

Directorul financiar trebuie să își redefinească rolul în companie

Directorii financiari se confruntă cu o schimbare a rolului lor în cadrul organizației, atât din punct de vedere al atribuțiilor deținute cât și al percepției avute de către directorii generali (CEO) și consiliile de administrație. Astfel, pe lângă aptitudinile tradiționale de management financiar, aceștia trebuie să aibă în egală măsură și abilitatea de a planifica strategic pe termen lung. Acestea sunt concluziile noului studiu EY, *The DNA of the CFO*, care are la bază o cercetare derulată la nivel global, în rândurile a 769 de directori financiari.

Conform studiului, rolul directorului financiar în cadrul unei organizații este mult mai amplu în prezent, fiind din ce în ce mai dificilă realizarea unei fișe a postului corecte și cuprinzătoare. De altfel, 64% dintre directorii financiari sunt de părere că rolul lor presupune o arie mult mai largă decât aspectele și operațiunile financiare.

Astfel, așteptările în ceea ce îi privește pe directorii financiari sunt din ce în ce mai crescute. Aceștia au devenit multidisciplinari, nevoiți să își dedice timpul nu doar analizelor financiare ci și dezvoltării liniilor strategice ale companiei, fiind în egală măsură prezenți în prima linie de comunicare cu părțile direct interesate.

Transformarea digitală redefinește rolul directorului financiar

Așteptările avute de la directorii financiari și tranziția către un rol mult mai important al acestora în cadrul organizațiilor au fost influențate de trecerea către mediul digital, disponibilitatea și natura informațiilor furnizate,

riscurile și nesiguranța existente și controlul autorităților și părților interesate.

Tranziția către mediul digital, devenită prioritate în toate industriile, a impus găsirea un echilibru între creșterea bazată pe inovație și o gestionare corectă a riscurilor. Astfel, 58 % dintre directorii financiari consideră că trebuie să își consolideze cunoștințele în legătură cu mediul digital, noile tehnologii și tehnicile de analiză.

Informația este esențială, fiind fundamentul consilierii strategice în orice afacere. Programele specializate de colectare a datelor și înregistrare în timp real a tranzacțiilor sunt instrumente ce oferă avantaje atât din punct de vedere al transparenței organizațiilor cu privire la informațiile furnizate cât și al costurilor implicate, simțitor mai mici. 57 % dintre directorii financiari sunt de părere că furnizarea de informații corecte și complete este un atu decisiv al acestei funcții.

CFO 2.0?

Profilul directorului financiar de succes diferă, în funcție de vârstă și de domeniul de activitate. Dintre cei tineri (sub 39 de ani), doar 23% dețin o specializare în contabilitate (spre deosebire de 46%, din generația 40-49 de ani). Majoritatea directorilor financiari tineri consideră că poziția lor e importantă în managementul riscului și în etica luării deciziilor. În plus, ei simt că au nevoie să-și dezvolte abilitățile de conducere și de a forma echipe.

Cum se poate pregăti un CFO pentru viitor? Concentrându-se pe trei elemente: competențele personale, considerațiile strategice și forțele externe. În general, un director financiar are expertiză în operațiuni, finanțe și strategie, dar – în funcție de preferințele sale, de nevoile companiei – se poate concentra doar pe una dintre ele. Însă capacitatea de a conduce stă la baza tuturor celor trei elemente.

Întrucât rolul directorului financiar devine din ce în ce mai complex, acesta trebuie să fie într-un proces continuu de învățare. Pe de altă parte, există profesioniști care cred că, în contextul în care responsabilitățile unui CFO sunt foarte diverse, e nevoie de mai mulți oameni din cadrul organizației care să și le asume.

Cum își va păstra directorul financiar puterea de decizie?

În economia de azi, regulile strategiei și alte competiției sunt într-o permanentă schimbare. E suficient să ne gândim la Amazon, Google sau Uber. Prin urmare, unul dintre rolurile directorului financiar este acela de a identifica strategii alternative – colaborări cu antreprenori și *start-up*-uri sau investiții în zona de digital.

În concluzie, mediul de lucru al directorului financiar este cel mai complex, mai imprevizibil și mai interconectat de până acum. Și, pentru că acesta va continua să se schimbe, un CFO de succes trebuie să-și definească singur, în mod proactiv, rolul pe care îl va juca în acest mediu și în conducerea organizației pentru care lucrează. Riscul neadaptării la această nouă realitate este eliminarea din cercul factorilor de decizie.

Despre *The DNA of the CFO*

Acest material se bazează informațiile obținute în urma unui studiu efectuat în perioada decembrie 2015 – februarie 2016 în rândul a 769 de directori financiari, derulat la nivel global de către EY. Metodologia a cuprins atât interviuri în profunzime cu 21 de directori financiari cât și un studiu amănunțit asupra modului în care este schimbat rolul deținut de directori financiari în diverse sectoare și industrii, în sensul multidisciplinării acestuia prin prisma unor noi factori direct legați de dezvoltarea companiilor. Acesta este al doilea studiu publicat de specialiștii EY pe acest subiect și dorește să sublinieze schimbările și diferențele rezultate

în cei 6 ani de la publicarea primului material. Pentru mai multe informații, inclusiv grafice care sintetizează principalele rezultate, vizitați: ey.com/dnaofthecfo.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 212.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 28,7 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2015. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 650 angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România este cel mai dorit angajator în România dintre companiile Big 4, conform studiilor Trendence și Catalyst. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.