Barometrul antreprenoriatului românesc

2016 este al patrulea an în care EY România este alături de antreprenorii români prin analize ale mediului în care oamenii cu inițiativă își dezvoltă proiectele antreprenoriale. Urmând celor trei ediții ale Barometrului EY al antreprenoriatului românesc și altor trei ediții dedicate educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților (2014), respectiv afacerilor de familie (2015) și antreprenorilor care conduc un startup (aprilie 2016), a venit rândul celei de a patra ediții a Barometrului antreprenoriatului românesc: Antreprenorii vorbesc. Ne-am asociat în realizarea acestei noi ediții cu una dintre băncile românești de top și una dintre instituții financiare cele mai dedicate cauzei antreprenoriatului și dezvoltării mediului antreprenorial local. Este vorba despre Raiffeisen Bank.

Barometrul din acest an analizează răspunsurile a 350 oameni de afaceri. 45% dintre respondenți conduc afaceri cu venituri de peste 10 milioane de EUR, în timp ce alți 45% dintre respondenți se regăsesc în intervalul 1-10 milioane EUR. 10% din companii au o cifră de afaceri mai mică de 1 milion EUR. Ca și la celelalte ediții, antreprenorii ne-au transmis opiniile lor referitoare la stadiul de dezvoltare a celor cinci piloni EY de susținere a antreprenoriatului: impozitare și reglementare, acces la finanțare, ajutor coordonat, cultură și educație antreprenorială. Studiul are la bază un chestionar aplicat în perioada: 28 martie – 20 aprilie 2016. Aceasta este o sinteză a rezultatelor principale ale ediției 2016. Studiul integral va fi lansat în următoarele luni.

Puteţi consulta barometrul aici.