

Instabilitatea geopolitică nu afectează apetitul pentru investiții în Europa

- Investitorii consideră volatilitatea ridicată a ratei de schimb, a mărfurilor și a piețelor de capital drept riscuri majore pentru investițiile străine directe în Europa
- Peste 70% din investitori au resimțit deja un anumit impact după votul Marii Britanii de ieșire din UE
- 96% din companii nu se consideră bine pregătite pentru incertitudinile viitorului

Planurile de investiții în Europa pentru următorii trei ani sunt puternice, 56% din investitorii globali intenționând să-și extindă prezența pe piața europeană, în pofida curentei volatilități geopolitice și a pieței financiare, se arată în studiul *EY 2017 European attractiveness survey – Plan B for Brexit*. Un astfel de rezultat vine în contradicție cu rezultatele studiului EY din luna mai 2016, când doar 36% din investitorii europeni aveau o perspectivă pozitivă pentru Europa.

Investitorii consideră instabilitatea de pe continent principalul motiv de îngrijorare pentru planurile lor viitoare de investiții. Cu toate acestea, resursa de talente, capacitatea de inovație și sistemul integrat de producție, precum și piața de mari dimensiuni continuă să fie considerate valoroase de către investitorii globali.

Din cei 254 de investitori globali intervievați, mai mult de o treime (37%) au identificat volatilitatea crescută a valutelor, a mărfurilor și a piețelor de capital drept cel mai mare risc la adresa deciziilor de a investi în Europa, în vreme ce instabilitatea economică și politică din interiorul

Uniunii Europene, excluzând Brexitul și impactul lui, au fost socotite drept al doilea, respectiv al treilea mare risc (32%, respectiv 28% din respondenți).

Riscurile geografice și politice accentuate din Europa și din Marea Britanie determină una din zece companii prezente în Europa să-și revizuiască amprenta geografică. Cu toate acestea, studiul arată că rezultatul referendumului britanic de ieșire din UE reprezintă un motiv mult mai mare de îngrijorare pentru companiile străine stabilite în Marea Britanie (33%) decât pentru cele care nu au sediul aici (15%). Companiile care nu s-au stabilit în Marea Britanie sunt îngrijorate mai degrabă de creșterea instabilității geopolitice și a Uniunii Europene (31%), cuplate cu încetinirea fluxurilor comerciale (30%).

14% dintre investitorii străini cu prezență în Marea Britanie intenționează să-și schimbe sau să-și relocheze o parte din operațiunile europene în următorii trei ani dacă Marea Britanie va părăsi în cele din urmă piața unică europeană. Per ansamblu, 11% vor să își reconsidere prezența britanică în Europa ca urmare a Brexitului. Rezultatele studiului arată că Germania este destinația preferată a investitorilor care pleacă din Marea Britanie (54%), urmată de Olanda (33%) și Franța (8%).

Impactul Brexit asupra companiilor de servicii financiare, de tehnologie și al celor de dimensiuni medii

Companiile de servicii financiare (FS) sunt cele mai puțin optimiste în privința perspectivelor lor de creștere în Europa, în următorii trei ani: doar 12% dintre ele anticipează o creștere puternică, în vreme ce 6% se așteaptă să își “reducă ușor” prezența în regiune. Firmele de servicii financiare sunt aproape de două ori mai înclinate decât cele de producție să considere instabilitatea UE (51%) și Brexitul (41%) drept cele mai mari riscuri în creștere, volatilitatea fiind privită ca un risc mult mai puțin sever.

Sectorul tehnologic este lider de creștere în Europa, 72% din respondenți intenționând să investească în Europa în următorii trei ani. Dintre aceștia, 33% se așteaptă să-și intensifice semnificativ prezența aici – identificând Europa drept o locație cheie pentru dezvoltarea de tehnologii emergente precum inteligența artificială (IA), Internet of Things (IoT) și robotică. Creșterea este alimentată și de companiile de dimensiuni medii, mai mult de două treimi din ele așteptându-se să-și crească prezența în Europa și 26% intenționând să se extindă în mod semnificativ.

Brexitul remodelează agendele consiliilor de administrație

Peste 70% dintre investitorii străini susțin că deja au resimțit un oarecare impact în urma referendumului britanic privind apartenența la UE. Acești investitori au fost afectați în cel puțin una din zonele de operațiuni din Europa și au menționat mai ales marjele operaționale, costurile achizițiilor și vânzările. Companiile cu o prezență puternică în Marea Britanie au fost cel mai crunt lovite, 31% dintre ele raportând o creștere a costurilor de achiziții și tot 31% identificând presiuni exercitate asupra marjelor operaționale.

Evaluarea și gestionarea impactului imediat al Brexitului asupra costurilor (în cea mai mare parte alimentate de importuri) și asupra lanțului de aprovizionare reprezintă principalele motive de îngrijorare pentru respondenți, 32%, respectiv 27% dintre ei subliniind că acestea sunt prioritățile agendei lor de business. În pofida preocupărilor legate de mediul geopolitic, doar 4% din respondenți declară că sunt bine pregătiți să opereze într-un context incert generat de riscuri noi și de un mediu de reglementare în schimbare.

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii

profesionale la nivel global, cu 230.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 29,6 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2016. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume. În România, EY este unul dintre liderii de pe piața serviciilor profesionale încă de la înființare, în anul 1992. Cei peste 700 de angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competiții de nivel mondial dedicată antreprenoriatului, EY Entrepreneur Of The Year. Câștigătorul ediției locale reprezintă România în finala mondială ce are loc în fiecare an în luna iunie la Monte Carlo. În finala mondială se acordă titlul World Entrepreneur Of The Year. Pentru mai multe informații, vizitați pagina noastră de internet: www.ey.com.