

Fluctuațiile majore ale prețului la cacao pot afecta puternic producătorii de ciocolată, însă jucătorii din domeniu iau măsuri pentru a răspunde acestei probleme

O analiză realizată de PwC și compania de monitorizare a resurselor naturale GeoTraceability arată că extremele ciclului prețurilor la cacao rămân o amenințare semnificativă la adresa fermierilor africani, în special a celor din Africa de Vest. Producătorii de ciocolată iau însă măsuri și compensează prin noi investiții pentru a eficientiza producția de cacao și a o face sustenabilă pe termen lung.

Având în vedere că prețul la cacao în luna septembrie a urcat cu 30% peste media anului 2013, studiul avertizează că incertitudinea care planează asupra viitoarei recolte de boabe de cacao ar putea predispute piața la instabilitate. De asemenea, există temeri provocate de „efectul Ebola”, dacă virusul se extinde și în Coasta de Fildeș și Ghana, țări unde este localizată aproape 60% din producția mondială de cacao.

„Prețurile la cacao sunt extrem de volatile: adesea ele ating un punct maxim din cauza scăderii ofertei ca urmare a vremii nefavorabile, a epidemiilor și a problemelor de ordin politic din țările tropicale unde se concentrează producția. Experiența însă ne arată că, pe măsură ce producția își revine în anii următori, prețurile scad din cauza costului scăzut al mâinii de lucru din principalele țări producătoare din Africa de Vest și Indonezia”, explică John Hawksworth, economistul șef al PwC.

„Prețurile la cacao s-ar putea majora în anii următori datorită creșterii constante a cererii de ciocolată și a produselor pe bază de cacao din SUA, America Latină, Europa și Asia care va duce la probleme de furnizare din partea unor mari țări producătoare precum Costa de Fildeș și Ghana.

Însă dacă aceste prețuri crescute încurajează mai multe investiții în noile plantații de cacao, ceea ce va duce la o ofertă sporită, prețul boabelor ar putea din nou scădea abrupt în anii 2020, așa cum s-a întâmplat în anii 1980 în urma creșterii vertiginoase a prețului la cacao din deceniul precedent. Atât pentru decidenții politici cât și pentru companiile producătoare, provocarea va consta în a reduce diferențele dintre extremele ciclului prețului la cacao, care pot dăuna micilor fermieri ce asigură aproximativ 90% din producția mondială de cacao”, a adăugat John Hawksworth.

Conform raportului din 2012 *Cocoa Barometer*, aproape 90% din totalul boabelor de cacao este produs în mici ferme de familie, iar aproximativ 20 de milioane de mici proprietari și muncitori din mediul rural depind în mod direct de producția de cacao pentru a se putea întreține. Cartografierea și colectarea datelor de la aceste ferme îi ajută pe proprietari să își îmbunătățească recolta prin optimizarea randamentului agricol.

„Vârsta arborilor de cacao și spațiul lăsat în jurul acestora, fertilizatorii utilizați, precum și schimbările din practicile agricole, toate au impact asupra producției și ofertei de cacao.”, explică Mathieu Guemas de la GeoTraceability, compania care furnizează tehnologia pentru cartografierea și monitorizarea resurselor naturale, inclusiv a celei de cacao.

„Datorită investițiilor masive în programele de dezvoltare durabilă și asistență concepute pentru creșterea a producției, industria producției de cacao își intensifică eforturile pentru a evita o nouă criză a boabelor de cacao. Investiții precum cele în instruirea fermierilor și asigurarea unor prime

pentru culturile sustenabile erau realizate rar în Africa de Vest în urmă cu doar trei ani, însă acum sunt frecvente. Aceste inițiative susțin atât fermierii, cât și industria, în dezvoltarea unei viziuni sustenabile a practicilor agricole, pe termen lung, care să ia în considerare schimbarea condițiilor de mediu, economice și tehnologiei agricole”, a adăugat Guemas.

GeoTraceability, companie achiziționată de PwC în aprilie 2014, a facilitat colectarea datelor de pe plantațiile de cacao ale 83.000 de fermieri, de pe 114.000 hectare de teren cultivat cu arbori de cacao din Ghana, Nigeria, Ecuador, Peru și Indonezia. Agențiile de dezvoltare, partenerii comerciali, bursa boabelor de cacao și procesatorii boabelor brute au un interes crescut față de datele furnizate pentru a putea ajunge la o înțelegere mai exactă a tendințelor de creștere actuale și viitoare.

Despre raport:

1. Compania GeoTraceability, achiziționată de PwC în aprilie 2014, este specializată în monitorizarea resurselor naturale și tehnologia adiacentă de colectare a datelor la nivel global, inclusiv pentru recolte precum boabele de cacao, cafeaua, bumbacul, nucile și mineralele. GeoTraceability folosește tehnologii de colectare și de monitorizare a datelor precum cartografierea GPS, tehnologia Geographic Information System (GIS), precum și telefonie mobilă și sistemele de scanare a codurilor de bare pentru urmărirea produselor de la sursă până pe rafturile magazinelor. Serviciile companiei ajută afacerile care solicită din ce în ce mai frecvent ca originea produselor să fie cunoscută, dar și pentru înlăturarea suspensiunilor legate de securitatea resurselor naturale și a impactului asupra mediului înconjurător. Pentru mai multe informații, vă rugăm accesați www.geotraceability.com

2. Pentru mai multe informații, puteți accesa raportul ***'Cocoa price trends and prospects: an analysis for Chocolate Week'*** la adresa de internet [pwc-cocoa-prices-1.pdf](#)

Despre PwC

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 195.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.