

Avem nevoie de tinerii plecați din țară

Andreea Mihnea, EY: Avem nevoie de tinerii plecați din țară. Cred că au multe oportunități în România

Autor: Andreea Mihnea, Director HR, EY România

Schimbările profunde care au loc, nu doar în România, ci în întreaga lume necesită noi generații de lideri, de profesioniști care să transforme oportunitățile în valoare pentru comunități și pentru societate în ansamblu. Mobilitatea fără precedent a forței de muncă și digitalizarea au aruncat însă companiile din întreaga lume într-un adevărat *war for talent*. Companiile din România încep să resimtă, la rândul lor, tot mai acut această tendință globală.

România este recunoscută pentru capitalul uman valoros și accesibil. Este motivul pentru care numeroase companii au înființat aici centre de servicii pentru operațiunile lor din întreaga lume. De cealaltă parte însă, un procent semnificativ de români cu pregătire superioară au ales să plece din țară pentru a-și valorifica mai bine potențialul. Complexitatea schimbărilor din ultimul deceniu pune o presiune din ce în ce mai mare pe oameni, iar companiile au nevoie de angajați tot mai bine pregătiți, mai flexibili, mai deschiși la nou, și mai creativi. Banii nici nu mai sunt uneori parte din această ecuație, pentru că este din ce în ce mai greu să atragi și să păstrezi astfel de oameni în organizație.

În acest context, efortul pe care îl facem pentru a recruta cei mai talentați absolvenți din România nu mai este suficient. De aceea, în ultimul an ne-am îndreptat atenția către numeroșii români foarte bine pregătiți care au plecat din țară și care poate s-ar întoarce dacă ar identifica oportunitățile potrivite. Cred că România are multe astfel de

oportunități pentru ei, de la pozițiile-cheie din domeniul serviciilor profesionale, până la alternativa antreprenoriatului, ce cunoaște o dezvoltare fără precedent la nivel local.

În paralel, aș vrea să subliniez că atât companiile multinaționale care operează aici, cât și cele locale, sunt foarte interesate să angajeze tineri profesioniști români, cu solide cunoștințe aplicabile în business în acest moment. Mă refer la tinerii care excelează în domeniul în care studiază, care sunt permanent la curent cu cele mai noi fenomene și tendințe din economie și care au abilitățile necesare pentru a construi relații profesionale bazate pe colaborare și încredere.

EY are peste 212.000 de angajați la nivel mondial în peste 150 de țări. Numai în acest an, compania a angajat aproape 60.000 de specialiști, practic o persoană nouă la fiecare 9 minute. În România, în 2015, EY a angajat doar în septembrie 101 absolvenți de facultate – cel mai mare număr recrutat până acum de la deschiderea biroului EY în România, în 1992, și cu 20% mai mulți față de anul trecut. Numărul angajaților din cele 5 birouri din România și Republica Moldova a depășit astfel pentru prima dată 650 de persoane.

EY în top 10 angajatori vizați de tinerii români

Conform studiilor derulate de Trendence și Catalyst, tinerii profesioniști din România pun tot mai mult accent pe beneficii non-financiare și pe echilibrul între viața profesională și cea personală în alegerea unui angajator. Conform celor două studii, *Trendence Graduate Barometer* și *Most Desired Employers Survey 2015*, EY a urcat pentru prima dată în topul preferințelor tinerilor, devenind cel mai dorit angajator din domeniul serviciilor profesionale pentru absolvenții de studii superioare. EY este și în top10 în clasamentul general al celor mai doriți angajatori din România, conform studiului Trendence, și este angajatorul preferat din grupul Big4 pentru

absolvenții de elită și pentru femei, conform ambelor studii.

Respondenții care au participat la cele două sondaje percep EY România drept compania de servicii profesionale cea mai inovativă, care oferă cele mai bune programe de formare și care are cel mai atractiv mediu de lucru. De asemenea, EY este perceput de tinerii români drept compania din acest domeniu care angajează cei mai mulți absolvenți și care are cea mai bună prezență la târgurile de job-uri.

Studentii de elită care termină astăzi facultatea știu foarte bine ce vor – ei își doresc o carieră solidă și posibilitatea de a promova într-o companie până la vârf. Vor să facă parte din organizații globale, unde să aibă acces la resurse și oportunități pe măsura lucrurilor pe care ei și le doresc de la viață. Dar își doresc și flexibilitate, autonomie și timp mai mult pentru viața privată. Pentru a atrage cei mai talentați astfel de tineri români, fie că locuiesc în țară sau că sunt stabiliți în afară și vor să se întoarcă, trebuie să le oferi acele avantaje care să îi motiveze să crească personal și profesional alături de companie. Dar mai mult decât atât, trebuie să le oferi o misiune și un set de valori relevante pentru ei în această eră a transformării.