților și tinerilor profesioniști instrumentele necesare să își dezvolte aptitudinile de lideri.

În urma succesului înregistrat la ediția inaugurală de anul trecut a transmisiei live cu Sheryl Sandberg, COO Facebook și autoarea volumului „Lean In for Graduates”, această ediție le va avea invitate pe autoarele volumului „[The Confidence Code](#)”, Katty Kay and Claire Shipman, alături de Eileen Naughton, lider al Google UK și Mike Fenlon, Global Talent Leader al PwC.

Evenimentul se va axa pe dezvoltarea încrederii necesare unui lider. Webcastul va prezenta de asemenea parteneriatul dintre PwC și campania [HeForShe](#) a Organizației Națiunilor Unite pentru Femei și va încerca să implice bărbații în această mișcare. Campania HeForShe are ca scop mobilizarea unui miliard de bărbați și băieți din întreaga lume să susțină și să devină agenți ai schimbării pentru a pune capăt inegalității cu care se confruntă femeile și fetele la nivel global.

Pentru a urmări live transmisia sau înregistrarea post-eveniment, vizitați pagina de internet www.pwc.com/aspire.

Evenimentele *Aspire to Lead: The PwC Women's Leadership Series* vor fi promovate de PwC în mai mult de 30 de țări din întreaga lume, inclusiv Australia, Brazilia, Canada, China, Franța, Germania, India, Irlanda, Japonia, Mexic, Spania, Elveția, Marea Britanie și SUA, începând cu 27 februarie și până în iunie. Pe lângă webcast-uri se vor organiza o serie de evenimente, inclusiv mese rotunde, care vor aborda diverse perspective, alegeri în carieră, dezvoltarea abilităților de leadership și aspecte legate de echilibrul dintre carieră și viața personală, precum și alte subiecte conexe.

“Suntem entuziasmați de colaborarea cu autoarele “The Confidence Code” și cu Google pentru a ajunge la studenți din întreaga lume. Pentru a fi un bun lider, trebuie să fii încrezător – iar al doilea eveniment din seria “Aspire to Lead” va oferi sfaturi practice în acest sens”, a declarat Dennis Nally, Președinte al PwC International Ltd.

Dedicată promovării diversității și incluziunii, PwC va lansa din nou un studiu despre femeile Generației Y înaintea Zilei Internaționale a Femeii pe 8 martie 2015. Acesta îi urmează raportului PwC’s Next Generation Diversity: Developing tomorrow’s female leaders de anul trecut.

Vom relua, de asemenea, campania de succes [Global Diversity Week](#), în care mii de angajați PwC din întreaga lume au luat parte la dialogul global legat de felul în care pot să devină lideri care să continue să promoveze incluziunea în cadrul PwC. În 2015, Global Diversity Week va avea loc în luna iunie. Pentru a afla mai multe despre diversitate și incluziune în cadrul PwC , vizitați www.pwc.com/inclusion.

Despre volumul „The Confidence Code” și autoarele lui

În volumul „The Confidence Code”, jurnalistele Claire Shipman și Katty Kay fac o incursiune la granițele neuroștiinței pentru a găsi gena încrederii și a dezvălui rezultatele surprinzătoare ale unor cercetări recente despre rădăcina acesteia în creierul nostru. Ele pornesc în acest demers prin a-și face propriile teste genetice, cu rezultate neașteptate. Vizitează psihologi recunoscuți la nivel mondial care explică cum toți putem alege să devenim mai încrezători doar acționând și asumându-ne riscuri și cum aceasta ne poate schimba mentalitatea. Autoarele interviuează femei lideri din politică, sport, armată și arte pentru a afla cum au exploatat această resursă esențială. Autoarele examinează impactul pe care în are lipsa încrederii asupra abilității noastre de a deveni lideri, de a avea succes și de ne împlini.

Pentru a afla mai multe, vizitați <http://theconfidencecode.com>.

Despre PwC

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 195.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.

Andra Cașu, EY: Regândirea microîntreprinderilor în noul Cod Fiscal



Autor: Andra Cașu, Senior Manager, Asistență fiscală și juridică, EY România

În proiectul noului Cod Fiscal vedem niște modificări interesante în legătură cu impozitul pe veniturile microîntreprinderilor.

De exemplu, introducerea unei cote de impozitare diferențiate în funcție de numărul de salariați (prin reducerea impozitului la 1% în cazul microîntreprinderilor cu peste 2 salariați și

creșterea lui până la 3%+1.530 lei pe trimestru pentru microîntreprinderile fără salariați) se dorește a fi o măsură care să stimuleze creșterea numărului de locuri de muncă. Totodată, se prevede că impozitul va fi de 3% în cazul microîntreprinderilor aflate în inactivitate temporară, ceea ce va duce, cel mai probabil, în timp la dispariția acestor microîntreprinderi inactive.

De asemenea, consider binevenită completarea adusă textului de lege, care scoate de sub incidența impozitului pe microîntreprinderi societățile care desfășoară activități de explorare, dezvoltare, exploatare a zăcămintelor petroliere și a gazelor naturale. Acesta este un aspect care în trecut a ridicat probleme, mai ales în cazul companiilor petroliere nou-înființate, care intrau obligatoriu în regimul de microîntreprindere, în cazul în care capitalul social la înființare era de sub 25.000 Euro.

În plus, în noua propunere de Cod Fiscal se prevede creșterea treptată a plafonului pentru încadrarea ca microîntreprindere, de la 65.000 Euro în prezent, la 75.000 Euro în 2017, 85.000 Euro în 2018 și chiar 100.000 Euro începând cu 2019.

Beneficiile estimate pentru buget sunt semnificative – și anume, 316 milioane Lei doar pentru 2016. Ceea ce rămâne de văzut este dacă va fi atins și un alt efect scontat pe termen mediu, acela de a crește încasările bugetare din impozitul pe venit și contribuții sociale, prin stimularea unei gândiri antreprenoriale a microîntreprinderilor.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 27,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2014. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar

resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

Lipsa semnăturii olografe a agentului constator de pe procesul-verbal de constatare atrage anularea acestuia



Prin intermediul Deciziei nr. 6 din Dosarul 14/2014, Înalta Curte de Casație și Justiție a admis recursul în interesul legii formulat de Avocatul Poporului și a dispus în sensul admiterii plângerilor contravenționale cu consecința anulării proceselor – verbale de constatare a unei contravenții în situația în care nu poartă semnătura olografă a agentului constator.

Instanța a făcut aplicarea dispozițiilor art. 17 din O.G. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor prin raportare la cele ale art. 4 pct 1-4 și art. 7 din Legea nr. 455/2001 privind semnătura electronică în motivarea deciziei.

Deși Înalta Curte a avut în vedere situația particulară a săvârșirii contravenției prevăzute la art. 17 alin. (1) din O.G. 15/2002 privind aplicarea tarifului de utilizare și a tarifului de trecere pe rețeaua de drumuri naționale din România, respectiv cazul în care contravenientul circulă fără a deține rovinietă valabilă, soluția reprezintă una deschizătoare de drumuri, în special în domeniile în care constatarea contravențiilor se face cu ajutorul aparatelor electronice sau digitale.

Materialul a fost publicat în Newsletterul [Costaș, Negru & Asociații](#)

Gabriel Sincu, EY: Cea mai dificilă întrebare la care trebuie să răspundă Guvernul legat de proiectul noului Cod fiscal



Autor: Gabriel Sincu, Director Executiv, Asistență fiscală și juridică, EY România

Sunt, asemenea majorității oamenilor care lucrează în domeniu, impresionat de măsurile curajoase pe care autoritățile intenționează să le pună în practică prin proiectul Noului Cod Fiscal. Îndrăznesc să afirm că este cel mai îndrăzneț set de măsuri fiscale de care am avut parte în ultimii 25 de ani, depășind ca impact și anvergură introducerea cotei unice din anul 2005. Sperăm ca acesta să se materializeze și să nu reprezinte doar un subiect de discuție pentru consultanți și presă pentru câteva săptămâni.

Cea mai dificilă întrebare la care trebuie să răspundă Guvernul este cu privire la sursele de acoperire a deficitului generat de aceste noi reguli, dar, în opinia mea, există acum suficiente resurse în zona de economie subterană, care ar putea acoperi cu succes gaura din bugetul de stat. Rămâne de văzut în ce măsură autoritățile vor reuși să colecteze aceste resurse, având în vedere faptul că vorbim despre evaziunea fiscală, o nucă ce s-a dovedit aproape imposibil de spart în ultimii 25 de ani.

Cea mai interesantă măsură pare să fie cea referitoare la eliminarea impozitului pe dividende, o adevărată surpriză pentru toată lumea. La prima vedere, ideea este de salutat, dar întrebarea care se pune este în ce măsură aceasta va descuraja investițiile în favoarea decapitalizării întreprinderilor. Totodată, având în vedere că noile reguli vor face total neatractive sistemele de PFA, se pune întrebarea dacă nu vor încuraja o nouă tendință în ceea ce privește evitarea taxelor salariale, revenindu-se la moda microîntreprinderilor de la începutul anilor 2000.

În altă ordine de idei, eliminarea impozitului pe dividende poate reprezenta o gură de oxigen pentru piața de capital, funcționând ca un magnet pentru investitorii persoane fizice care vor cumpăra acțiuni în speranța obținerii de câștiguri din dividende ce vor fi neimpozabile.

Urmează un proces de analiză și dezbateri publice pe tema

noilor acte normative. Sperăm ca în urma acestuia să reușim să găsim un consens la nivelul tuturor jucătorilor din economie și să putem avea începând de anul viitor un cod fiscal adaptat timpurilor pe care le trăim.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 27,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2014. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

Modificări cu privire la procedurile simplificate de vămuire

În Monitorul Oficial nr. 74 din 22 ianuarie 2015 a fost publicat Ordinul 163/2015 al președintelui ANAF pentru aprobarea normelor privind procedurile simplificate de vămuire (în continuare „Ordinul”).

Prevederile Ordinului au intrat în vigoare la data de 6 februarie 2015.

Pentru a vedea Tax Newsflash-ul KPMG click [aici](#)

Incidentele de securitate cibernetică au produs pagube de 2,7 miliarde de dolari la nivel global, potrivit sondajului PwC Global State of Information Security 2015

Numărul total de incidente de securitate cibernetică detectate în companii în anul 2014 a crescut cu 48% față de anul precedent, atingând 42,8 milioane de evenimente la nivel global, reiese dintr-o analiza făcută de PwC – *The Global State of Information Security® Survey 2015*, pe baza răspunsurilor a 9700 de manageri responsabili de securitatea

informatică, iar pierderile cauzate de astfel de incidente au fost estimate la 2,7 miliarde de dolari, în creștere cu 34% față de anul 2013.

În companiile mari (cu cifra de afaceri de cel puțin 1 miliard de dolari) au fost detectate cu 44% mai multe incidente de securitate față de anul precedent, în timp ce numărul acestora a scăzut în cazul companiilor care au o cifra de afaceri de cel mult 100 milioane de dolari.



„Numărul incidentelor detectate este direct proporțional cu investițiile companiilor în securitatea cibernetică. Scăderea numărului acestora la nivelul micilor companii sugerează că există tot mai multe breșe de securitate neidentificate. De ce ar fi interesați hackerii doar de companiile mari când scopul lor final este acela de a obține date?”, a declarat Mircea Bozga, Partener, Servicii de Audit, PwC România.

Numărul incidentelor de securitate detectate a crescut cu 41% față de anul precedent în Europa, cu 11% în America de Nord, în timp ce în Asia s-a înregistrat o creștere de 5%. America de Sud este singura regiune care a înregistrat o scădere din acest punct de vedere, de aproximativ 9%, tendință care este justificată de reducerea cu 24% a bugetelor alocate securității cibernetice în regiune.

„Multe organizații se confruntă cu riscuri de securitate informatică, însă puține companii sunt conștiente că este posibil să fi fost deja victimele unor astfel de incidente în trecut, sau a unor atacuri aflate încă în derulare. Întrebarea la care toate organizațiile trebuie să răspundă în prezent nu este ce vor face dacă vor fi vizate de un atac cibernetic, ci ce vor face atunci când vor fi atacate”, a precizat Armin Dinar, Senior Manager în cadrul echipei de servicii de securitate informatică, PwC România.

„Deși multe organizații investesc semnificativ în diferite soluții de securitate informatică, factorul uman, care este de asemenea crucial pentru asigurarea securității informatice, este de cele mai multe ori pus pe plan secund. Trebuie subliniat că simpla achiziție de soluții de securitate performante nu va da rezultate dacă organizația nu dispune de personal specializat capabil să gestioneze securitatea informatică”, a conchis Armin Dinar.

Despre PwC

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 195.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.