

Afacerile de familie din România sunt în fața primului schimb de generații, arată ediția din acest an a raportului PwC Family Business Survey

Trei sferturi dintre afacerile de familie din România (74%) au înregistrat o creștere a cifrei de afaceri în ultimul an financiar, în vreme ce la nivel global 65% dintre afacerile de familie au înregistrat astfel de creșteri, arată ediția din acest an a raportului PwC Family Business Survey.

În ceea ce privește perspectivele de creștere pentru următorii cinci ani, antreprenorii din România sunt mai rezervați decât omologii la nivel global: 75% dintre cei intervievați își propun să-și dezvolte afacerea pe parcursul următorilor cinci ani (versus 85% global).

Astfel, 62% dintre respondenții români se așteaptă la o creștere constantă a afacerii lor în următorii cinci ani, iar alți 13% mizează pe o creștere rapidă și agresivă. Rezultatele sunt asemănătoare cu cele evidențiate în ediția precedentă a sondajului.

Întrebați care sunt cele mai importante trei provocări din interiorul organizației la care se așteaptă în următoarele 12 luni, respondenții din România afirmă că sunt preocupați în primul rând de atragerea personalului cu abilități cheie (49%, în creștere cu 10 puncte procentuale față de ediția anterioară).

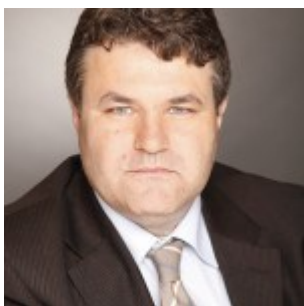
Antreprenorii români sunt de asemenea preocupați de

reorganizarea companiei într-o măsură mai mare decât omologii lor la nivel global (39% versus 28%).

Dezvoltarea afacerii și a portofoliului de produse reprezintă o provocare majoră pentru tot mai mulți antreprenori. În România și pe plan global, circa un sfert dintre respondenți (23% și respectiv 25%) menționează acest aspect, în creștere față de ediția precedentă a studiului (6% în România, 10% global).

Dacă ne referim la cele mai importante trei provocări din exteriorul organizației în următorul an, cei mai mulți antreprenori menționează condițiile pieței și incertitudinea din Zona Euro (56%), politicile guvernamentale și reglementările (38%) și concurența acerbă (28%).

Dacă schimbăm orizontul de timp și luăm în considerare următorii cinci ani, nevoia de inovare continuă, contextul economic general, instabilitatea pieței, atragerea personalului cu abilități cheie, competiția acerbă și globalizarea accentuată sunt menționate ca fiind principalele provocări pentru afacerile de familie din România.



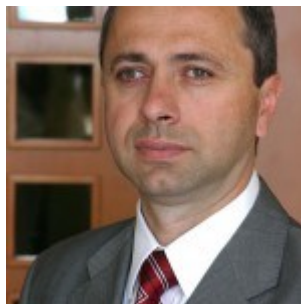
“Afacerile de familie au învățat să navigheze în ape tulburi și încep să gândească pe termen lung, din moment ce nevoia de inovare trece în fruntea listei preocupărilor lor, după ce în ediția anterioară a sondajului situația economică generală era percepută drept principala amenințare”, a declarat Alexandru Medeleian, Liderul Echipei de Servicii Integrate pentru Antreprenori și Afaceri de Familie, PwC România.

Raportul scoate în relief trei preocupări majore pentru

afacerile de familie din România:

- **Nevoia de profesionalizare** devine din ce în ce mai mult o preocupare centrală a afacerilor de familie. Importanța profesionalizării modului în care acestea operează – de la sisteme și proceduri, până la conducerea companiei – a crescut față de ediția anterioară a studiului, în condițiile accentuării presiunii asupra prețurilor, creșterii costurilor și influenței mega-tendințelor care schimbă mersul economiei globale. Profesionalizarea afacerii trebuie însoțită și de o „profesionalizare” a familiei și a raporturilor acesteia cu compania.
- **Planificarea succesiunii.** Există o dinamică a „factorului familie” care poate avea un impact major asupra companiei, impact care pare să fie ignorat deocamdată de către o parte din afacerile de familie. Unul dintre aspectele principale în ceea ce privește „factorul familie” se referă la abordarea succesiunii.
- **Importanța inovării.** Afacerile de familie din România consideră că le este mai dificil să fie competitive în actualul context economic și sunt conștiente de nevoia de a ține pasul cu schimbările într-un mediu din ce în ce mai fluid și disruptiv, unde inovația este cheia, însă disponibilitatea competențelor este limitată iar competiția este tot mai agresivă.

„Antreprenoriatul românesc parcurge una dintre cele mai importante etape ale evoluției sale din 1989 până în prezent – primul schimb de generații. Această etapă se va finaliza fie cu păstrarea afacerii în familie (transferul către noua



generație), fie cu vânzări și, din păcate, chiar cu dispariția unor companii. Proporțiile acestor transformări sunt greu de anticipat, însă cu siguranță vom vedea povești de succes dar și drame. Din această perspectivă, atât costurile cât și beneficiile acestui proces se vor regăsi în portofelul fondatorului și, prin urmare, ele trebuie asumate cu mare atenție și cu toată responsabilitatea”, a declarat a precizat Ionuț Simion, Partener, Liderul Echipei de Servicii Fiscale pentru Antreprenori și Afaceri de Familie, PwC România.



“Cernute de criză, cele mai multe afaceri de familie din România se află într-un moment de schimbări importante. Modul în care își vor valorifica avantajele și vor răspunde provocărilor, atât cele interne cât și cele ale unei piețe globale, în care viteza schimbărilor depășește orice previziune, va fi decisiv pentru viitorul capitalului românesc”, a conchis Mihai Anița, Partener, Liderul Echipei de Servicii de Audit pentru Antreprenori și Afaceri de Familie, PwC România.

Metodologia raportului

Sondajul PwC în rândul afacerilor de familie a luat în considerare companiile cu o cifră de afaceri mai mare de 5 milioane de dolari. Au fost derulate 2.378 de interviuri telefonice semi-structurate și chestionare online cu factori

de decizie (proprietari și directori executivi) din cadrul afacerilor de familie din peste 40 de țări la nivel global în trimestrul al treilea din 2014 prin intermediul Kudos Research din Londra. Interviuurile au fost susținute în limba locală de către vorbitori nativi și au durat în medie între 20 și 35 de minute. Rezultatele au fost analizate de către Jigsaw Research. În România, au fost derulate 61 de interviuri.

Despre PwC

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 195.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.