

Creditul bancar în tendință descrescătoare, în timp ce fondurile europene cresc în opțiunile de finanțare ale antreprenorilor

- Procentul firmelor românești cărora le-a fost refuzată cererea de finanțare este în scădere cu 6 puncte procentuale față de anul trecut
- Perspective negative de finanțare în contextul evoluției macroeconomice din 2014, din punctul de vedere al antreprenorilor
- Cele mai multe companii nu și-au schimbat finanțatorul în ultimii doi ani
- 70% dintre antreprenori monitorizează în mod curent gradul de îndatorare
- Calitatea planului de afaceri – cel mai important factor în obținerea finanțării

Procentul firmelor românești cărora le-a fost refuzată cererea de finanțare este în scădere cu 6 puncte procentuale față de anul trecut, conform studiului EY – [Accesul antreprenorilor români la finanțare](#), ceea ce dă un semnal pozitiv antreprenorilor și companiilor antreprenoriale în căutare de finanțare.

Această a doua ediție a studiului analizează percepțiile a 125 antreprenori asupra mediului de finanțare din România, 56% dintre ei deținând companii cu o cifră de afaceri mai mică de 1 milion EUR, 23% cu o cifră de afaceri între 1-15 milioane EUR și 21% de peste 15 milioane EUR. Majoritatea celor 125 de respondenți sunt antreprenori tineri, sub vârsta de 40 de ani.

Peste jumătate din firmele românești finanțate au declarat că au primit cea mai recentă rundă de finanțare în ultimul an, în timp ce ponderea celor care au obținut ultima finanțare cu mai mult de patru ani în urmă a scăzut cu 3 puncte procentuale. Așadar, firmele încep să își finanțeze în mod accelerat nevoile de business, pe măsură ce mediul de finanțare și investiții se îmbunătățește.

Finanțările pentru investiții în creștere spectaculoasă

Cele mai multe dintre finanțările obținute de antreprenori au avut ca destinație investițiile, depășind 60% din total și înregistrând o creștere spectaculoasă față de anul trecut, de aproape 20 puncte procentuale.

Perspective negative de finanțare în contextul evoluției macroeconomice din 2014

Antreprenorii români nu sunt foarte optimiști în privința perspectivelor de acces la finanțare în perioada următoare. Peste jumătate dintre antreprenorii care au răspuns chestionarului consideră că evoluția economiei din 2014 nu va avea un efect pozitiv asupra accesului la finanțare.

Creditul bancar în tendință descrescătoare, în timp ce fondurile europene cresc în opțiunile de finanțare

Creditul bancar rămâne pe mai departe cea mai importantă sursă de finanțare pentru antreprenori, dar tendința este descrescătoare (-10 puncte procentuale), scăzând sub 50% din preferințe.

Cea de-a doua sursă importantă de finanțare luată în calcul de antreprenori e reprezentată de fondurile europene, a căror pondere aproape s-a dublat în preferințe față de anul trecut, ajungând la 26%.

Ajutoarele de stat reprezintă într-o măsură foarte mică (1%) o opțiune pentru finanțarea proiectelor antreprenoriale, în

ciuda eforturilor statului român de implementare a diverselor scheme de ajutor.

Relația antreprenor – finanțator

Cele mai multe companii nu și-au schimbat finanțatorul în ultimii doi ani, ceea ce denotă fie lipsa de opțiuni, fie faptul că sunt mulțumite cu termenii finanțării obținute. Antreprenorul care și-a schimbat de cele mai multe ori finanțatorul dintre respondenții la chestionar a declarat că a făcut această schimbare de nu mai puțin de 8 ori în ultimii doi ani.

În medie, antreprenorul român discută cu finanțatorul o dată la 10 zile, dar există și antreprenori care se consultă în fiecare zi cu acesta, fie că este vorba de bancă, fond de investiții, angel investor sau alt tip de investitor.

70% dintre antreprenori monitorizează în mod curent gradul de îndatorare

În 20% dintre companiile antreprenoriale incluse în studiu, această sarcină este preluată de o altă persoană din companie, în 9% nu se monitorizează gradul de îndatorare, în timp ce doar 1% declară că nu știe cum ar putea monitoriza acest indicator.

Sectoare atractive

În privința ușurinței de a atrage finanțare, antreprenorii consideră că sectorul IT ocupă, pe mai departe, primul loc, înregistrând însă o scădere abruptă comparativ cu răspunsurile de anul trecut, de la 39% în 2013, la doar 25% în 2014. Alte sectoare luate în calcul – agricultura, energia verde și producția, sunt toate percepute în creștere în privința atractivității pentru finanțatori.

Calitatea planului de afaceri – cel mai important factor în obținerea finanțării

Pentru cei mai mulți dintre antreprenori, calitatea business plan-ului rămâne, ca și la ediția trecută a studiului, cel mai important factor în obținerea finanțării.

Ideea de business rămâne pe ultimul loc în ordinea importanței, dar înregistrează cea mai accelerată creștere, cu 5 puncte procentuale, atingând 14%. Între cele două extreme se situează calitatea echipei și experiența anterioară de business, istoricul financiar și calitatea garanțiilor.

Independența în deciziile de business

Factorul decisiv pentru antreprenori în alegerea ofertei de finanțare îl reprezintă, ca și anul trecut, păstrarea independenței în deciziile de business (36% dintre respondenți), urmat de costurile cele mai mici (23%) și de calitatea garanțiilor (17%).

Despre studiu

A doua ediție a studiului *Accesul antreprenorilor români la finanțare* analizează percepțiile a 125 antreprenori asupra mediului de finanțare din România, 56% dintre ei deținând companii cu o cifră de afaceri mai mică de 1 milion EUR, 23% cu o cifră de afaceri între 1-15 milioane EUR și 21% de peste 15 milioane EUR. Majoritatea celor 125 de respondenți sunt antreprenori tineri, sub vârsta de 40 de ani.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 175.000 de angajați în 728 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 25,8 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2013. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global, iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților

servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 500 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. De la 1 iulie 2013, Ernst & Young a devenit EY, logo-ul s-a schimbat pentru a răspunde acestei modificări, iar noul tagline al companiei este „Building a better working world”. Această redefinire a identității vizuale vine să reflecte noua strategie a companiei, Vision 2020. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.