

Cinci tendințe-cheie care pot face 2017 un alt an bun pentru fuziuni și achiziții (M&A)

- Tranzacțiile internaționale rămân prioritare, în pofida naționalismului geopolitic în creștere
- Fuziunile și achizițiile au ajuns, în prezent, o componentă stabilă a agendei de creștere a companiilor care caută să-și optimizeze portofoliile în mod regulat

Creșterea va rămâne principala preocupare a executivilor în 2017, în contextul în care schimbările amețitoare din mediului de afaceri depășesc ca intensitate îngrijorările legate de permanenta incertitudine geopolitică.

Fuziunile și achizițiile (M&A) sunt, în prezent, un element de bază al strategiei corporative de azi – alături de firmele mixte, alianțe și parteneriate – și cea mai rapidă modalitate de creștere. În pofida gradului ridicat de incertitudine din cursul anului trecut, 2016 a fost unul dintre cei mai buni ani pentru încheierea de tranzacții. Chiar dacă valoarea globală a tranzacțiilor – 3.500 miliarde USD^[1] – a scăzut cu 17% față de 2015, un an record din acest punct de vedere, anul 2016 a marcat, per ansamblu, o creștere de 9% față de 2014 și de 44% față de 2013.

Revenirea fenomenului fuziunilor și achizițiilor ar putea continua și în 2017, aducând executivii la masa negocierilor.

Cinci tendințe-cheie vor defini piața globală a tranzacțiilor în 2017:

1. Îmbunătățirea business-ului și pregătirea pentru efectele viitoare din piață: tranzacțiile de azi pot schimba regulile jocului de mâine

Ritmul regândirii modelelor de afaceri se va accelera, pe măsură ce companiile continuă să se adapteze la transformarea digitală, la estomparea granițelor tradiționale între industrii și la schimbarea preferințelor consumatorilor.

Din totalul tranzacțiilor înregistrate anul trecut, 9.616 au fost trans-sectoriale și au valorat împreună 937 miliarde USD – o creștere de 11% față de 2015 – ceea ce semnalează faptul că executivii caută să atingă nivelul de inovare necesar pentru stimularea reinventării pe scară mai largă a propriilor modele de afaceri și a sectoarelor din care fac parte companiile lor.

“Directorii executivi trebuie să-și îmbunătățească modelul de business pentru a face față schimbărilor viitoare. Investițiile organice s-ar putea dovedi insuficiente, iar fuziunile și achizițiile pot constitui o cale mai rapidă către inovație și creștere. Securizarea afacerii în fața transformărilor viitoare din piața va fi un motor-cheie în zona M&A, în anul 2017”, spune Florin Vasilică, liderul Departamentului de asistență în tranzacții al EY România.

2. Tranzacțiile trans-frontaliere vor fi la ordinea zilei în 2017

Anul trecut, cumpărătorii chinezi au dominat știrile din întreaga lume, cu valoarea tranzacțiilor derulate (210 miliarde USD), înregistrând o creștere de 127% față de 2015. Per ansamblu, în anul 2016 s-au înregistrat 8.731 tranzacții trans-frontaliere, cu o valoare cumulată de 1300 miliarde USD (37% din valoarea totală). În 2017, este foarte probabil să vedem și alte țări în cursă, interesate de achiziția de segmente de creștere și de asigurarea lanțurilor de aprovizionare, în această perioadă de creștere a

incertitudinii geopolitice.

3. Variațiile valutare creează momente prielnice pentru tranzacții

Momentul încheierii unei tranzacții poate fi afectat de mișcările valutare, iar presiunea exercitată asupra lirei sterline și a monedei europene poate face activele din Europa mai atrăgătoare.



“Tranzacțiile sunt rezultatul planurilor strategice de creștere, mai degrabă decât al avantajelor valutare. Oamenii nu cumpără case, dacă acestea nu le plac, doar pentru că prețul lor a scăzut cu 10% – același principiu e valabil și în cazul M&A,” spune Florin Vasilică.

4. Reglementare: da sau nu?

Anul trecut s-a văzut un număr record de tranzacții eșuate din cauza îngrijorărilor legate de reglementări și de politicile antitrust. În anul 2017, aspectul care ține de reglementări în cadrul tranzacțiilor va fi în centru atenției, mai ales în Statele Unite, unde rezultatul alegerilor prezidențiale ar putea însemna o relaxare a controalelor.

Se remarcă o tendință crescândă în unele țări spre generarea de campioni economici naționali, care să vină cu șanse egale în lupta cu marii jucători din mediu de afaceri global – tot mai competitiv. Autoritățile de reglementare de pe piețele dezvoltate, în special din Statele Unite și Europa, s-ar putea să fie interesate să răspundă unei astfel de tendințe din piață globală.

5. Accelerarea reciclării portofoliilor va fi o activitate curentă în 2017

Fluxul estimat al tranzacțiilor va rămâne stabil, în pofida incertitudinii geopolitice și al schimbărilor rapide, fapt care indică o activitate M&A la fel de puternică – dacă nu cumva și mai puternică – în 2017.

“Asigurarea unor portofolii adecvate și sănătoase de active va continua să reprezinte o prioritate. Companiile nu-și pot permite să păstreze active care nu generează creștere la niciun nivel al afacerii,” adaugă Florin Vasilică.

Directorii executivi vor continua să se uite după oportunități într-o gamă mai largă de ținte potențiale și să folosească o mare varietate de structuri de tranzacții. În 2017, companiile vor accelera probabil achizițiile din afara sectorului lor de bază, ca răspuns la creșterea competiției, la nevoia de a câștiga clienți noi și pentru a-și extinde oferta de produse.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 230.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 29,6 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2016. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 700 de angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala

mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.

[\[1\]](#) *Dealogic Data și analiza EY*