

Consumatorul între previzibil și surprinzător

✖ *Autor: Constantin Măgdălina, Knowledge Management Senior, EY România*

Preferințele schimbătoare ale consumatorilor pot accelera sau falimenta o afacere. Capacitatea de a sincroniza compania cu nevoile și dorințele consumatorilor a devenit un aspect vital pentru succesul oricărei afaceri. Valorile consumatorilor se diversifică tot mai mult, pe măsură ce generarea colaborativă de valoare se extinde la scară mondială.

Pe fondul sincronizării piețelor de consum din întreaga lume, a dezvoltării afacerilor-platformă și a fluxurilor informaționale bidirecționale, diversificarea valorilor consumatorilor este influențată de următorii factori:

1. Experiența devine prioritară

Pe măsură ce gama de opțiuni privind produsele și serviciile se va lărgi tot mai mult, consumatorii vor avea tendința de a face prioritizări și în funcție de o nouă varietate de factori ce țin de experiențele personale. Valoarea experienței personale se referă la valoarea senzorială generată atunci când oamenii se simt satisfăcuți sau trec prin experiența de folosire a unui produs sau serviciu, iar acest concept trece dincolo de sensul tradițional al valorii fizice sau monetare.

Valoarea senzorială include cinci elemente: (1) simțul – implică văzul, auzul, mirosul, pipăitul și gustul; (2) senzația – generează experiențe emoționale pozitive; (3) gândirea – apelează la intelectul nostru și la gândirea noastră creativă; (4) acțiunea – implică schimbări în comportamentul și stilul nostru de viață; (5) relaționarea – se bazează pe nevoia noastră permanentă de apartenență la ceva și de însemnătate.

Una din caracteristicile ce evidențiază valoarea experienței consumatorilor este faptul că ei nu mai joacă doar un rol pasiv, ci pretind să ia parte în mod activ la procesul de design și achiziție a unui produs. Printre exemplele concrete se numără participarea consumatorilor la activitățile de dezvoltare de produse (inovația utilizatorului) și la activitățile de vânzare legate de piețele produselor folosite deja și de tranzacțiile interpersonale.

2. Siguranța și securitatea devin tot mai importante

Ținând cont de ce spun experții, consumatorii au devenit în ultimii ani tot mai conștienți de caracteristicile ce țin de sănătate și mediu. Ca atare, ei au devenit din ce în ce mai sofisticăți. Deoarece consumatorii manifestă un interes tot mai crescut pentru produsele naturale, cum ar fi alimentele bogate în enzime și legumele uscate sau congelate, companiile vor fi nevoite să procedeze la fel.

Această atitudine se reflectă în cererea în creștere a consumatorilor pentru responsabilizarea comercianților în privința produselor comercializate: să fie prietenoase cu mediul și sigure pentru sănătate. O imagine negativă a companiei se poate răspândi rapid și în medii multiple, în bună măsură din cauza rețelelor sociale. Prin urmare, companiile trebuie să înțeleagă și să țină cont de importanța acestei preferințe a consumatorilor și să ia măsuri în consecință.

3. Timpul alocat cumpărăturilor este în scădere

Conform studiului *Consumer and Innovation Trends in Ready Meals*[1], la scară globală, 50% dintre consumatori își doresc produse și servicii care să le economisească timpul alocat cumpărăturilor. Consumatorii caută instrumente și servicii de optimizare a timpului personal sau de minimizare a timpului presupus de orice fel de achiziție și/sau acțiune. Companiile se confruntă acum mai degrabă cu provocarea de a concura

pentru timpul alocat de consumatori și pentru veniturile lor disponibile decât de a lua parte la tradiționalul joc de creștere a vânzărilor și de cucerire a unor cote mai mari de piață.

4. Contactul direct își redobândește importanța

Studiul *A New Era of Pause and Purchase*^[ii], realizat în anul 2010, a descoperit că așteptările cumpărătorilor atunci când sunt în magazin s-au schimbat, trecând de la prețurile mici la conexiunea personală cu vânzătorul. Companii din cele mai diverse industrii și arii geografice au început să răspundă la această tendință. Unele furnizează servicii de transport pentru persoane în vârstă ca parte a serviciilor lor pentru o viață independentă, cum ar fi: comisioane și servicii de verificare a siguranței consumatorilor. Alte companii de e-commerce dispun de o funcție de tip chat proiectată astfel, încât magazinele nu pot efectua vânzări către consumatori dacă nu răspund instantaneu întrebărilor acestora.

Tendințele apar și dispar, evidențiind schimbarea continuă, la fel ca pe piața produselor de consum. Pe măsură ce consumatorii se așteaptă la o creștere a valorii experienței personale sau la o întoarcere la valorile de bază ale actului de cumpărare, companiile de comerț cu amănuntul trebuie să-și redefinească identitatea și să reconsidere genul de valori pe care îl oferă consumatorilor. Prin satisfacerea noilor nevoi ale consumatorilor, producătorii și comercianții vor beneficia de pe urma unui grad mai mare de conștientizare, a unei rate îmbunătățite de conversie a eforturilor lor în rezultate concrete, a unei afinități mai bune față de marcă și la o creștere a loialității consumatorilor. Companiile trebuie să-și pună întrebarea despre care sunt tendințele care vor determina avantajele competitive în cadrul industriei din care face parte. Strategiile lor de produs/serviciu trebuie să ia în considerare forțele care modelează piața, proiecția bazându-se pe un orizont de timp care să nu fie de 3-5 minute, ci de cinci ani. Companiile trebuie să-și pregătească astăzi

viitorul nou de mâine.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 27,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2014. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

[i] Consumer and Innovation Trends in Ready Meals, Datamonitor, 2012.

[ii] A New Era of Pause and Purchase, American Express, 2010 – studiul a fost realizat în SUA, Marea Britanie, Australia, Japonia și Mexic, pe un eșantion de 6.000 de respondenți cu vârsta 18-65+ ani.

Alex Milcev preia conducerea departamentului de Asistență fiscală și juridică din cadrul EY România

Începând cu luna ianuarie 2015, Alex Milcev devine noul Director al departamentului de Asistență fiscală și juridică al EY România, ca urmare a plecării lui Venkatesh Srinivasan, care se reîntoarce în țara natală, India, pentru a prelua un rol executiv la nivel global în cadrul EY.



Alex este Partener în cadrul EY încă din anul 2006 și are o experiență de peste 17 ani în calitate de consultant fiscal al unor importante companii din diverse sectoare de activitate. Alex a oferit consultanță clienților săi atât pe probleme de fiscalitate internă cât și internațională, fiind implicat în proiecte complexe de restructurări, privatizări, raportare fiscală, optimizare fiscală, fiind în același timp unul dintre experții de top în domeniul prețurilor de transfer din România.



„Alex este unul dintre arhitecții care au contribuit la dezvoltarea departamentului de Asistență fiscală din cadrul EY, acesta devenind astfel cel mai extins și mai căutat din România”, afirmă Bogdan Ion, Country Managing Partner, EY România. „Alex este apreciat de clienții săi datorită calităților innăscute de lider, a excelentelor cunoștințe de business și a

abilității de a livra în mod constant valoare adăugată companiilor acestora”.

Alex Milcev este membru fondator al Camerei Consultanților Fiscali din România și membru al Camerei de Comerț Româno-Americană (AmCham), aflându-se frecvent în poziția de lector și vorbitor pe probleme fiscale și juridice în cadrul diverselor instituții, precum și în cea de colaborator al mai multor publicații de business.

„Modul în care EY România a reușit să se dezvolte și să se diversifice, în ciuda crizei economice mondiale constituie o lecție valoroasă, iar eu intenționez să valorific în continuare acest model unic de dezvoltare și diversificare pentru a veni în sprijinul clienților noștri și al comunității”, a declarat Alex Milcev.

Fostul Director al departamentului de Asistență fiscală și juridică, Venkatesh Srinivasan, care s-a aflat la cârma acestuia timp de aproape 15 ani, părăsește România pentru a începe un nou capitol din viața sa profesională ca membru al echipei *EY Global Compliance and Reporting* (GCR) și ca lider al *GCR Global Talent Hub* în cadrul EY Bangalore, India. Pe durata șederii sale în România, Venkatesh a ocupat funcții executive cheie la nivel local și regional, inclusiv cea de *CSE Tax Markets Leader*, contribuind de asemenea la dezvoltarea departamentului de Asistență fiscală, rezultatul fiind atingerea poziției actuale de lider de piață.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 27,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2014. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților

servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

Dreptul de a interoga specialistul Parchetului



Autor: Cosmin Flavius Costas

În dosarele penale cu elemente de drept fiscal, Parchetul recurge în prezent la serviciile specialiștilor delegați de ANAF la Parchete (și remunerați de ANAF). Prin urmare, fără participarea părților, procurorul dispune ca acești specialiști să efectueze un raport de constatare tehnico-stiințifică pentru problemele de natură fiscală puse în discuție. În acest sens, reamintim faptul că art. 6 par. 3 lit. d) din Convenție consacră *dreptul de a interoga martorii din proces*. Astfel, în privința martorilor propriu-ziși, este neîndoielnic faptul că audierea lor în secret, fără informarea suspectului sau a apărătorului acestuia, contravine exigențelor convenționale. Prin urmare, în special în cazul martorilor ale căror depoziții au un caracter determinant și care au fost audiați de organele de urmărire penală, există o încălcare a art. 6 par. 3 lit. d) din Convenție^[1]. În egală măsură însă, dreptul de a interoga martorii din proces este încălcat și prin aceea că suspectul sau apărătorii lui nu au posibilitatea de a participa la stabilirea obiectivelor raportului de constatare, de a-l interoga direct pe acest specialist sau de a formula obiecțiuni la raportul de constatare. Mai mult, din practica Parchetelor rezultă faptul că persoana acuzată nu are nici măcar posibilitatea de a propune o contra-probă, adică realizarea unui raport de expertiză de către un consultant fiscal cu privire la aceleași chestiuni, ceea ce accentuează violarea art. 6 par. 3 lit. d) din Convenție. Asupra acestor aspecte, vom reține faptul că în jurisprudența CEDO, obligatorie și pentru organele de urmărire penală, s-a indicat faptul că în noțiunea de „martor” intră și expertul, mai ales atunci când o acțiune publică este declanșată în urma raportului pe care acesta l-a redactat^[2], pentru că într-o asemenea ipoteză expertul se apropie de poziția unui „martor în acuzare”. De altfel, jurisprudența convențională mai recentă se pronunță cu fermitate pentru sancționarea acestor abuzuri^[3]. O vor face oare și instanțele penale naționale?

[1] CEDO, hotărârea din 13 iulie 2006, Popov c. Rusia, par. 183 – 189; CEDO, hotărârea din 13 aprilie 2006, Vaturi c. Franța, par. 56 – 58; CEDO, hotărârea din 9 iulie 2013, Sică c. România, par. 76.

[2] CEDO, hotărârea din 2 iunie 1986, Bönisch c. Austria, par. 32; Comisia Europeană a Drepturilor Omului, hotărârea din 15 decembrie 1987, Aldrian c. Austria, p. 19.

[3] CEDO, hotărârea din 4 noiembrie 2008, Balistė-Lideikienė c. Lituania, par. 66 și CEDO, hotărârea din 16 septembrie 2014, Fodor c. România, par. 34.

Materialul a fost publicat în Newsletter-ul [Costaș, Negru & Asociații](#)

KPMG: Buletin informativ în materie de impozite indirecte

Vizualizați [aici](#) Buletinul informativ în materie de impozite indirecte realizat de KPMG.

Tax Newsflash KPMG:
Modificările legislative

fiscale de la finalul anului 2014

Vizualizați [aici](#) materialul realizat de KPMG cu modificările legislative fiscale de la finalul anului 2014.

Ministrul Finanțelor Publice solicită conducerii ASF să reanalizeze și să regândească sistemul RCA în privința tinerilor sub 25 de ani

Ministrul Finanțelor Publice, Darius Vâlcov: „Polițele RCA pentru tineri, exagerat de mari. Rog ASF să regândească speța!”

Ministrul Finanțelor Publice, Darius Bogdan Vâlcov, solicită conducerii Autorității pentru Supraveghere Financiară (ASF) să reanalizeze și să regândească sistemul RCA în privința tinerilor sub 25 de ani.

“Consider că actuala realitate este una care îi pune pe tineri în dificultatea de a plăti niște polițe RCA care pot ajunge să fie chiar mai scumpe decât mașina pe care o conduc. Trebuie identificată o soluție pentru a nu pune presiune pe tineri. Sunt convins că marea parte a acestora nu își vor putea permite să plătească un RCA de peste 2.000 de lei. Am încredere că speța va fi reanalizată de către ASF, astfel

încât să venim în sprijinul tinerilor și nu împotriva lor”, a subliniat ministrul Finanțelor.

Acesta a mai spus că filosofia guvernării Ponta este aceea de a oferi șanse tuturor categoriilor, fără discriminări de niciun fel.

Sursa: www.mfinante.ro

Hotărârile CA al BNR pe probleme de politică monetară

În ședința din 7 ianuarie 2015, Consiliul de administrație al Băncii Naționale a României a hotărât următoarele:

- Reducerea ratei dobânzii de politică monetară la nivelul de 2,5 la sută pe an de la 2,75 la sută începând cu data de 8 ianuarie 2015;
- Îngustarea coridorului simetric format din ratele dobânzilor facilităților permanente în jurul ratei dobânzii de politică monetară la +/- 2,25 puncte procentuale de la +/-2,5 puncte procentuale. Astfel, începând cu data de 8 ianuarie 2015, rata dobânzii aferente facilităților de creditare (Lombard) se va reduce la 4,75 la sută pe an de la 5,25 la sută, în timp ce rata dobânzii pentru facilitatea de depozit se va menține la 0,25 la sută pe an.
- Gestionarea adecvată a lichidității din sistemul bancar;
- Menținerea nivelurilor actuale ale ratelor rezervelor minime obligatorii aplicabile pasivelor în lei și în valută ale instituțiilor de credit.

Analiza celor mai recente date macroeconomice relevă scăderea

ratei anuale a inflației și plasarea ei sub valorile prognozate, ca urmare a declinului prețurilor volatile, inflației scăzute din zona euro, persistenței deficitului de cerere agregată și continuării ajustării descendente a anticipațiilor inflaționiste.

Rata anuală a inflației a coborât la nivelul de 1,26 la sută în luna noiembrie 2014 de la 1,44 la sută în luna octombrie 2014. În luna noiembrie 2014, rata medie anuală a inflației a fost de 1,1 la sută, ușor inferioară nivelului de 1,2 la sută din luna precedentă, iar rata medie anuală a inflației determinată pe baza indicelui armonizat al prețurilor de consum – indicator relevant pentru evaluarea procesului de convergență cu Uniunea Europeană – s-a menținut la nivelul de 1,4 la sută.

Rezervele valutare s-au menținut în jurul nivelului de 32 miliarde de euro la finele anului 2014 după acoperirea plăților scadente aferente serviciului datoriei externe (aproximativ 8 miliarde de euro) și în condițiile reducerii ratei rezervelor minime obligatorii pentru pasivele în valută ale instituțiilor de credit (de la 20 la sută la 14 la sută), fiind alimentate de intrări ale fondurilor europene și împrumuturi ale statului pe piețele internaționale.

Pe parcursul anului 2014, cursul de schimb al monedei naționale față de euro s-a menținut într-o plajă de stabilitate, aprecierea din perioada martie-octombrie fiind temperată de sporirea aversiunii globale pentru risc în ultimele luni ale anului în condițiile tensiunilor geopolitice regionale.

Ritmul anual de creștere, în termeni reali, al creditului în monedă națională s-a majorat în condițiile propagării reducerilor succesive ale ratei dobânzii de politică monetară asupra ratelor dobânzilor la creditele noi acordate companiilor și populației. Cu toate acestea, dinamica anuală reală a împrumuturilor totale acordate sectorului privat a

rămas în teritoriu negativ pe fondul reducerii stocului de credite în valută și al derulării operațiunilor de eliminare a creditelor neperformante din bilanțurile instituțiilor de credit.

În sectorul economiei reale cele mai recente date statistice indică accelerarea dinamicii anuale a produsului intern brut datorată redresării cererii interne, susținută de ambele componente majore ale acesteia – consumul și investițiile.

Pe termen scurt, se anticipează menținerea traiectoriei ratei anuale a inflației sub limita inferioară a intervalului țintei staționare ca efect al influenței exercitate de evoluția prețului petrolului pe plan mondial și al persistenței deficitului de cerere agregată. În același timp, se remarcă sporirea incertitudinilor privind evoluțiile din mediul extern în condițiile reamplificării tensiunilor geopolitice regionale și ale ajustării conduitei politicii monetare a principalelor bănci centrale din lume.

În aceste condiții, CA al BNR a hotărât reducerea ratei dobânzii de politică monetară la nivelul de 2,5 la sută pe an de la 2,75 la sută, începând cu data de 8 ianuarie 2015, continuarea gestionării adecvate a lichidității din sistemul bancar și menținerea nivelurilor actuale ale ratelor rezervelor minime obligatorii aplicabile pasivelor instituțiilor de credit.

În scopul consolidării transmisiei semnalului ratei dobânzii de politică monetară, CA al BNR a decis îngustarea coridorului simetric format de ratele dobânzilor facilităților permanente în jurul ratei dobânzii de politică monetară la +/- 2,25 puncte procentuale de la +/-2,5 puncte procentuale. Drept urmare, începând cu data de 8 ianuarie 2015, rata dobânzii aferente facilității de creditare (Lombard) se va reduce la 4,75 la sută pe an de la 5,25 la sută, în timp ce rata dobânzii pentru facilitatea de depozit se menține la 0,25 la sută pe an.

Pe baza datelor disponibile în prezent, deciziile vizează asigurarea stabilității prețurilor pe termen mediu, concomitent cu revigorarea sustenabilă a activității de creditare, de natură să contribuie la realizarea unei creșteri economice echilibrate și de durată.

CA al BNR consideră că un mix adecvat de politici macroeconomice, în linie cu prevederile acordurilor de finanțare externă, alături de un proces sustenabil de intermediere financiară și o remunerare adecvată a depozitelor bancare sunt esențiale pentru consolidarea economiei românești și întărirea rezistenței acesteia la șocuri externe.

BNR reafirmă că utilizarea și dozarea adecvată a tuturor instrumentelor de care dispune, în condițiile monitorizării atente a evoluțiilor interne și ale mediului economic internațional, sunt de natură să asigure îndeplinirea obiectivului fundamental privind stabilitatea prețurilor pe termen mediu precum și menținerea stabilității financiare.

Potrivit calendarului aprobat, următoarea ședință a CA al BNR dedicată politicii monetare va avea loc în data de 4 februarie 2015 când va fi analizat noul Raport trimestrial asupra inflației.

Sursa: www.bnr.ro

**Ioana Mihai se alătură EY
România în calitate de**

Director Executiv în cadrul departamentului de Asistență în Tranzacții

Ioana Mihai se alătură echipei EY România și va ocupa funcția de Director Executiv Corporate Finance în cadrul departamentului de Asistență în Tranzacții. Ioana are o experiență de peste 18 ani în industria bancară din România, alături de BCR – Erste, Citigroup și ING Bank. În cadrul EY România, ea va coordona echipa de Corporate Finance care, alături de echipele de Transaction Support și Valuation & Business Modeling, asigură portofoliul EY de servicii de asistență în tranzacții.

Înainte de a se alătura echipei EY, Ioana Mihai a coordonat departamentul de Debt Capital Markets din cadrul BCR, departament pe care l-a construit de la bază. Din această poziție, a coordonat proiecte ample de împrumuturi sindicalizate și emisiuni de obligațiuni pe piața locală pentru corporații mari și companii de stat și a contribuit la dezvoltarea profesioniștilor băncii în domeniul piețelor de capital.

Ioana este absolventă a Facultății de Relații Economice Internaționale din cadrul Academiei de Studii Economice București.



„Preiau cu satisfacție și interes această funcție de conducere, întrucât voi putea contribui la consolidarea gamei de servicii de corporate finance a EY în România. Contextul actual oferă numeroase oportunități pentru companiile administrate bine, fie că este vorba de companii internaționale care investesc în România sau de antreprenori locali care doresc

să-și consolideze poziția pe piața românească și regională”, declară Ioana Mihai, Director Executiv EY România.



„Sunt încântat să îi urez bun venit Ioanei în echipa noastră. Vom urmări, prin intermediul experienței noastre reunite, să creștem în această piață aflată în expansiune, construind pe baza lucrurilor care ne diferențiază și, în mod special, prin sprijinirea companiilor aflate în dezvoltare”, explică Florin

Vasilică, Liderul departamentului de Asistență în Tranzacții a EY România.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 190.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 27,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2014. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

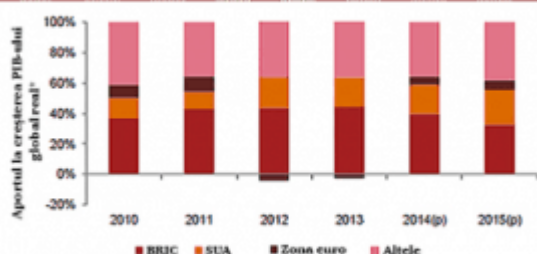
Previziunile economiştilor PwC pentru 2015

- *Economia SUA îşi revine în forţă*
- *Cea a Chinei va încetini în acest an*
- *Zona Euro, aflată în dificultate, va introduce relaxarea cantitativă*
- *India va trece peste pragul de creştere de 6%*
- *Ritmul de creştere economică a Africii sub-sahariene va fi mai mare decât media globală*

La început de an, economiştii PwC au avansat cinci previziuni pentru 2015.

- 1. Creşterea economică a SUA va fi cea mai mare din ultimul deceniu.** Rata şomajului în Statele Unite a scăzut sub 6% în 2014, şi ne aşteptăm ca aceasta, luând în calcul şi preţul scăzut al petrolului, să contribuie la creşterea consumului. În analiza noastră, anticipăm că economia SUA va creşte cu mai mult de 3% în 2015, cea mai mare rată de creştere din 2005. Prin urmare, ne aşteptăm ca SUA să contribuie cu aproximativ 3% la creşterea PIB-ului global (vezi fig. 1), cea mai mare contribuţie într-un singur an de la începutul crizei.

Fig 1: Aşteptările sunt ca SUA să aibă cea mai mare contribuţie la creşterea PIB-ului global de la începutul crizei



Sursa: Analiza PwC, FMI
*măsurători la nivelul dolarului din 2013, global se referă la 185 de economii analizate

- 2. Creşterea economică a Chinei va avea cel mai lent ritm din 1990 încoace:** Ne aşteptăm ca aportul Chinei să fie cel mai mare la creşterea globală în 2015. Însă,

creșterea previzionată de 7.2% va fi cea mai mică din 1990, iar nivelul ridicat al îndatorării companiilor și populației aduce riscuri suplimentare.

Alte două economii BRIC au parte însă de probleme mai mari:

- În ceea ce privește Rusia, ne așteptăm ca PIB-ul să scadă în 2015 ca urmare a prețului scăzut al petrolului și a sancțiunilor economice internaționale;
- Creșterea economică a Braziliei va fi lentă, scenariul nostru preconizând un avans de doar 1%.

Ne așteptăm ca aportul combinat al economiilor BRIC la creșterea globală să fie în scădere pentru al doilea an consecutiv, fiind de aproximativ 33% din creșterea economică globală în 2015 (vezi fig. 1).

3. Inflația scăzută va duce la relaxare cantitativă în Zona Euro: Ne așteptăm ca atât inflația cât și creșterea economică să rămână la un nivel scăzut în Zona Euro în 2015. Așadar, ne așteptăm ca BCE să inițieze un program de relaxare cantitativă prin cumpărarea de titluri de stat, într-o încercare de a impulsiona cererea și de a preveni deflația.

4. Creșterea economică a Indiei este de așteptat să depășească 6%: După o creștere de sub 6% începând cu 2012, credem că 2015 va fi anul în care economia Indiei va avea o creștere de 7%. Pe termen scurt, scăderea prețului petrolului probabil va impulsiona creșterea PIB-ului, va diminua deficitul de cont curent al Indiei și va contribui la reducerea inflației.

Pe termen mediu, credem că bugetul din februarie 2015 va duce India mai aproape de implementarea unor reforme structurale care să impulsioneze economia.

5. Creșterea economică în Africa sub-sahariană va depăși media globală pentru al 15-lea an consecutiv. Ne

așteptăm de asemenea PIB-ul combinat al celor mai mari patru economii din Africa sub-sahariană (luând în considerare puterea de cumpărare) – Nigeria, Africa de Sud, Angola și Etiopia – să depășească rezultatele economice ale Italiei în 2015, măsurat la nivelul dolarului din 2013. Pentru afaceri, acesta este un semn al potențialului de investiții al regiunii.

PwC a identificat trei factori de urmărit de către investitori în 2015. Primul, scăderea prețului petrolului datorită micșorării cererii la nivel global, a creșterii bruște a volumului de petrol de șist extras în SUA și a producției constante din OPEC.

“Predicțiile și previziunile noastre iau în considerare că prețul petrolului va fi în medie de 60-70 dolari pe baril în der cursul lui 2015 și va închide anul la aproximativ 80 de dolari pe baril. Însă, dată fiind natura impredictibilă a prețului petrolului, organizațiile ar trebui să se pregătească și pentru scenarii diferite”, declară Richard Boxshall, economistul șef al PwC.

Al doilea factor este o posibilă “aterizare forțată” a economiei Chinei (o reducere semnificativă a ritmului de creștere).

“Economia chineză este vulnerabilă, dat fiind nivelul ei de îndatorare privată – aproximativ 250% din PIB – iar estimările cercetătorilor chinezi din mediul academic arată că începând cu 2009 aproape 6,8 trilioane de dolari au fost pierdute prin intermediul unor investiții pentru a crea orașe fantomă, clădiri de birouri care nu au fost niciodată date în folosință și fabrici inactive. Până acum, guvernul chinez pare să reușească să țină în frâu această situație, însă impactul negativ al unei “aterizări forțate” nu trebuie ignorat”, a adăugat Boxshall.

Al treilea este escaladarea riscurilor geopolitice. “Creșterea

tensiunilor geopolitice în Rusia și Ucraina și în Orientul Mijlociu ar putea avea o influență negativă asupra afacerilor și ar putea avea repercusiuni asupra creșterii economice la nivel global” spune Richard Boxshall.

Cât de exacte au fost previziunile economiștilor PwC în 2014?

În mare, destul de precise. Ei au avut dreptate în privința următoarelor:

- economiile avansate au contribuit cu aproximativ 40% la creșterea PIB-ului global;
- Federal Reserve a redus achiziționarea de active bancare la zero în decursul anului; și
- Marea Britanie a avut cea mai rapidă creștere economică din G7.

... mai puțin însă când a fost vorba de prețul petrolului și rezultatele Cupei Mondiale.

„Nu am avut dreptate în totalitate. Anul trecut am considerat că există riscul creșterii prețului petrolului, când, de fapt, prețul a scăzut dramatic în ultimele luni datorită scăderii cererii și creșterii producției din SUA a petrolului de șist. În strânsă legătură, ne-am așteptat ca inflația în Marea Britanie să fie puțin peste ținta de 2% propusă în 2014, dar în final a fost imediat sub acest nivel, în mare parte datorită prețurilor scăzute la energie și alimente la nivel global.

„Iar previziunea noastră legată de Brazilia ca favorită a Cupei Mondiale a fost, de asemenea, infirmată; însă, următoarele două țări favorite, Germania și Argentina, au fost cele care au disputat finala”, a conchis Boxshall.

Despre PwC

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de

firme prezintă în 157 de țări cu mai mult de 195.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.

Calendarul obligațiilor fiscale publicat de ANAF

ANAF a publicat Calendarul obligațiilor fiscale pe anul 2015.

Puteți consulta calendarul [aici](#).