

Rentabilitatea capitalului uman în România (HC ROI) este în ușoară creștere față de anul precedent și mai mare decât media europeană, potrivit ediției 2014 a studiului PwC Saratoga

Rentabilitatea capitalului uman în România (exprimată prin numărul de unități monetare generate de fiecare angajat pentru fiecare unitate monetara investita in remunerația sa) este de 1.30, potrivit studiului PwC Saratoga 2014, în creștere cu 4% față de anul 2013 și cu 16% mai mare decât media europeană.



„În condițiile în care veniturile companiilor din România nu au crescut semnificativ anul trecut, iar costurile salariale au rămas relativ constante, creșterea ușoară față de anul precedent a fost dată de eficientizarea costurilor indirecte ale companiilor, deși s-au remarcat și o serie de investiții de anvergura în sisteme informatice moderne de tip ERP, CRM etc. care au dus la o îmbunătățire a productivității”, a precizat Horațiu Coheci, Senior Manager, Liderul echipei de servicii de consultanță în resurse umane, PwC România.

Privită în context european, rentabilitatea capitalului uman din România este mai mare decât media europeană (1.12) și decât media țărilor din Europa Centrala și de Est (1.28).

La nivel de sectoare de activitate, se observă o evoluție pozitivă a rentabilității capitalului uman în sectorul

serviciilor financiare (de la 0.92 la 1.97). Pe de altă parte, rentabilitatea a scăzut în sectoarele farmaceutic (1.60 vs. 2.01 în anul precedent), bunuri de larg consum (1.23 vs. 1.50 în anul precedent) și produse industriale (1.11 vs. 1.34 în anul precedent) și s-a menținut la același nivel în sectorul de retail (1.03).

HC ROI	Saratoga 2014	Saratoga 2013
Bunuri de larg consum	1.23	1.50
Farmaceutice	1.60	2.01
Produse industriale	1.11	1.34
Retail	1.03	1.03
Servicii financiare	1.97	0.92

Companiile au continuat să investească în **dezvoltarea angajaților**, înregistrându-se o creștere a numărului de ore de training per angajat (18 ore, față de doar 15 ore în anul precedent). Pe de altă parte, costul asociat acestui tip de activitate a scăzut (105 EUR per angajat vs. 135 EUR per angajat în anul precedent).



„Acest lucru arată că organizațiile înțeleg nevoia de a investi în dezvoltarea angajaților, însă au devenit din ce în ce mai inovative în ceea ce privește derularea programelor specifice, orientându-se către soluții eficiente din punct de vedere al costurilor cum ar fi platformele de e-learning sau cursurile la distanță”, a declarat Nicoleta Dumitru, Manager, Consultanță în Resurse Umane, PwC România.

Numărul de ore de training oferit de organizațiile din România

este aliniat cu mediile europene (18 ore per angajat la nivel european și 19 ore în cazul țărilor din Europa Centrală și de Est), însă costurile sunt mai mici (105 EUR per angajat în România față de 210 EUR în Europa și respectiv 170 EUR per angajat în CEE).

Studiul PwC Saratoga Romania 2014 prezintă date exhaustive referitoare la indicatori de eficiență ai capitalului uman pe baza datelor colectate de la 80 de companii participante din cinci ramuri economice (industria farmaceutică, industria bunurilor de larg consum, produse industriale, retail și servicii financiare).

Despre PwC

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 195.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.