

# Reformele fiscale și transparența crescută la nivel internațional vor duce la creșterea necesarului de furnizare de date fiscale de către companii, arată un studiu PwC

București, 14 decembrie 2015 – Angajații din departamentele fiscale trebuie să-și schimbe fundamental modul în care folosesc și adună datele, dacă vor să facă față cerințelor tot mai mari de transparență fiscală, reformă și folosire a unor sisteme informatice în procesele decizionale ale companiilor.

Cel mai recent studiu PwC, *Tax function of the future – Unlocking the power of data and analytics*, analizează provocările cu care se confruntă departamentele fiscale în procesarea și stocarea multitudinii de date, precum și motivele pentru care gestionarea informației cruciale pentru operațiunile fiscale a devenit foarte importantă.

Departamentele de taxe sunt unele dintre cele mai mari consumatoare de date din organizații, și petresc peste 50% din timp pentru culegerea datelor, în vreme ce doar 30% este alocat pentru analiza fiscală strategică, mulți dintre directorii fiscali declarând că este imposibil să găsească o soluție\* pentru obținerea de date gata prelucrate pentru raportările fiscale.

Dat fiind că reforma fiscală și transparența sunt prioritare pe agenda guvernelor și pe cea a mediului de afaceri, raportul arată că mii de angajați din departamentele fiscale riscă să

fie copleșiți de cerințele mari de date, cuplate cu sisteme nefuncționale, ducând la pierderi de bani și timp pentru organizațiile lor.

Departamentele fiscale se confruntă cu provocarea de a culege informații actuale de calitate, fiind puse în situația de a nu putea contribui strategic la deciziile de la nivel de companie. Informațiile fiscale se găsesc în multe locuri, cum ar fi sistemele de facturare sau platformele de vânzări și conțin adesea detalii insuficiente, fiind nevoie de o evaluare, coroborare și gestionare a lor pentru a le face utilizabile în scopuri fiscale.

Raportul subliniază faptul că multe dintre sarcinile privind datele ce revin departamentelor fiscale nu provin propriu-zis din probleme fiscale, ci din probleme de la nivelul companiilor. Este nevoie ca echipa de manageri fiscali să fie cea care să preia conducerea în comunicare și facilitarea întâlnirilor cu diferite alte departamente din organizații, printre care tehnologia informației (IT) sau financiar, care să asigure o reprezentare adecvată și înțelegerea cerințelor fiscale.

“Lumea afacerilor se confruntă cu realitatea multiplicării cerințelor de prelucrare și stocare a datelor la nivelul organizațiilor, iar funcția fiscală nu va fi ocolită de acest proces. Se pierde prea mult timp cu colectarea și evaluarea ineficientă a datelor care nu sunt integrate. Este nevoie de soluții robuste, sigure, susținute de tehnologia potrivită pentru colectarea, verificarea și raportarea informațiilor fiscale”, a declarat Mihaela Mitroi, Liderul Departamentul de Consultanță Fiscală și Juridică, PwC România.

“Calitatea și actualitatea datelor trebuie să se îmbunătățească astfel încât departamentul fiscal să poată răspunde repede și în mod credibil cerințelor tot mai mari de transparență, să se poată asigura că rezultatele reflectă în mod adecvat implicațiile fiscale ale activităților companiei,

precum și să poată contribui strategic la procesul decizional organizațional”, a adăugat Mihaela Mitroi.

Creșterea transparenței și cerințele de raportare mai stricte atrag de la sine solicitări mai dese de date din partea autorităților, cărora departamentele fiscale vor trebui să le răspundă. Această nevoie va crește pe măsura implementării unor inițiative precum raportul privind Erodarea Bazei Impozabile și Transferul Profiturilor (BEPS) al Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD), ce include necesitatea raportării pe fiecare jurisdicție în parte (CbCR).

PwC estimează că departamentele fiscale își vor schimba fundamental modul în care folosesc și privesc datele prin utilizarea sistemelor de planificare a resurselor întreprinderii (ERP), instrumentelor de business intelligence (BI) și rețelelor online de informații fiscale, pentru a oferi informații gata prelucrate departamentelor fiscale.

“După cum arată tranziția de la culegerea datelor înspre analiza lor propriu-zisă ce conduce la procesul decizional, managementul fiscal presupune mai multe operațiuni decât simple baze de date. Îmbunătățirea modului în care datele sunt colectate și utilizate ar putea crea o deschidere în departamentele fiscale către tehnici de analiză a datelor rareori utilizate pentru informațiile fiscale – însă vitale în deciziile companiilor. Analiza tendințelor, planificări pentru fuziuni și achiziții în funcție de scenarii de tipul “ce-ar fi dacă”, precum și posibilitatea de a identifica incompatibilități în tratamentul fiscal – toate acestea arată că funcția fiscală a viitorului poate transforma datele în informații prelucrate în beneficiul companiilor”, a conchis Mihaela Mitroi.

Raportul PwC atrage atenția asupra faptului că, în actualul context al unei lumii a informației, departamentele fiscale vor fi nevoite să sporească vigilența în privința securității datelor, pentru a nu risca scurgerea sau publicarea unor

informații confidențiale.

*\*Tehnologia fiscală: Crearea unor active strategice, sondaj realizat în anul 2013 de către PwC, în parteneriat cu Manufacturers Alliance for Productivity and Innovation (MAPI).*

## **Note**

1. Pentru a vedea seria de rapoarte PwC *Tax Function of the Future*, vă rugăm accesați [pwc.com/taxfunctionofthefuture](http://pwc.com/taxfunctionofthefuture)